

Смирнова Александра Андреевна

магистрант

ФГБОУ ВО «Московский государственный

институт культуры»

г. Москва

ОСОБЕННОСТИ РАБОТЫ ЖУРНАЛИСТА В УТРЕННЕЙ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ПРОГРАММЕ

Аннотация: утренние программы – неотъемлемая часть начала рабочего дня каждого человека. Актуальность выбранной темы связана с тем, что, несмотря на то, как будет проходить наша день, после пробуждения, во время приготовления завтрака у нас всегда работает телевизор. Мы переключаем с кнопки на кнопку, чтобы найти любимую и интересную утреннюю передачу. На примере данной работы постараемся выяснить, чем же отличаются утренние программы на федеральных каналах России. Результаты исследования могут быть использованы в практической деятельности федеральных и региональных телекомпаний утренний форматов, а также в преподавательской деятельности при изучении таких дисциплин, как «Новостная журналистика», «Система СМИ», «Психология журналистики», «Техника и технология СМИ» и т. д.

Ключевые слова: утренняя программа, телеведущие, утренний эфир, имидж канала, утреннее вещание, журналист, телеведущий, телевизионная программа, телевидение, утро.

Особенный сегмент телевизионной сетки вещания – это утренний эфир. В последнее время на телевидении наблюдается четкая тенденция роста его объема. Сегодня самостоятельные утренние передачи можно увидеть на многих каналах. Весь коллектив таких передач, в кадре и за кадром, выполняет важную задачу: будит телезрителей и настраивает их на продуктивный день. Очень часто журналисты утренних программ бывают первыми, кого зрители встречают, включая телевизор.

В начале 50-ых годов прошлого столетия появилось первое утреннее шоу «Today» («Сегодня») на телеканале NBC. Программа имела ошеломляющий успех у аудитории. Канал старался привлечь аудиторию, делая интервью со знаменитыми людьми. И на его примере другие каналы начали запускать свои утренние передачи. Каждая пыталась захватить свою аудиторию, создавая собственный стиль утреннего эфира. «MorningNews» («Утренние новости») телеканала CBS старалась привлечь вдумчивых, образованных людей, но такая форма не подошла телезрителям и рейтинги падали. Программу заменили краткими сообщениями о важных событиях. Развлекательная передача выходила на телеканале ABC «GoodMorning, America» («Доброе утро, Америка») позже своих конкурентов по времени, в качестве ведущего был приглашен актер Дэвид Хартман.

В СССР первая утренняя информационно-развлекательная передача появилась в 1986 году в программе Центрального телевидения. Называлась передача «60 минут». В связи с увеличением времени в 1987 г. она переименовалась в «90 минут», а потом в «120 минут». В начале 90-ых годов была создана программа «Телевизионная Служба Новостей», которая выходила поздно вечером, туда перешли ведущие программы «120 минут». Сама же передача получила новое название «Утро», туда пришли новые ведущие. В 1995 году программа вновь сменила свое название и стала называться «Телеутро», а уже в 1997 году – «Доброе утро».

В том же году после смены названия были полностью обновлены студии и ведущие, набор рубрик утреннего канала также был полностью переработан. В каждый день недели появлялся новый ведущий – это и отличало в свое время передачу «Доброе утро» от подобных передач на других каналах. Основными стали следующие рубрики: обзор новостей «Хроника дня», «С миру по нитке», «Капитал», «Наше родное», «Очаг», «Это кино», «Автопортрет», «Живая планета», «Последний штрих». Существовала и практика выхода программы по субботам, но вскоре она была прекращена.

В начале 2000-ых годов хронометраж утреннего телеканала сокращается с 3 до 2 часов. Руководство канала обосновало это тем, что программа «Доброе

утро» начала значительно уступать утренним передачам телеканалов «Россия» и «НТВ». Однако с декабря 2003 года программа вновь начала выходить с хронометражом 3 часа, а с августа 2006 года хронометраж увеличился до 4 часов, время выхода сдвинулось на час раньше.

«Утро. Самое лучшее» – современная утренняя информационная программа телеканала «НТВ», изменившая свое название с 18 марта 2019 года и выходящая по будням с 6 до 8 утра. Впервые программа вышла в эфир 11 ноября 1996 года под названием «Сегодня утром», продержавшимся долгие годы. Программа в основном состоит из фрагментов развлекательных проектов «НТВ», выходящих по выходным. Программу ведёт Александр Олешко, а её рубрики – ведущие развлекательных проектов «НТВ» Сергей Малозёмов, Джон Уоррен, Юлия Высоцкая, Сергей Майоров, Олег Солнцев и другие. С марта же 2019 года выпуски программы «Сегодня» стали снова выходить в начале и середине каждого часа.

«Утро России» – четырехчасовая утренняя программа «Российского телевидения» (телеканал «Россия-1»). Лозунг программы – «Не проспите главное!». Впервые вышла в эфир 7 сентября 1998 года под названием «Доброе утро, Россия!» [1]. Концепция, форма, название и общее содержание программы менялись несколько раз. В настоящее время программа имеет формат информационного, развлекательно-познавательного канала и вещает в будни и в субботу. Вёрстку с первого дня выхода составляют выпуски программы «Вести», региональных новостей, прогноза погоды, новостей спорта и экономики. Также в эфир выходят репортажи на различные темы, интервью с гостями в студии, потребительские вестники.

На телеканале «ТВЦ» каждое утро выходит программа «Настроение»: «Хотите каждое утро получать мощный заряд позитива? Включайте «Настроение» на канале «ТВ Центр»! С понедельника по пятницу мы помогаем проснуться и встретить новый день во всеоружии! Мы рады поделиться самыми полезными советами, которые действительно работают: как облегчить свой быт, где искать качественные продукты, кому жаловаться, если нарушили ваши права, и куда сходить в выходные. Медицинские рекомендации на все случаи жизни. Самый

точный гороскоп и прогноз погоды для всей территории России. Новости и интересные факты из жизни звёзд, секреты кино, хит-парад смешных проделок животных, тайны фэншуй – и это далеко не всё, что мы готовы рассказывать вам каждый будний день, начиная с 6 утра. Встречайте утро с «Настроением»! Это залог удачного дня!» [2].

Взгляд телезрителей меняется с каждым годом, если в 2017 году на первом месте по статистике была передача на «Первом канале», то в сентябре 2019 г. на первое место по рейтингам выходит «Доброе утро, Россия!» на телеканале «Россия» [3].

Всего лишь 9,25% опрошенных россиян выбирают другие программы, среди которых утренний эфир на «Домашнем», «Однажды утром» на петербургском канале «100ТВ», каналы «2х2», «Автоканал», «Спорт». По признанию некоторых опрошенных, «с утра весёлая музыка отлично поднимает настроение», поэтому их выбор – музыкальные каналы «МузТВ» и «Ю», но таких людей немного.

Можно констатировать, что утреннее шоу на современном телевидении постепенно, с течением времени и трансформацией медиареальности, сформировалось в специфическую информационно насыщенную интерактивную программу, содержащую разнообразные рубрики, объединяемые в эфире ведущими-модераторами, имеющую в составе новостные элементы, а также учитывающую специфику «утренней» аудитории. Рассматриваемые программы можно охарактеризовать как полижанровые и политемные, выходящие, как правило, в прямом эфире. При этом особую роль в утреннем шоу получает интерактивность, а основной функцией является стремление зарядить зрителей позитивным настроением на предстоящий день.

Выделяется несколько типов телешоу: информационное, развлекательное, смешанное (с позиции соотношения константных элементов),mono-шоу и полишоу (по количественному составу ведущих), трехчасовое шоу, более трех часов,

менее трех часов. Ведущие утреннего шоу являются ключевыми фигурами, определяющими популярность программы и степень участия аудитории в интерактивной части передачи.

Утреннее вещание начинается обычно в 05:00 и длится до 9:00–11:00. Отличительным качеством утреннего эфира является отражение жизненного ритма человека, который готовится к трудовому дню. В среднем каждый человек уделяет 15–20 минут времени телезритории утром, когда завтракает. Для того, чтобы зрители не уснули во время эфира, практически любая программа состоит из тематических блоков: музыкального, информационного, развлекательного, познавательного и т. д. Блоки эфира всегда повторяются, так как аудитория всегда меняется. При этом сложность утреннего эфира заключается в том, что журналистам неизвестно, кто сейчас включил и смотрит телевизор: экономист, студент, школьник или вообще работник офиса, а, возможно, пенсионер. Это вынуждает делать информацию как можно более универсальной.

Как уже говорилось, основа любого шоу – его ведущий. Именно этот человек создает положительное или отрицательное впечатление о передаче, он формирует ту атмосферу, которая царит на рабочей площадке и на экране телевизора. Темы разговоров, реплики и высказывания – все это должно быть, с одной стороны, неожиданным, но, с другой стороны, любые веселые отрывки мыслей должны четко связываться между собой. Обаяние и харизма – главные черты любого ведущего утреннего шоу. Ведущий должен тонко чувствовать настроение своей аудитории. Общение с аудиторией на равных – еще один немаловажный фактор, поскольку ведущий, который одинаково заинтересован и в домохозяйке, устало присевшей к экрану своего телевизора, и в профессоре, случайно переключившем канал, просто не может не произвести положительного впечатления. Предполагается, что продуктивность утреннего шоу в большей степени определяется его способностью удовлетворять определенные психологические потребности аудитории.

Обязанность всех утренних программ – разбудить, взбодрить и воодушевить на новый рабочий день. А тем, кто остался дома, тоже создать приятное

настроение, чтобы бытовые хлопоты не казались каторгой. Цель передач – не загрузить зрителей информацией, а именно настроить на предстоящий день.

Такой формат утреннего вещания обязывает к определенным моментам по соблюдению построения и облика программы. Тем более, если это государственный канал, имеющий достаточно большую аудиторию. Отличительными чертами утреннего шоу становятся время выхода программы, особое медиапланирование эфирного часа, а также поведение ведущих, определяемое зависимостью от специфики аудитории. Ведущий утреннего шоу выполняет прежде всего функцию модератора эфира.

Можно сказать, что утренний сегмент эфира, выделившись в специфическую программу – утреннее шоу, становится ядром, формирующим имидж всего телеканала.

Список литературы

1. Анонс утренней программы «Утро России» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://russia.tv/brand/show/brand_id/3838
2. Анонс утреннего шоу на телеканале ТВЦ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.tvc.ru/channel/brand/id/25>
3. Рейтинг утренних телевизионных программ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mediascope.net/data/>
4. Афанасьева Е. Как попасть на ТВ. – М.: Захаров, 2019. – 240 с.
5. Олешко В.Ф. Психология журналистики: учебное пособие. – М.: Флинта, 2018.
6. Руцкая С.С. Звезды без телеэфира в Америке и России. – М.: Икар, 2016. – 203 с.
7. Тертычный А.А. Жанры периодической печати: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2006. – 312 с.