

Григалионис Дейвидас

студент

Научный руководитель

Думчене Аудроне Леоновна

д-р социол. наук, профессор

Литовский университет спорта

г. Каунас, Литва

СПОРТИВНАЯ ИДЕНТИЧНОСТЬ ЮНЫХ ПЛОВЦОВ

***Аннотация:** цель исследования – выявить различие опросник спортивной идентификации юных пловцов относительно пола. В работе применен опросник спортивной идентификации. Автором установлено значительное различие спортивной идентичности между мальчиками и девушками.*

***Ключевые слова:** пловцы, спортивная идентичность, спортивная идентификация.*

Введение. Согласно [2], самооценка – это многомерная конструкция, и ее необходимо сопоставлять с тем фактом, что уровни человеческой компетентности могут различаться в разных сферах жизни. Он или она может недооценивать свои способности и результаты [2]. Самооценка может быть определена и как эмоциональная самооценка человека, обычно положительная или отрицательная [7]. Это указывает на степень, в которой люди считают, что они способны, значительны, успешны и достойны [4]. Человек не всегда может быть в состоянии правильно оценить себя в соответствии с соответствующими критериями. Адекватно себя оценивающий человек объективно оценивает свои способности и способности, сравнивая их с требованиями окружающей среды. Самооценка таких людей близка к реальной. Было установлено, что люди, которые ценят себя адекватно, могут изменить свое мнение, когда это необходимо, легче общаться, найти работу, которую они хотят, или стать лидером команды [6]. Адекватно себя оценивающие люди спокойнее, рационально решает проблемы в критических ситуациях [3]. Считается, что адекватная самоидентификация может стать

сильнейшей мотивацией [8]. Внутренняя мотивация занимающихся спортом подростков побуждает их идентифицировать себя как спортсменов. Самоидентификация спортсмена представляет концепцию, в которой человек воспринимает себя как спортсмена из познаний, на которые он ссылается [5].

Спортивную идентичность наиболее полно отражает модель, предложенная в работе [1], включающая социальную идентичность, эксклюзивность, самоидентификацию, позитивную аффективность и негативную аффективность. Спортивная идентичность определяется как степень важности, силы и исключительности, присущая роли спортсмена, которая поддерживается спортсменом и зависит от его окружения [1]. Социальная идентичности отражает концепцию, в которой индивид воспринимает себя как спортсмена с социальной точки зрения, а эксклюзивность отражает концепцию, в которой самооценка человека определяется исключительно его или ее выступлением в роли спортсмена [9]. Положительная аффективность представляет собой концепцию, в которой человек чувствует себя хорошо или поощряется в ответ на желаемые результаты участия в спорте. Отрицательная аффективность представляет собой концепцию, в которой человек испытывает неблагоприятные эмоциональные реакции на нежелательные результаты, связанные со спортом [9].

Методы и организация исследования. Для исследования спортивной идентификации был применен модифицированный опросник спортивной идентификации (Athletic identity questionnaire AIMS-PLUS) [1]. В опросник включены 22 утверждения, отражающие пять суб-шкал: социальную идентичность, эксклюзивность, самоидентификацию, позитивную аффективность и негативную аффективность, по средней оценке которых, вычисляется общая оценка спортивной идентификации. Коэффициент достоверности шкал Кром-бах альфа, по утверждению автора опросника, находится в пределах от 0,70 до 0,89. Выборку для исследования составил 106 юных пловцов (51 мальчик и 55 девушек). Исследуемые должны оценить каждое утверждение по шкале от 1 – полностью согласен до 10 – полностью не согласен.

Результаты. Применение t-критерия Стьюдента позволило выявить ряд статистически значимых различий в показателях как спортивной идентификации в целом, так и по показателям суб-шкал исследуемых групп юных пловцов, результаты которых представлены в табл. 1.

Таблица 1.

Данные спортивной идентификации юных пловцов

Показатели по суб-шкалам	Мальчики (n = 51)	Девушки (n = 55)	t	p
Спортивная идентичность	7,12±2,14	6,65±1,98	-2,37	<0,05
Социальная идентичность	5,39±1,68	6,79±2,17	4,28	<0,05
Эксклюзивность	4,77±2,01	4,91±2,16	0,96	>0,05
Самоидентификация	6,32±2,13	5,51±1,64	3,28	<0,05
Позитивная аффективность	8,51±1,89	7,47±2,15	-3,51	<0,05
Негативная аффективность	6,76±1,57	7,71±2,32	3.68	<0.05

Примечание: М – средние; SD – стандартные отклонения; F – критерий оценки равенства дисперсий; p – уровень статистической значимости; t – критерий Стьюдента.

Спортивная идентичность, самоидентификация и позитивная аффективность значительно выше у мальчиков, а у девушек выше социальная идентичность и негативная аффективность. Эксклюзивность не значительно выше у девушек.

Закключение. Спортивная идентичность юных пловцов мальчиков и девушек отличаются статистически значимо. Значимо отличаются и оценки по отдельным субшкалам спортивной идентичности, кроме эксклюзивности.

Список литературы

1. Cieslak, T. L. (2004). Describing and measuring the athletic identity construct: scale development and validation. Dissertation. Ohio State University
2. Harter, S. The Construction of the self. A developmental perspective. New York: The Guilford Press. 1999.

3. Ionescu, S., Voicu, S., Ulmeanu, A. The relationship between self-esteem and physical exercise in women sports practice // Science. Movement and Health. 2010. Vol 10. No 2. – P. 246–250.

4. Marsh, H. W. Positive and negative global self-esteem: A substantively meaningful distinction or artifacts? // Journal of Personality and Social Psychology. 1996. Vol 70. – P. 810–819.

5. Martin, J. J., Mushett, C. A. Eklund, R. C. Factor structure of the athletic identity measurement scale with adolescent swimmers with disabilities // Brazilian International Journal of Adapted Physical Education Research. 1994. Vol 1. No 1. – P. 87–99.

6. Orth, U., Trzesniewski, K. H., Robins, R. W. Self – esteem development from young adulthood to old age: a cohort – sequential longitudinal study // Journal of Personality and Social Psychology. 2010. Vol 98. No 4. – P. 645–658.

7. Rosenberg, M. Society and the adolescent self-image (rev. ed.). Middletown, CT: Wesleyan University Press. 1989.

8. Ryan, R. M., Deci, E. L. Self-determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being // American Psychologist. 2000. Vol 55. – P. 68 – 78.

9. Ryska, T. A. (2002). The effects of athletic identity and motivation goals on global competence perceptions of student-athletes. Child Study Journal, 32(2), 109–129.