

Мелешко Яна Сергеевна

студентка

Инженерная школа

ФГБОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

Научный руководитель

Брусенцова Татьяна Александровна

канд. техн. наук, преподаватель, доцент

ФГАОУ ВО «Дальневосточный федеральный университет»

г. Владивосток, Приморский край

ПЛЮСЫ И МИНУСЫ ОБЯЗАТЕЛЬНОЙ МАРКИРОВКИ СПЕЦОДЕЖДЫ И СПЕЦОБУВИ ЗНАКАМИ ИДЕНТИФИКАЦИИ

***Аннотация:** в статье предлагается оценить все положительные и отрицательные качества маркировки спецодежды и спецобуви средствами идентификации. По словам экспертов, маркировка поможет бороться с подделкой СИЗ, которая несет угрозу жизни и здоровью работников.*

***Ключевые слова:** средства индивидуальной защиты, СИЗ, маркировка, средства идентификации, Центр развития перспективных технологий.*

В условиях длительного экономического кризиса в стране и низкой социальной ответственности за жизнь и здоровье наемных работников работодатели стараются снизить затраты на приобретение средств индивидуальной защиты (далее – СИЗ). Зачастую они не приобретают их или покупают дешевые и плохого качества, что неизбежно приводит к травмам и несчастным случаям на производстве

По данным экспертов, доля контрафакта на рынке СИЗ достигает 30%. Среди причин появления контрафакта выделяют систему закупок через аукционы, где, часто, побеждает контрагент, реализующий товар по самой низкой цене, а также желание работодателей сэкономить, приобретая более дешевые товары.

С 1 января 2019 г. вступило в силу Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 г. №792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации», которое утверждает перечень отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке. В этот список входит обувь, включая специальную, одежда из натуральной и композиционной кожи, в том числе рабочая и др.

В рассматриваемом нами случае «маркировка товара» – это прикрепление к каждому продаваемому в рознице изделию специального кода, который позволит получить общие сведения о товаре (наименование производителя, адрес фирмы и многое другое).

Отметим плюсы такой маркировки:

- контроль и отслеживание перемещения товара;
- исключение попадания в оборот подделок;
- при нарушении система сразу получит сведения о товаре, нарушителе, и передаст их в надзорные органы.

Алгоритм маркировки можно описать следующим образом:

- каждый участник оборота продукции должен быть зарегистрирован в системе;
- производитель, экспортер или тот, кто вводит в оборот продукцию, получает уникальные коды на свою продукцию;
- после этого код должен быть преобразован в форматах RFID-кода, DataMatrix и др. и нанесен на изделие;
- передача прав собственности на товар разрешена только при подтверждении корректности кода и его обладателя;
- вывод из оборота маркированной продукции происходит при передаче конечному потребителю.

Координирует работу этой системы в соответствии с распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 №791-р Центр развития перспективных технологий (далее – ЦРПТ), под контролем ведомств: Федеральных таможенной и налоговой

служб, Минпромторга, Минфина, Минсельхоза, Минкомсвязи, Федеральной службы безопасности и Роспотребнадзора.

Минусы «новой» маркировки:

- медленная обработка заявлений на подключение к системе маркировки;
- производителям товаров необходимо купить оборудование для печати кодов, оплачивать генерацию кодов, для каждой единицы товара отдельно, предприятиям розничной торговли понадобится приобретение оборудования для считывания кодов, необходимость внедрения онлайн-кассы и систем электронного документооборота – это дополнительные расходы, которые будут включены в стоимость СИЗ;

- усложняется бизнес-процессы и документооборот на предприятиях. Не понятны бизнес-процессы по выводу товаров из оборота, и что делать с остатками немаркированной продукции;

- внедрение маркировки не подтверждает, что СИЗ соответствует требованиям технического регламента;

- двухмерный код (DataMatrix) не идентифицируется при порче 5%. И это проблема, потому что 5% – это малейшая потертость или царапина;

- производители, поставщики и продавцы за несоблюдение требований об обязательной маркировке товаров несут как административную, так и уголовную ответственность: за неисполнение их ждут штрафы, конфискация всей немаркированной продукции и даже уголовная ответственность. То есть наказание предусмотрено, а вот сама реализация нового закона – пока не очень.

В предлагаемой концепции маркировки, как считают многие эксперты, проигрывают все: производители, торговля, а более всего потребители. Работодатели будут искать новый способ сокращения расходов на СИЗ, что неминуемо приведет к увеличению производственного травматизма.