

УДК: 33

DOI 10.21661/r-529638

М.И. Погребнёва

СОБЫТИЙНЫЙ ТУРИЗМ В ЦИФРАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация: в статье раскрывается понятие «событийного туризма» на примере региона. Автором сделан анализ состояния туристической отрасли в Тамбовской области, выявлены проблемы, недоработки в этой сфере, обозначены числовые показатели туристического потока. В работе описаны основные событийные мероприятия области, приведены результаты сравнительного анализа.

Ключевые слова: туризм, событийный туризм, туристская дестинация, Тамбовская область, проблемы развития туризма, перспективы развития туризма.

M.I. Pogrebneva

EVENT TOURISM IN NUMBERS: PROBLEMS AND PROSPECTS OF ITS DEVELOPMENT IN THE TAMBOV REGION

Abstract: this article deals with the concept of event tourism on the example of the region. The author analyzes the state of the tourism industry in the Tambov region, identifies problems and shortcomings in this area, identifies numerical indicators of tourist flow. The main events of the region are described, and the results of a comparative analysis are drawn.

Keywords: tourism, event tourism, tourist destination, Tambov region, problems of tourism development, prospects of tourism development.

Туризм на протяжении длительного периода времени остается одной из наиболее перспективных отраслей экономики. Данный факт подтверждает статистика Всемирной туристской организации (ВТО), согласно которой ежегодный рост туристского рынка в мире составляет около 4%, а число туристских

посещений выросло с 50 миллионов в 1950 году до 940 миллионов в 2010 году [1, с. 218].

Туризм в современных условиях представляет собой значимый стимул социально-экономического развития общества, мощный механизм оживления экономики и важнейшее направление ее диверсификации.

Событийный или ивент туризм (от англ. event – событие, мероприятие) является одним из наиболее древних видов туризма и представляет собой вид туристской деятельности, привлекающий туристов разноформатными общественными мероприятиями культурной или спортивной жизни, которые способствуют развитию инфраструктуры туризма, интеграции разных слоев населения в общество и формированию положительного имиджа дестинации [2, с. 5].

Согласно данным доклада ведущего специалиста-консультанта ТОГБУ «РИКЦ АПК» О.М. Ворониной, Тамбовская область наряду с Рязанской и Ярославской областями названа в числе лучших практик развития туристского комплекса в России в докладе «О развитии туризма в РФ», подготовленном рабочей группой президиума Государственного Совета, которая отметила наш регион как экологически привлекательный [3]. Это не случайно, ведь с 2011 года общественная организация «Зеленый патруль» признаёт его самым чистым в России.

Согласно данным статистическим данным, туристские предприятия на территории Тамбовской области установлены в следующем количестве:

- предприятия общественного питания – 1548 единиц;
- коллективные средства размещения (гостиницы, в т.ч. отели, мотели, гостиничные комплексы); санатории и пансионаты; базы отдыха (в т.ч. туркомплексы) – 81 единица;
- турфирмы и туроператоры – 65 компаний;
- торгово-развлекательные и досуговые комплексы – 15 единиц.

Общий номерной фонд составляет – 9803 единицы [4].

Это достаточно существенные цифры в масштабах провинциального города.

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Однако Тамбовскую область сложно было бы назвать городом с перспективой развития событийного туризма, если бы не наличие нескольких самых масштабных ежегодных мероприятий: рок-фестиваль «Чернозём», фестиваль хоровой музыки «Песни над Цной» и Покровская ярмарка. Каждое из этих событий собирает у себя тысячи человек.

Так, международная Покровская ярмарка – 2019 вошла в ТОП-3 главных гастрономических событий этой осени в России. Товарооборот ярмарки составил 137,5 млн. руб. За два дня было продано 39 тонн мяса и мясных изделий, 15 тонн мяса птицы, 12 тонн колбас полукопченых и варено-копченых, 5 тонн колбас вареных и 3 тонны сосисок и сарделек. Реализовано около 20 тонн рыбы, из которой 10 тонн мороженой, 8 тонн живой и 2 тонны копченой, соленой и вяленой. Также продано 16 тонн молока и молочной продукции, 3 тонны масла сливочного, 5 тонн сыра, 19 тысяч десятков яиц. Если говорить о крупах, муке и изделиях из нее, то на IX Международной Покровской ярмарке покупатели приобрели 9 тонн муки, по 2 тонны риса, гречки и вермишели, 19 тонн хлебобулочных и кондитерских изделий. Также реализовано 28 тонн сахара, 3 тонны зерна, подсолнечника и зернопродуктов, 51 тонна подсолнечного масла и 19 тонн меда и продуктов пчеловодства [5].

Говоря о главном рок-фестивале Тамбовщины, следует отметить, что по данным агентства «ТурСтат» в 2018 и 2019 гг. «Чернозем» вошел в десятку лучших опен-эйр фестивалей в России [6]. При этом в текущем году в мероприятии приняли участие 18 известных рок-групп и исполнителей, а посетило фестиваль 37 тысяч человек. Для сравнения главный российский рок-фестиваль «Нашествие» ежегодно собирает около 200 тысяч зрителей, что в пять раз больше количества гостей тамбовского мероприятия, а рок-фестиваль «Гром», который проводится ежегодно в городе-миллионнике Воронеже, собрал лишь несколько сотен зрителей. Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что тамбовский рок-фестиваль удерживает лидирующие позиции по популярности в регионе.

Что касается фестиваля хоровой музыки, то здесь цифры также внушительные – в 2019 году мероприятие посетили более 15 тысяч человек [7].

Массовые и самобытные мероприятия также проводятся за пределами областного центра – например, «Атмановские кулачки», мероприятие представляет собой традиционные русские игры, которые ежегодно в конце августа проходят в селе Атманов Тамбовской области. Другой пример – фестиваль яйца «Кукорекино» проводится в мае в селе Сатинка Сампурского района. Здесь участникам мероприятия предлагают насладиться различными гастрономическими изысками, сделать необычные фото с главными героями праздника-курицей и яйцом, посмотреть выступления местных творческих коллективов и с пользой отдохнуть. По информации организаторов эти событийные мероприятия собрали несколько тысяч гостей.

Тем не менее, существует и иная позиция общественности в отношении развития событийного туризма в нашем регионе. Тамбовская область оказалась одним из аутсайдеров Национального рейтинга въездного туризма-2019, который Центр информационных коммуникаций «Рейтинг», журнал о внутреннем туризме «Отдых в России», журнал о въездном туризме для иностранной аудитории *Tourism & Leisure in Russia* («Туризм и отдых в России») составили на основе мнений экспертов и статистических данных за 2018 год. В первую очередь, учитывались количество иностранных туристов, размещённых в гостиницах и отелях того или иного региона, их количество в расчёте на каждую тысячу человек местного населения и прирост иностранных визитёров по сравнению с предыдущим годом. Тамбовщина, опережая по стране только Северную Осетию-Аланию и Дагестан, замыкает вместе с ними третью «бронзовую» группу рейтинга. В неё вошли регионы, которые по мнению экспертов «может быть, и желают более активно развивать туризм, но не делают это в силу каких-то причин...» [8]. При этом подчеркивается, что в третьей группе есть территории, «созданные для туризма». Например, Республика Алтай, Севастополь, Костромская область. В первой, «золотой», группе 20 регионов: Москва, Санкт-Петербург, Приморье, Краснодарский край, Калининградская область, Крым, Карелия, Магаданская и Воронежская области. Вторая, самая большая группа рейтинга – «4 звезды» – включает в себя 49 субъектов из всех федеральных округов, которые приняли и

разместили у себя за год более 1 миллиона иностранных туристов, или в среднем 22 тысячи на регион.

На мой взгляд, основная проблема, связанная с развитием регионального событийного туризма в РФ и Тамбовской области в частности, заключается в отсутствии методических материалов по комплексному развитию этого вида туризма с учётом современных требований, в недостаточном привлечении маркетинговых технологий для создания и продвижения данного турпродукта на внутреннем и внешнем рынках и, как следствие, в его недостаточной социально-экономической эффективности. Также могут играть роль и другие причины: неразвитость инфраструктуры, слабая экономика, нехватки квалифицированных кадров.

Подводя итог всему вышесказанному, следует сказать о том, что с каждым годом Тамбовская область становится всё краше, интереснее и современнее. Несмотря на различные рейтинги, жители видят преображение региона и его развитие. На наш взгляд, событийный туризм может и будет развиваться в регионе, тем более что для этого есть все предпосылки.

Список литературы

1. Тайгибова Т.Т. Анализ состояния и перспективы развития въездного туризма в современной России / Т.Т. Тайгибова // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы Междунар. заоч. науч. конф. Т. 2. – М.: РИОР, 2011. – С. 218–223.
2. Алексеева О.В. Событийный туризм как фактор социально-экономического развития региона: автореф. дис. ... канд. экон. наук. / О.В. Алексеева. – М., 2012. – 24 с.
3. Развитие туристской отрасли на Тамбовщине [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.tambov-apk.ru/articles/4111/>
4. Система обмена туристской информацией [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nbcrs.org/regions/tambovskaya-oblast/statistics/>
5. SM news [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://tambov.sm-news.ru/na-pokrovskoj-yarmarke-v-tambove-prodali-tovarov-na-137-mln-rub-4008/>

6. RZN.info [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://www.rzn.info/news/2019/8/9/v-tambove-nachalsya-rok-festival-chernozem-programma.html>
7. Новости культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа:
<https://tass.ru/kultura/6752631>
8. Информационное агентство «Онлайн Тамбов. Ру» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-natsionalnom-reytinge-vezdnogo-turizma-tambovskaya-oblstan-okazalas-vnizu-spiska/>

References

1. Taigibova, T. T. (2011). Analiz sostoianiiia i perspektivy razvitiia vezdnogo turizma v sovremennoi Rossii. Aktual'nye voprosy ekonomiki i upravleniia, 218-223. M.: RIOR.
2. Alekseeva, O. V. (2012). Sobytiinyi turizm kak faktor sotsial'no-ekonomicheskogo razvitiia regiona., 24. M.
3. Razvitie turistskoi otrazhi na Tambovshchine. Retrieved from <http://www.tambov-apk.ru/articles/4111/>
4. Sistema obmena turistskoi informatsiei. Retrieved from <https://nbcrs.org/regions/tambovskaya-oblstan/statistics/>
5. SM news. Retrieved from <https://tambov.sm-news.ru/na-pokrovskoj-yar-marke-v-tambove-prodali-tovarov-na-137-mln-rub-4008/>
6. RZN.info. Retrieved from <https://www.rzn.info/news/2019/8/9/v-tambove-nachalsya-rok-festival-chernozem-programma.html>
7. Novosti kul'tury. Retrieved from <https://tass.ru/kultura/6752631>
8. Informatsionnoe agentstvo "Onlain Tambov. Ru". Retrieved from <https://www.onlinetambov.ru/news/society/v-natsionalnom-reytinge-vezdnogo-turizma-tambovskaya-oblstan-okazalas-vnizu-spiska/>

Погребнёва Марина Игоревна – студентка, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина», г. Тамбов, Россия.

Pogrebniova Marina Igorevna – student, FSBEI of HE " Tambov State University named after G.R. Derzhavin", Tambov, Russia.
