

Соколов Максим Владимирович

д-р пед. наук, заведующий кафедрой, профессор
Институт искусств ФГБОУ ВО «Новосибирский
государственный педагогический университет»
г. Новосибирск, Новосибирская область

РАЗВИТИЕ ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЯ ПРИ ПОДГОТОВКЕ ДИЗАЙНЕРОВ

Аннотация: в статье раскрываются особенности дизайн-мышления в рамках творческого мышления, роль дизайн-мышления в подготовки дизайнера, взаимосвязь проектного мышления, собственно процесса проектирования и мышления. Автором обосновывается важность развития дизайн-мышления будущих дизайнеров в процессе подготовки в вузе.

Ключевые слова: дизайн, художественное конструирование, дизайн-мышление, креативность, гибкость мышления, двуполярность мышления профессионального дизайнера, особенности дизайн-мышления.

Дизайн – это творческая идея автора, необычная комбинация вещей и предметов. Дизайн – является искусством особого рода. Дизайн создает человек необычного склада ума, который соединяет в себе высокие профессиональные качества и наивный взгляд на окружающий мир, передавая красоту природы. Таким образом, дизайн – это современное искусство художественно-эстетического конструирования; создание примерных форм рационального организации предметно-материальной среды; интуитивные и сознательные усилия по решению проблем [6].

Дизайн появился в начале XX века, в пору стихийного становления предметно-пространственной среды как явления, владеющего функциональными и визуальными свойствами. Он был призван решать проблемы объединения в одной вещи нескольких свойств, а также проблемы целесообразного построения окружающего мира, таким образом, чтобы функционирование и существование человека в нашем мире было наиболее приятным и удобным [3]. Главной целью дизайна является проектирование предметной сферы, обладающей эстетико-

эргономическими свойствами и способствующей решению социально-технических проблем комфортной деятельности человека.

Не без причины в последние годы дизайн все чаще становится объектом большого внимания психологов, педагогов и искусствоведов. Современное общество серьезно заинтересовано в художественном и эстетическом воспитании растущего поколения. Люди будущего обязаны быть созидателями, и личностями с развитым чувством красоты и активным творческим началом [8].

Дизайн является инновационной деятельностью, но, в отличие от открытия, имеет точно определенную цель, которая формулируется в виде проектной задачи. Художники, архитекторы и инженеры, объединившиеся в Международный совет организации по художественному конструированию (ИКСИД) долгое время под словом «дизайн» понимали «художественное конструирование». Художественное конструирование – это процесс решения проектных задач, включающие в себя несколько этапов, таких как разработка концепции, выявление конкретных целей, проектирование и анализирование объектов, разработку проектных документаций и создания образа предмета [11].

Известный исследователь детского дизайна Пантелейев Г. Н в своих трудах отмечает: «Дизайн – это конструирование вещей, машин, интерьеров и др., основанное на принципах удобства, экономичности, эргономичности и красоты» [12, с. 16]. В своих трудах Г.Н. Пантелейев определяет культуру дизайна, как область художественного проектирования объектов среды, определяющих нашу цивилизацию. Если ребенок даже не станет дизайнером, то сможет использовать свой художественный опыт в дальнейшем благоустройстве своего быта и жизни по законам красоты. Дизайн на сегодняшний момент является индустрией, работающей на эстетизацию и информатизацию нашего окружения.

Современный дизайн – это очень популярный вид профессиональной деятельности, о которой мечтают многие юноши и девушки. При отборе будущих дизайнеров предъявляются особые требования к абитуриентам. Они состоят не только в навыках рисования с натуры, но и умении креативно мыслить. Сейчас много говорят о дизайн-мышлении как о креативном. Переведены на русский

язык такие авторы, посвятившие серии книг освоению нестандартных способов мышления как: Эдвард де Боно «Параллельное мышление», «Латеральное мышление», О Коннор Дж. «Искусство системного мышления», Дэн Роэм «Визуальное мышление», Остин Клеон «Кради как художник», Майкл Микалко «Взлом креатива» и др.

Дизайн-мышление является инструментом, с помощью которого можно проектировать будущее. Дизайн-мышление формируется через накопления идей, нестандартное мышление, принятие рискованных решений и устранение страхов потерпеть неудачи. Дизайн-мышление является подвидом творческого мышления. Так американский психолог Дж. Гилфорд, определил, что в творческом мышлении преобладают четыре отличительных качества. Оригинальность, нестандартность сообщаемых идей, колоритно выражаемое стремление к новизне и чувство юмора [5].

Творческий человек неизменно и всюду стремится найти свое собственное, отличительное от прочих решение. Семантическая гибкость является умением увидеть объекты и предметы под необычным углом видения, показать их иное применение, расширить функциональные применения. Гибкость определяется способностью продуцировать множество идей в ограниченный промежуток времени при разрешении конкретных ситуаций.

За каждый способ мышления, как правило, отвечает определенное полушиарие мозга. Логическим, верbalным мышлением «заведует» левое полушарие. Образное, интуитивное, визуальное мышление обеспечивается правым полушарием. Рассмотрим характерные особенности двух форм мышления. Логическое – левополушарное: опирается на понятия абстрактные; линейные; пошаговые; по цепочке и причинно-следственные связи; аналитические и технологические. Образное – правополушарное: опирается на воображение; конкретное (оперирующее простыми, определенными, взятыми из повседневной жизни понятиями и представлениями); объемное (это оперирование нечеткими множествами, представленными в сознании в форме целого, опираясь на переживание); пространственное («оперирование образами, их преобразование из трехмерных

изображений в двумерные, и обратно»); охватывающее (широта мышления – охватывающего проблему целостно); совокупность связей; интуитивное и художественное [1].

Особенность дизайн-мышления дизайнера заключается в том, что в нем присутствуют обе формы. Так, например, действительность предстаёт «художественным натурам» в виде соединения восприятия с понятием – правое воспринимает, левое понимает. В любом творческом процессе эти две половинки тесно взаимодействуют, однако, не в равных пропорциях. Дизайнер по роду деятельности обладает двуполярностью мышления, действуя на стыке искусства как образной деятельности и проектирования, как технологической деятельности. Он владеет практически в равной мере и логическим и образным мышлением, позволяющим ему получать целостное решение, влияющие на потребительское качество продукта.

В современном обществе успешность в профессиональной деятельности современного специалиста в значительной степени опирается на его творческий потенциал, дополнительное образование является первой ступенькой, а завершение формирования происходит в стенах высшего учебного заведения. Совершенствование человека в определённой области будет недостаточно результативным, если не будут определены ориентиры конкретного вида мышления, в нашем случае, дизайн-мышления.

Процесс дизайн-мышления представляет собой процесс решения конкретно-социальной важной проектной задачи. Решение любой задачи является ни что иное как поиск неведомого, осуществляемого при взаимодействии интуитивного и логического начал, анализа и синтеза ассоциаций, эмпирических средств и методов. Самое важное место в дизайн-творчестве отводится различным видам моделирования: возникающие в виде различных комбинаций образов, выражаящихся во множестве набросков, эскизов, существенно ускоряющих процесс мышления. Можно считать проектное мышление одним из важнейших особенностей профессионализма дизайнера.

Творческое дизайн-мышление охарактеризуется гибкостью, эмоциональностью, систематичностью, оригинальностью. Процесс полноценного развития дизайн-мышления возможен лишь в условиях наилучшего проявления инициативности обучающихся, а значит в условиях комфортной творческой среды. Такая среда предполагает не только интерьер-обстановку с примерами работ дизайнеров высокого класса в разных областях, но учебные задачи с трудностями и проблемным характером, которые необходимо преодолевать. Мышление наиболее активно развивается при наличии проблемных ситуаций, как правило, предлагающие преодоление «преграды прошлого опыта», препятствующие поиску новейшей, требующей владения ситуации [2].

Идеи об эффективном характере мышления, его спецификация, взаимоотношения с различными процессами, прежде всего с памятью, закономерности развития разрабатывались в научных исследованиях многих советских психологов (П.Я. Гальперин, Б.Г. Ананьев, А.В. Запорожец, Г.С. Костюк, Ю.А. Самарин, А.Н. Леонтьев, Б.М. Теплов, П.Я. Шеварев, М.Н. Шардаков, и др.).

Известный методолог дизайна К. Джонс заметил, что выявление проблемных ситуаций проводится для того, чтобы показать решения, относящиеся к самому ответственному и нелегкому моменту дизайн-деятельности, и подчеркнул, что именно дизайн нельзя смешивать как с наукой, так и с искусством [9]. В книге «Основы теории дизайна» И.А. Розенсон делает предположение, что специфика дизайна может быть определена через особенности профессионального дизайн-мышления – точнее, через своеобразное сочетание свойств и качеств, присущих этому типу сознания [10].

Мышление рассматривается как трёхуровневая иерархическая структура:

- 1) интуиция как познание абстрактных объектов относительно их связи с другими абстрактными объектами;
- 2) рассудок – познание конкретных систем без учёта их взаимосвязи с другими системами абстрактных объектов;

3) разум – познание конкретных систем абстрактных объектов с учётом их взаимосвязей с другими системами абстрактных объектов и универсумом абстрактных систем в целом [7].

Оценивая объект, созданный дизайнером, прежде всего учитываются такие параметры как удобство, комфортность, красота. Однако, даже если в объекте присутствует образность, но объект неудобен в использовании, громоздок, сложен, то ценность обнуляется. Дизайнер должен выдвинуть концепцию на обозрение, общие идеи, в противном случае оригинальные идеи, могут принять оттенок позерства. Концепции должны найти подтверждения в созданных проектах и выполненных вещах. Оставаясь дематериализованными, идеи не имеют ценностей и являются мертвыми. В отличие от самих создаваемых вещей, которые должны иметь законченные формы, умственный процесс, наоборот, должен находиться в незавершенном, открытом виде, направленном на постоянное совершенствование, рационализацию, модульность и экономичность. Выделяется одно из качеств мышления дизайнеров, такое как способность к мышлению объектами, формообразованию массами.

Принципы творческого мышления также обязаны найти свои отражения в преподаваемых дисциплинах. Дизайнеров следует учить мыслить нестандартными, иными, отличающимися от художника способами [11]. Пока не существует единого понимания содержания системы обучения будущих дизайнеров, важнейшими задачами удачного развития дизайн-мышления определяется всестороннее изучение спецификаций, методологии, технологических характеристик и собственно основ проектирования.

К основным особенностям дизайн-мышления важным для образовательного процесса можно отнести следующее:

- системное овладение логическими действиями;
- овладение конструктивно-пространственным и образным видением;
- применение инновационного подхода и оригинальное видение при решении задач;

-
- понимание рациональности и целесообразности предметов окружающей среды;
 - понимание взаимосвязи целей и задач, рациональности, структуры и функции вещей;
 - освоение гармоничного стиля проектирования.

Дизайн-мышление развивается и формируется в процессе систематического художественного образования проектного дизайнера направленности. Развитое дизайн-мышление позволяет реализовывать совершенное новые идеи и проекты, а также перестраивать устаревшие предметы под требования современного мира.

Список литературы

1. Асмолов А.Г. Системно-деятельностный подход к построению образовательных стандартов // Практика образования. – 2008. – №2. – С. 67–72.
2. Батраева Е.С. Формирование дизайнера мышления у обучающихся в условиях дополнительного образования / Е.С. Батраева, О.С. Казайкина // Молодой ученый. – 2015. – №10.1. – С. 49–50.
3. Быстрова Т.Ю. Философские проблемы творчества в искусстве и дизайне. – Екатеринбург: УГТУ–УПИ, 2007. – 159 с.
4. Выготский Л.С. Психология. – М.: ЭКСМО-Пресс, 2012. – 1008 с.
5. Гастев Ю.А. Гомоморфизмы и модели: Логико-алгебраические аспекты моделирования. – М.: Наука, 2009. – 208 с.
6. Жердев Е.В. Художественное осмысление объекта дизайна. — М.: АУТОПАН, 1993. – 132 с.
7. Логический словарь: ДЕФОРТ / под ред. А.А. Ивина [и др.]. – М.: Мысль, 1994. – С. 148–149.
8. Малиновская Л.П. Вопросы формирования дизайнера мышления на уроках изобразительного искусства в начальных классах: автореф. дис. ... канд. пед. наук. – М., 1994 – 17 с.

9. Михеева М.М. Современные методы в дизайне. Основы теории и методологии проектирования в промышленном дизайне. – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2012. – 104 с.
10. Розенсон И.А. Основы теории дизайна: учебник для вузов. – СПб.: Питер. 2006. – 215 с.
11. Рунге В.Ф. Основы методологии и теории дизайна / В.Ф. Рунге, В.В. Сеньковский. – М.: М3 Пресс, 2003. – 252 с.
12. Пантелейев Г.Н. Детский дизайн. – М.: Карапуз-Дидактика, 2006. – 192 с.