

УДК 33

DOI 10.21661/r-508404

А.В. Миленкий, Ч. Ли

«НОВАЯ НОРМАЛЬНОСТЬ» КАК СТУПЕНЬ ЭВОЛЮЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ КИТАЯ

Аннотация: в статье рассматривается современная ступень эволюции экономической модели Китая, называемая «Новая нормальность». Автор подчеркивает, что «Новая нормальность» – это этап создания новой экономической модели развития, предполагающий процесс смены экстенсивного типа экономического роста на основе использования дешевой рабочей силы на интенсивный тип на основе инноваций, растущего внутреннего спроса. Показаны условия перехода к новой модели, изменения в экономической политике, и результат, которого хотят достигнуть при внедрении данной модели в экономику Китая.

Ключевые слова: «Новая нормальность», эволюция экономической модели Китая, инновации, IT-технологии, НИОКР.

A. V. Milenkiy, Ch. Li

«NEW NORMALITY» AS A STEP IN THE EVOLUTION OF CHINA'S ECONOMIC MODEL

Abstract: the article discusses the current stage of evolution of China's economic model which is called the «New normality». The author emphasizes that «New normality» is the stage of creating a new economic development model, involving the process of changing the extensive type of economic growth through the use of cheap labor power to the intensive type based on innovations, growing domestic demand. The conditions of transition to a new model, changes in economic policy, and the result that they want to achieve when implementing this model to the Chinese economy are shown.

Keywords: *New normality, the evolution of China's economic model, innovations, IT-technologies, Research and development (R&D).*

Долгое время экономика Китая развивалась очень высокими темпами за счет расширения экспортно-ориентированных отраслей. Развитие носило экстенсивный характер (использовалась дешевая рабочая сила и импортные технологии).

Такая политика привела к накоплению значительных инвестиций, расширению занятости населения и улучшению благосостояния граждан.

С 2012 г. темпы экономического развития Китая стали замедляться. В сложившихся условиях руководство страны осознало необходимость перехода на новые принципы развития, получившие название «новая нормальность». Целью новой государственной стратегии становится создание инновационной экономики при поддержании средневысоких темпов роста экономики страны в год (6–7%).

«Новая нормальность» – это этап создания новой экономической модели развития, предполагающий процесс смены экстенсивного типа экономического роста на основе использования дешевой рабочей силы на интенсивный тип на основе инноваций, растущего внутреннего спроса. Китай отходит от простого заимствования зарубежных технологий и опыта, сам становится создателем новшеств.

Условиями перехода к новой экономической модели были названы: структурные изменения в экономике и инновации. По мнению ученых, непрерывное обновление технологий – это главный стимул долговременного экономического развития общества.

Не случайно основой 13-го пятилетнего плана развития страны на 2016–2020 гг. является идея о смене модели развития. К 2020 г. Китай по 11 направлениям науки и техники (альтернативная энергетика, современный транспорт, робототехника, биотехнология, нанотехнология и др.) должен выйти на мировой уровень, в том числе по 3–5 позициям в каждом направлении занять лидирующее положение в мире. При этом намечено укрепить независимость нацио-

нального научно-технического потенциала и обеспечить развитие инновационной активности и технологический прогресс в опоре на собственные силы [1].

В принятой в мае 2015 г. программе «Сделано Китаем-2025» выделено 10 ключевых отраслей: ИТ-индустрия нового поколения, станки с цифровым управлением и роботы высокого класса, аэрокосмическое оборудование, морское инженерное оборудование и высокотехнологичные суда и др.

Особое содействие будет оказано предпринимателям, работающим в сфере высоких технологий, в новых отраслях промышленности, использующих перспективные бизнес-модели. Дальнейшее развитие получит стратегия «Интернет-плюс». Дополнительные усилия будут направлены на сокращение уровня бедности в сельских районах. Изменения будут внесены и в экологическую стратегию – серьезное внимание планируется уделить становлению «зеленой» экономики с акцентом на: чистые технологии и возобновляемые источники энергии, утилизацию и переработку отходов [2].

Формируемая на основе новых стратегических подходов национальная инновационная система должна повысить международную конкурентоспособность национальной экономики Китая.

Первые результаты реализации перехода на новую модель развития уже есть. Так, согласно данным глобального индекса инноваций (ГИИ-2019), Китай, Вьетнам и Руанда возглавили рейтинги в соответствующих категориях стран, сгруппированных по уровню дохода. В первой двадцатке стран общего рейтинга ГИИ из 129 стран мира Китай в 2019 г. занял 14 место, в 2018 г. он был на 17 позиции [3].

В 2018 году на отрасли информационных технологий и электроники, здравоохранения и автомобилестроения в совокупности приходится 60% мировых корпоративных расходов на НИОКР.

В Китае растет количество компаний, включенных в число глобальных лидеров, тогда как в Северной Америке и Японии оно, наоборот, сокращается (-5% и -6% соответственно) [4].

Расходы китайских компаний на научно-технические и опытно-конструкторские работы (НИОКР) в 2018 г. увеличились на 34,4% и составляли порядка 60 млрд. долларов.

Основными статьями расходов китайских компаний на НИОКР являются такие драйверы экономического роста, как интернет-разработки, автомобильная промышленность и новые технологии, в частности сфера искусственного интеллекта и технологии больших данных. Расходы на НИОКР будут увеличиваться и в 2019 г., т. к. страна стремится к продвижению вверх по глобальной цепочке создания стоимости в целях обеспечения высококачественного роста и развития.

На протяжении нескольких последних лет лидером среди китайских предприятий по расходам на НИОКР является одна из крупнейших компаний в области интернет-коммерции – Alibaba. Ее затраты на разработки составили около 3,6 млрд. долларов [5].

Доля Китая в мировом экспорте высокотехнологичной продукции в 2017 г. составляла уже 23,8%. (в 1990 г. – 2,2%). В стоимостном выражении это составило около 504 млрд. долл. Ежегодно на мировой рынок Китай поставляет различные ракетно-космические аппараты, компьютеры, продукцию фармацевтики, научные инструменты и оборудование, работающее на электричестве [6].

Китай стал и до настоящего времени остается мировым лидером по числу заявок на патенты, поданные в национальные патентные агентства. Странами, больше всего оформившими патентов на изобретения в 2018 г., названы: Китай – 1381594, США – 606956 и Япония – 318479 [7], Китай по этому показателю опережает США примерно в 2 раза, а Японию – примерно в 4 раза.

Такое количество заявок в патентное ведомство КНР было обеспечено увеличением количества заявок от отечественных изобретателей и разработчиков. Лидером по количеству поданных в 2018 году международных патентных заявок (5405) стала китайская компания Huawei [8].

Растет число инновационных компаний Китая. В рейтинг Fast Company ТОП-50 самых инновационных компаний мира в 2019 году вошли две китайские компании – Meituan Dianping и Alibaba.

Meituan предлагает несколько онлайн-сервисов: по заказу и доставке продуктов питания, бронированию гостиниц, покупке билетов в кино, аренде частного жилья (аналог Airbnb), прокату автомобилей, байк-шерингу (всего более 200 категорий услуг). Но основным направлением бизнеса компании остается доставка еды (миссия направления: «Мы помогаем людям есть лучше, жить лучше»).

Компания Alibaba попала в рейтинг самых инновационных компаний благодаря развитию собственной сети супермаркетов Hema Xiansheng, ориентированной на свежие продукты питания. Сеть, запущенная в 2016 году, сейчас насчитывает более 100 магазинов в Китае. Концепция Alibaba состоит в объединении инструментов онлайн- и офлайн-ритейла для создания захватывающего мира покупок, центром которого является мобильный телефон. Alibaba использует современные технологии, в частности, технологию искусственного интеллекта и роботизацию в сфере гостеприимства (запустила отель Flyzoo) [9].

Государство в Китае инициирует создание зон высоких технологий, технологических парков, инновационных кластеров, фондов поддержки инновационных проектов. Из государственного бюджета практически полностью финансируются фундаментальные исследования.

По количеству ведущих научно-технических кластеров первые пять строчек в рейтинге занимают кластеры: Токио – Йокогама (Япония); Шэньчжэнь – Гонконг, Китай (Китай); Сеул (Республика Корея); Пекин (Китай); Сан-Хосе – Сан-Франциско (США) [3].

Сейчас национальная инновационная система Китая считается одной из крупнейших в мире. Однако ее инновационная отдача не соответствует созданным масштабам. Одной из причин этого является недостаточное развитие массового творческого потенциала и инновационного предпринимательского навыка.

Требуется активное включение в инновационный процесс малых и средних предприятий (МСП). Именно они, как показал опыт стран – инновационных лидеров, формирует новые движущие силы следующего этапа развития экономики страны.

Еще в 2010 г. была запущена Государственная программа «Массового предпринимательства, всеобъемлющих инвестиций». Однако, только с 2016 г. стало реально поддерживаться инновационное предпринимательство.

В общей сложности к 2016 г. на стимулирование массового инновационного предпринимательства Правительство Китая затратило более 56 млрд. долл. США. К 2016 г. в Китае в сфере НИОКР работало 19,1 млн. компаний.

Масштабное и стремительное развитие инновационного малого и среднего бизнеса, невозможно без соответствующей современной исследовательской и производственной инфраструктуры. Значительную помощь в организации исследований для частных предприятий оказывают бизнес-инкубаторы, бизнес-ангелы и хакспейсы (лаборатории с открытым (платным или бесплатным) доступом, предоставляющие инновационным МСП инфраструктуру, специалистов и дорогостоящее исследовательское, аналитическое и измерительное оборудование).

Если в 2013 г темпы роста вновь зарегистрированных МСП, работающих в инновационной сфере, составляли только 13,4%, то к 2016 г. этот показатель увеличился до 23,8% [10].

Успехи развития инновационного предпринимательства стали возможны при государственной финансовой поддержке инновационной предпринимательской деятельности МСП.

Правительство развивает государственные инвестиционные фонды (ГИФ). Только в 2015 г. 15857 инновационных МСП освоили инвестиции в ГИФ на сумму 900 млн. долл. США [10].

Расширение инновационной активности в сфере малого и среднего бизнеса послужило мощным импульсом для развития частного рынка венчурного капитала в КНР [11]. В начале 2015 г. Государственный совет КНР выпустил поста-

новление о расширении форм венчурного инвестирования в экономику страны, что положило начало развитию рынка бизнес-ангельских инвестиций и частных венчурных фондов.

Китайский рынок бизнес-ангельских инвестиций начал быстро развиваться вследствие: развития высокотехнологичных отраслей, появления состоятельных бизнесменов – владельцев крупного частного капитала, необходимости становления стартапов при переходе к новой экономической политике, замедления темпов экономического роста.

Наряду со значительными успехами в инновационной сфере Китая имеется ряд проблем: относительная отсталость научно-технической базы, высокий уровень затрат на энергоэнергию; неравномерность развития регионов; нерешенность экологических вопросов; отсутствие полноценной системы подготовки инновационных кадров. Эти проблемы еще предстоит стране решать.

Итак, перед современной НИС Китая стоит задача решения этих и многих других проблем. В настоящее время в стране продолжается модернизация производственного комплекса, исследовательской базы, строятся и создаются объекты инфраструктуры НИС.

Осуществляется активное финансирование НИОКР. Усилена государственная поддержка инновационного малого и среднего бизнеса. Ведется подготовка высококвалифицированных кадров, финансируется обучение специалистов за рубежом, разрабатываются мероприятия по предупреждению «утечки мозгов».

Построение эффективной НИС Китая предполагает также изменение сознания граждан, развитие предпринимательских умений и навыков, инициативности и креативности.

Опыт Китая имеет огромное практическое значение для стран, в которых НИС только формируется и перед которыми стоят сложные задачи модернизации национального хозяйства, перехода на новую модель развития и эффективного включения в мировую экономику.

Список литературы

1. Клавдиенко В.П. Национальная инновационная система Китая: становление и развитие // Инновации. – 2016. – №4 (210).
2. На 5-м пленуме ЦК КПК 18-го созыва приняли предложения по плану развития страны до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cntv.ru/2015/10/29/VIDE1446128759_168948.shtml
3. Глобальный инновационный индекс 2019 г.: Индия сделала мощный рывок вперед [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://wipo.int>
4. Расходы на НИОКР: топ-10 самых инновационных компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://finance.rambler.ru/markets/41307247/?utm_content=rfinance&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
<https://finance.rambler.ru/markets/41307247-rashody-na-niokr-top-10-samyh-innovatsionnyh-ko>
5. Затраты китайских компаний на НИОКР в 2018 г. выросли на 34,4% [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/zatraty-kitayskikh-kompaniy-na-niokr-v-2018-g-vyrosli-na-34-4percent-1027684975>
6. Мировой Атлас Данных. Мировая и региональная статистика, национальные данные, карты и рейтинги [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://knoema.ru/atlas/>
7. Рейтинг стран по количеству патентов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/number-patents>
8. Huawei стала мировым лидером по числу международных патентных заявок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.trud.ru/article/20-03-019/1373771_huawei_stala_mirovym_liderom_po_chislu_mezhdunarodnyh_patentnykh_zajavok.html?ntvk1_source=2423017240
9. 10 самых инновационных компаний Китая [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scsg.ru/ru/blog/10-samykh-innovatsionnykh-kompaniy-kitaya/>
10. Решетникова М.С. Анализ динамики развития инновационного предпринимательства в Китае // Проблемы экономики и юридической практики. –

2018 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-razvitiya-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-kitae>

11. Решетникова М.С. Трансформация государственной инновационной стратегии КНР под влиянием нарастания неопределенности мировой экономики: дис. ... канд. экон. наук [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dlib.rsl.ru>

References

1. Klavdienko, V. P. (2016). Natsional'naia innovatsionnaia sistema Kitaia: stanovlenie i razvitie. *Innovatsii*, 4 (210).

2. Na 5-m plenumе TsK KPK 18-go sozyva priniali predlozheniia po planu razvitiia strany do 2020 goda. Retrieved from <http://www.cntv.ru/2015/10/29/VIDE1446128759>

3. Global'nyi innovatsionnyi indeks 2019 g.: Indiiа sdelala moshchnyi ryvok vpered. Retrieved from <https://wipo.int>

4. Raskhody na NIOKR: top-10 samykh innovatsionnykh kompanii. Retrieved from https://finance.rambler.ru/markets/41307247/?utm_content=rfinance&utm_medium=read_more&utm_source=copylink

5. Zatraty kitayskikh kompanii na NIOKR v 2018 g. vyrosli na 34,4%. Retrieved from <https://www.finanz.ru/novosti/aktsii/zatraty-kitayskikh-kompaniy-na-niokr-v-2018-g-vyrosli-na-34-4percent-1027684975>

6. Mirovoi Atlas Danykh. Mirovaia i regional'naia statistika, natsional'nye dannye, karty i reitingi. Retrieved from <https://knoema.ru/atlas/>

7. Reiting stran po kolichestvu patentov. Retrieved from <https://nonews.co/directory/lists/countries/number-patents>

8. Huawei stala mirovym liderom po chislu mezhdunarodnykh patentnykh zaiavok. Retrieved from http://www.trud.ru/article/20-03-019/1373771_huawei_stala_mirovym_liderom_po_chislu_mezhdunarodnyx_patentnyx_zajavok.html?ntvk1_source=2423017240

9. 10 samykh innovatsionnykh kompanii Kitaia. Retrieved from <https://scsg.ru/ru/blog/10-samykh-innovatsionnykh-kompaniy-kitaya/>

10. Reshetnikova, M. S. (2018). Analiz dinamiki razvitiia innovatsionnogo predprinimatel'stva v Kitae. *Problemy ekonomiki i iuridicheskoi praktiki*. Retrieved from <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-dinamiki-razvitiya-innovatsionnogo-predprinimatelstva-v-kitae>

11. Reshetnikova, M. S. Transformatsiia gosudarstvennoi innovatsionnoi strategii KNR pod vliianiem narastaniia neopredelennosti mirovoi ekonomiki. Retrieved from <http://dlib.rsl.ru>

Миленький Александр Всеволодович – канд. экон. наук, доцент кафедры экономики, декан факультета экономики, Владимирский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Владимир, Россия.

Milenkiy Aleksandr Vsevolodovich – candidate of economic sciences, associate professor of the economics department, dean of the faculty of economics, Vladimir branch FSBEI HE "Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration", Vladimir, Russia.

Ли Чэн – заместитель генерального директора, Торговый дом «Дружба», Москва, Россия.

Li Chen – deputy general director, Trading House "Druzhba", Moscow, Russia.
