(cc) BY

Гаврилова Татьяна Олеговна
студентка
ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет
им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»
г. Екатеринбург, Свердловская область

ОСОБЕННОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ

Аннотация*: в работе рассмотрены вопросы применения коммерческого кредитования во внутрихозяйственном обороте для создания эффективного хозяйственного механизма.*

Ключевые слова*: коммерческое кредитование, коммерческий кредит, кредитование.*

В условиях кризиса приобретение товаров, сырья, оборудования с единовременной оплатой для многих стало проблематичным. В то же время поставщики отдают свою продукцию сегодня, соглашаясь оплату получить завтра. При этом продавец, не получая какое-то время денежные средства от покупателя, несет потери от их обесценения за счет инфляции, а также теряет прибыль, которую мог бы получить, имея эти деньги в обороте.

Особенность и отличие коммерческого кредитования от других видов состоит в том, что оно самостоятельной сделкой не является. Договор коммерческого кредита является частью основного договора в виде условия расчетов. Он может быть составлен и в виде дополнительного соглашения к основному договору, но форма, условия и порядок его заключения зависят от договора, во исполнение которого он заключается

Сфера применения коммерческого кредита ограничена, поскольку он обслуживает только процесс обращения товаров. Объектом коммерческого кредита служит товарный капитал (товары отгруженные, выполненные работы, услуги).

Субъектом коммерческого кредита выступают агенты товарной сделки: продавец-поставщик, производящий товары или услуги, и покупатель (потребитель). Поэтому коммерческий кредит – это товарная форма кредита, выра-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

жающая отношения по поводу перераспределения материальных фондов между предприятиями. При коммерческом кредите в кредитную сделку включаются только ресурсы поставщика, реализующего свою продукцию или оказывающего услуги.

Коммерческий кредит имеет строго ограниченное направление. Так, он может предоставляться отраслями, производящими средства производства, отраслям, потребляющим их, но не наоборот. При коммерческом кредите и кредитор, и заемщик являются производителями продукта или посредниками в его реализации. Конкретный срок коммерческого кредита зависит от вида товаров, стоимости сделки, финансового положения покупателя и поставщика, стоимости кредита, наличия долгосрочных связей между поставщиками и покупателями, качества товара, который предлагается разными поставщиками. Но независимо от того, что продается на условиях отсрочки платежа – средства или предметы труда, – коммерческий кредит имеет краткосрочный характер.

Коммерческий кредит имеет ряд положительных качеств:

– для предприятия-поставщика кредитная сделка переплетается с моментом продажи продукции (оказания услуг) и не только ускоряет реализацию, но и приносит дополнительный доход в форме процента, включаемого в стоимость проданных товаров или оказанных услуг;

– заемщику часто выгоднее прибегать к товарной форме кредита, чем получить денежный кредит (например, банковский) для немедленной оплаты материальных ценностей. В момент получения коммерческого кредита у заемщика отпадает необходимость авансирования денег в очередной кругооборот фондов. Это ведет к временной экономии денежных средств для расчетов с поставщиком. Соответственно, завершение у заемщика кругооборота фондов и появление свободных денежных средств позволит ему погасить коммерческий кредит в денежной форме.

Достоинствами коммерческого кредита являются:

– оперативность в предоставлении средств в товарной форме и техническая простота оформления;

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

– расширяет и облегчает реализацию товара, способствуя, в конечном счете, ускорению кругооборота капитала;

– мобилизация свободных товарных ресурсов и их перераспределение;

– расширение возможностей предприятий в маневрировании оборотными средствами, а также способствование ускорению оборачиваемости оборотных средств;

– возможность оказать финансовую поддержку предприятий друг другу;

– улучшение качества кредитно-расчетного обслуживания на основе расширения видов услуг и возможности большего выбора клиентом самых выгодных форм кредитных отношений.

К недостаткам коммерческого кредита относятся:

– ограниченность его направления, времени пользования и размера;

– иногда вынужденный со стороны поставщика характер отсрочки платежа в связи с финансовым положением покупателей;

– существование риска для поставщика;

– мощное влияние со стороны банковской сферы при учете векселей;

– замедление скорости обращения денег в результате отсрочки платежа;

– учет векселей в банках при коммерческом кредите в конечном счете может привести к росту денежной массы.

Список литературы

1. Белоглазова П.Г. Деньги, кредит и банки: учебник для академического бакалавриата. – М.: Юрайт, 2014. – 620 с.

2. Голанов В.А. Финансы, денежное обращение и кредиты: учебник. – М.: Форум: ИНФРА-М, 2009. – 416 с

3. Архитов А.И. Финансы, денежное общение и кредиты / А.И. Архитов, В.К. Сенчагов. – М.: Проспект, 2010. – 720 с.

4. Коммерческий кредит, его особенности и границы использования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://pravo.studio/dengi-kredit-banki-book/tema-kommercheskiy-kredit-ego-osobennosti-44542.html (дата обращения: 02.12.2019).

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)