

Бадокина Евгения Андреевна

канд. экон. наук, профессор

Некрасова Галина Андреевна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Сыктывкарский государственный университет

им. П. Сорокина»

г. Сыктывкар, Республика Коми

ОБУЧЕНИЕ ГРАМОТНОМУ ФИНАНСОВОМУ ПОВЕДЕНИЮ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Аннотация: в работе обоснована необходимость обучения населения грамотному финансовому поведению в условиях развития цифровой экономики. Проведен анализ экономической составляющей образовательных стандартов на разных уровнях общего образования. Сделан вывод о том, что навыки эффективного принятия решений в цифровой среде должны формироваться опосредованно при ознакомлении с основами экономики.

Ключевые слова: цифровая среда, цифровая экономика, финансовое поведение.

По мере развития цифровой экономики люди всё чаще используют цифровую среду для решения повседневных задач. Под цифровой средой понимается технологическая основа всех действий, которые человек предпринимает онлайн (через Интернет). Наиболее распространенными примерами использования цифровой среды в финансовой сфере являются: совершение покупок в интернет-магазинах, интернет-банкинг, совершение операций на валютном и фондовом рынках, интернет-страхование, использование электронных денег.

Формы и содержание цифровых финансовых услуг постоянно развиваются. Население, все активнее включаясь в «цифровой» процесс, зачастую не успевает адаптироваться к происходящим изменениям. Так, по данным опроса НАФИ, значительное число граждан относятся к новым технологиям с опасением. Среди россиян 37% испытывают тревогу, когда сталкиваются с совре-

менными технологиями, 38% чувствуют беспокойство из-за активного внедрения новых технологий в повседневную жизнь [2]. У каждого пятого россиянина (22%) был неудачный опыт использования современных гаджетов. 30% считают, что технологии не дают никаких принципиально новых знаний и возможностей, а 35% полагают, что развитие инноваций представляет опасность в долгосрочной перспективе.

С другой стороны, возрастает и количество угроз информационной безопасности, среди которых выделяют фишинг, взлом электронных кошельков, поддельные интернет-магазины, кражу логинов и паролей, персональных данных, что приводит к потере денежных средств [4].

В этой связи актуальным становится обучение грамотному финансовому поведению в интернет-среде. Особенно важно это для молодых людей в возрасте до 18 лет, так как данная категория наиболее восприимчива к нововведениям [1]. Финансовые организации, в частности, банки, разрабатывают большое количество финансовых продуктов для детей, постепенно снижая возрастной порог вовлечения в финансовую деятельность. Законодательно установлено ограничение – с 6 лет ребенку может быть открыта карта в дополнение к карте родителей, с 14 лет – личная дебетовая карта. Многие крупные банки (Raiffaisen Bank, Tinkoff, Сбербанк, Альфабанк, ВТБ-24, Уралсиб и др.) предлагают молодежные карты с личным кабинетом, что делает финансовые услуги еще более доступными для детей. Большая часть (88%) представителей финансовых организаций отмечает, что цифровые каналы управления личными финансами помогают пользователям финансовых услуг грамотнее распоряжаться своими деньгами. При этом среди пользователей этот процент ниже – 57%.

В сложившихся условиях задачами обучения грамотному финансовому поведению является повышение информированности, ответственности и избирательности пользователей финансовых услуг в финансовых решениях. К направлениям финансовых решений могут быть отнесены: ведение личного бюджета, осуществление сбережений, получение кредитов, покупка жилья, ав-

томобиля, страхование, инвестирование, пенсионное обеспечение, уплата налогов и др.

Обучение грамотному финансовому поведению школьников может быть как формальным, через реализацию экономической составляющей образовательных программ среднего образования и участие во внеклассных мероприятиях (форумах, конференциях, олимпиадах), так и неформальным, например, через открытые лекции, тренинги, онлайн-курсы и посредством использования обучающих игр и материалов в сети Интернет.

Потребность в получении школьниками базовых знаний по экономике нашла отражение в образовательных стандартах начального (ФГОС НОО), основного (ФГОС ООО), среднего общего (ФГОС СОО) образования. В ФГОС НОО отмечается, что в основе обучения лежит подход, предполагающий в числе прочего воспитание и развитие качеств личности, отвечающих требованиям информационного общества и инновационной экономики [3].

В ФГОС ООО экономика рассматривается во взаимосвязи с другими сферами. Так, ожидаемый результат освоения предмета «История России. Всеобщая история» – владение базовыми историческими знаниями, а также представлениями о закономерностях развития человеческого общества в социальной, экономической, политической, научной и культурной сферах [3].

Наиболее широко задачи и направления изучения экономики представлены в ФГОС СОО. В этом стандарте предмет «Экономика» (базовый и углубленный уровни) может быть включен в учебный план в составе предметной области «Общественные науки» с целью обеспечения формирования целостного восприятия экономических реалий.

Выбирая предмет «Экономика» на базовом уровне, образовательная организация в числе прочих результатов должна обеспечить:

- 1) сформированность системы знаний об экономической сфере в жизни общества, понимание сущности экономических институтов;

2) сформированность экономического мышления: умения принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов, оценивать и принимать ответственность за их возможные последствия;

3) владение навыками поиска актуальной экономической информации в различных источниках, включая Интернет; умение различать факты, аргументы и оценочные суждения, анализировать, преобразовывать и использовать экономическую информацию для решения практических задач в учебной деятельности и реальной жизни;

4) умение применять полученные знания и сформированные навыки для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей;

5) умение ориентироваться в текущих экономических событиях в России и в мире.

На углубленном уровне предмета «Экономика» выделяются следующие результаты:

1) сформированность представлений об экономической науке как системе теоретических и прикладных наук; особенностях ее методологии и применимости экономического анализа в других социальных науках; понимание эволюции и сущности основных направлений современной экономической науки;

2) владение системными экономическими знаниями;

3) владение приемами работы со статистической, фактической и аналитической экономической информацией; умение самостоятельно анализировать и интерпретировать данные для решения теоретических и прикладных задач и др. [3].

Можно заключить, что в образовательных стандартах общего образования экономика преимущественно рассматривается в контексте других предметных областей. Исключением является стандарт среднего образования, но только в том случае, если образовательная организация включает в блок «Общественные науки» в перечень изучаемых предметов «Экономику».

В ожидаемых результатах освоения предмета «Экономика» нет в явной форме требования к обучению школьников грамотному финансовому поведе-

нию в Интернете. Однако отмечается необходимость овладения навыками поиска экономической информации в Интернете, умениями применять экономические знания для решения практических задач. Таким образом, навыки эффективного принятия решений молодыми людьми в цифровой среде должны формироваться опосредованно при ознакомлении с основами экономики.

Список литературы

1. Аймалетдинов Т.А. Дети и технологии / Т.А. Аймалетдинов, Л.Р. Баймуратова [и др.] // Аналитический центр НАФИ. – М.: Издательство НАФИ, 2018. – 72 с.

2. Более трети россиян опасаются развития современных технологий // Аналитический центр НАФИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/bolee-treti-rossiyan-opasayutsya-razvitiya-sovremennykh-tekhnologiy/> (дата обращения: 20.11.2019).

3. ФГОС – Федеральные государственные образовательные стандарты [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fgos.ru/> (дата обращения: 20.11.2019).

4. Россияне стали чаще сталкиваться с угрозами безопасности в интернете // Аналитический центр НАФИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/rossiyane-stali-chashche-stalkivatsya-s-ugrozami-bezopasnosti-v-internete-en-russians-face-security-/> (дата обращения: 20.11.2019).