

Касимова Гульназ Фаритовна

студентка

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-519147

ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МИНИ-ОТЕЛЯ

***Аннотация:** в статье описываются виды, способ управления, методы работы малых гостиниц. Актуальность темы обуславливается быстрым ростом гостиничной индустрии, в частности малых отелей.*

***Ключевые слова:** мини-отель, организация гостиничного дела, эффективное функционирование, автоматизированная система управления.*

Гостиничная индустрия является основной движущей силой в процессе развития сферы туризма. Во многих крупных городах мира уже давно существуют мини-отели. В России это понятие появилось не так давно.

В последние несколько лет в Санкт-Петербурге наблюдается бурный рост мини-отелей, на долю которых, приходится около 15–20% номерного фонда по городу. Несмотря на то, что мини-отели появились относительно недавно, они вызвали большой спрос у туристов. Данный тип размещения и по сей день продолжает динамично развиваться.

Владельцы мини-отелей классифицируются в зависимости от параметров занимаемого помещения малые отели делятся на:

- мини-отели (до 10–15 номеров в нежилом фонде)
- мини-отели квартирного типа (6–15 номеров в жилом фонде)
- малые отели в отдельно стоящих зданиях (до 50 номеров).

Малые отели можно поделить на хостелы, домашние отели, отели эконом- и бизнес-класса, а также апарт-отели.

Встречается мини бутик-отели, которые размещаются обычно в исторических зданиях и отличаются индивидуальным подходом и высококлассным обслуживанием гостей. Что касается апарт-отелей, то они отличаются авторским дизайном интерьеров, элитным расположением, эксклюзивными услугами.

С каждым годом возрастают туристические и бизнес потоки, увеличивается спрос на недорогие и качественные отели, что со временем должно привести к высокой загрузки отелей круглый год.

Отрасль гостиничного производства регулярно переживает изменения, так как клиенты задают условия работы отелей. Для более эффективной работы существуют популярный метод автоматизации систем управления. Трудно представить себе отель, в котором тысячи операций выполняются вручную. Система управления- это сердце отеля, без которого сложно представить работу предприятия. Одни из зарубежных систем это Opera Fidelio и Eptome PMS, отечественные «Реконлайн», «Отель-Симпл».

Основной функцией данных систем является представление информация о зарезервированности конкретного номера, что позволяет осуществлять планирование продаж номеров, контроль за деятельностью гостиничного предприятия. Кроме того, автоматизированная система управления позволяют избавиться от бумажной волокиты, а также максимально уменьшает допущения ошибок, так называемого человеческого фактора, являющихся причиной дополнительных неудобств и материальных затрат.

При организации гостиничного дела, как и во всех сферах обслуживания населения, должны учитываться всевозможные бизнес-риски. Прежде всего – это окупаемость вложенных финансовых средств. Мини-гостиницы при правильной организации окупаются быстрее. Месторасположение гостиницы с одностанными, двухместными, четырехместными номерами имеет важное значение. Поток постоянных клиентов в течение года обеспечивает достаточно стабильный доход. Существенным преимуществом мини гостиниц является наличие стандартного пакета услуг за доступную цену. Это компактно и современно оборудованный номерной фонд, прокат инвентаря, наличие интернета, кухни,

подсобки, складского помещения, платная охраняемая автостоянка (для постояльцев гостиницы – бесплатно). Мини-гостиницы сегодня являются спасательным кругом многих начинающих бизнесменов, так как дают возможность начать деятельность при незначительных инвестициях. Доходность, окупаемость, гибкое ценообразование на предоставляемые услуги в мини гостиницах привлекательны и крупным гостиницам, поэтому наблюдается тенденция активного строительства мини гостиниц при крупных комплексах. Эффективное функционирование гостиниц характеризуется следующими основными показателями. Во-первых, это единовременная вместимость гостиницы, средняя стоимость гостиничного места, среднее время проживания клиентов, пропускная способность гостиницы, количество дней простоев. Основными сотрудниками мини-гостиниц являются администраторы и горничные. Самый главный метод работы – гостеприимное отношение клиентам, создание комфортного пребывания в отеле, оперативное решение всех возникающих вопросов. Роскошные интерьеры, наличие современного оборудования и аппаратуры мало что будут значить без уважительного отношения обслуживающего персонала гостям. Создать положительный имидж мини – гостиницы означает наличие постоянных клиентов, значит и финансовую стабильность.

Поэтому очень важным является коммуникабельность и, стрессоустойчивость сотрудников. Мини гостиницы должны быть узнаваемые, доступные и прибыльные.

К сожалению, в связи с интенсивным развитием гостиничного бизнеса, многие инвесторы являются не профильными в этой области. Проживание даже в 100 отелях, разного уровня комфорта в различных странах, не дает человеку стать специалистом в области гостиничного дела, о чем зачастую инвесторы не задумываются. Отечественный гостиничный бизнес должен развиваться с помощью накопленного мирового опыта. Глобализация оказывает большое влияние на деятельность гостиниц. Использование зарубежного опыта позволит адаптировать гостиничный бизнес к российским условиям.

Список литературы

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.hotelline.ru/news_hotels_listing.php
2. Джесси Рассел «Мини-отели Санкт-Петербурга» 2013 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mini-oteli.ru/spb/>
3. Викинаука [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.science.wikia.com>
4. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/239518/analiz-finansovo-khozyaystvennoy-deyatelnosti-predpriyatiya-18>