

Касимова Гульназ Фаритовна

магистрант

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

экономический университет»

г. Санкт-Петербург

DOI 10.21661/r-519307

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛЫХ ГОСТИНИЧНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

***Аннотация:** в статье рассмотрены проблемы развития малых гостиничных предприятий. Автором предложены возможные пути решения проблем, возникающие в развитии малых гостиничных предприятий.*

***Ключевые слова:** малые гостиничные предприятия, туризм, развитие малых гостиниц.*

В настоящее время малые гостиничные предприятия пользуются большой популярностью, ведь в нашей стране наиболее мобильной является та категория туристов, которые не могут позволить себе дорогие гостиницы и отели. К ним относятся студенты и молодые путешественники, пенсионеры, а также люди с средним заработком, для которых тратить много денег на временное жильё в другом городе просто нецелесообразно.

Безусловно, малые гостиничные предприятия пользуются большим спросом и имеют много плюсов, однако у данного сектора существует немало проблем.

Одной из таких проблем являются высокие цены на землю и недвижимость. Из-за этого небольшая гостиница при благоприятных условиях и постоянных посетителей начинает окупаться лишь через 5 лет и более. Для того, чтобы оформить малое гостиничное предприятие, необходимо потратить массу времени и материальных средств, в том числе на имущественные налоги.

В настоящее время при разработке планов рентабельности регионов, стоит включать туда планы по развитию малого гостиничного бизнеса, ведь в каждом

регионе найдётся несколько зданий, которые могут подлежать реконструкции, что значительно ускорит окупаемость гостиницы.

Ещё одной проблемой является то, что ввиду своей небольшой вместимости малые гостиницы не получают большого дохода. Поэтому владелец должен уметь рационально распределять средства, находить добросовестных поставщиков, а его персонал должен быть взаимозаменяемым и многопрофильным.

На сегодняшний день малые гостиницы сталкиваются с проблемой неполноты законодательной базы. Существует некая двойственность нормативного регулирования, ведь федеральные инструкции не всегда могут осуществляться на региональном уровне. Для устранения данной проблемы необходимо создать единую политику в распределении компетенций работы центра и регионов и устранить двойственное отношение к гостиничному бизнесу.

Также большой преградой для полноценного ведения малого гостиничного бизнеса становится оформление документов, ведь для оформления малого отеля требуется такая же документация, как для большого жилого комплекса. Далеко не каждый владелец готов добросовестно оформлять данную документацию. В целях устранения нарушений и коррупции необходимо предоставление налоговых льгот и иных стимулирующих нормативов для улучшения экономической стабильности регионов.

Следующая задача – создать возможность доступа малых гостиничных предприятий к финансовым ресурсам региона. Малый бизнес всегда страдает от нестабильности финансового рынка, поэтому в данной сфере давно необходимы реформы и нововведения.

Отсутствие системы обучения руководителей и персонала малых отелей является одной из наиболее острых проблем. Повышение квалификации кадров необходимо, ведь именно от персонала зависит качество предоставляемой услуги.

Значимость малых гостиничных предприятий для развития внутреннего и въездного туризма на современном этапе очевидна, однако многие факторы препятствуют их развитию. Для преодоления названных проблем необходимо

усовершенствование федерального и регионального законодательства, обеспечение соблюдения стандартов обслуживания и качества предоставляемых услуг, а также формирование единой политики в распределении компетенций работы центра и регионов в сфере малого гостиничного бизнеса.