

Курлюта Екатерина Сергеевна

студентка

Научный руководитель

Фальченко Оксана Дмитриевна

канд. экон. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

экономический университет»

г. Екатеринбург, Свердловская область

АНАЛИЗ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РОССИИ И ЕАЭС НА МИРОВОМ РЫНКЕ МАГНИЯ

***Аннотация:** в условиях современной ситуации промышленный комплекс играет важную роль в экономике страны, так как является источником поступления доходов в государственные и местные бюджеты, обеспечивает высокую занятость населения, формирует экспортно-импортный потенциал страны, является основным потребителем природных ресурсов и источником развития других отраслей производства. В статье рассматривается мировой рынок магния в России и ЕАЭС, ведь современный рынок цветных металлов обладает достаточно высокой ценой.*

***Ключевые слова:** экономика страны, мировой рынок, магниевая продукция, экспорт, импорт.*

В условиях перехода страны к рыночной экономике основной формой внешнеэкономических отношений является внешняя торговля.

Внешняя торговля товарами – это импорт и (или) экспорт товаров (пункт 7 статьи 2 Закона №164-ФЗ [12]). При этом перемещение товаров между частью территории РФ и другой частью территории России, если такие части не связаны между собой сухопутной территорией Российской Федерации, через таможенную территорию иностранного государства, перемещение товаров на территорию Российской Федерации с территорий искусственных островов, установок и сооружений, над которыми Российская Федерация осуществляет юрисдикцию в

соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами международного права, или перемещение товаров между территориями искусственных островов, установок и сооружений, над которыми Российская Федерация осуществляет юрисдикцию в соответствии с законодательством Российской Федерации и нормами международного права, не является внешней торговлей товарами [1].

Современный рынок цветных металлов обладает достаточно высокой ценой, что обусловлено трудностями их извлечения из породы. Спрос на цветной металлолом есть постоянно, так как предприятиям выгодно закупать вторсырье [9].

Одним из видов цветных металлов является магний. Магниева промышленность в настоящее время находится на этапе развития. В последние годы произошёл существенный рост интереса к использованию магния в различных областях.

Основными производителями магния в мире являются Китай (75% от мирового производства), США (6%), Канада (8%), Израиль (4%) и Россия (5%) (рис. 1) [10].

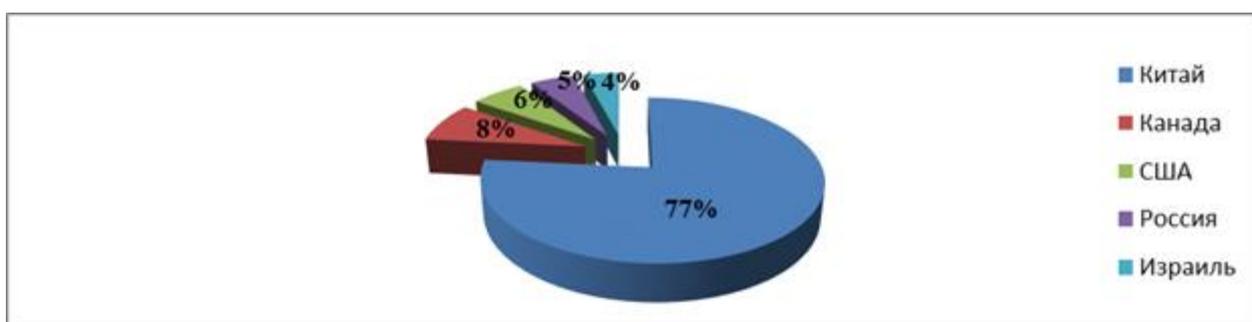


Рис. 1. Основные производители магния в мире и их доля производства за 2018 год

Источник: Составлено автором по: [10].

Из рисунка 1 видно, что основным производителем магния в мире является Китай, который занимает самую большую долю всего мирового рынка по производству магния.

Суммарное производство магния в мире за 2018 год составило 935 тыс. т., снизившись на 226 тыс. т. по сравнению с 1161 тыс. т. в 2017 году (рисунок 2).

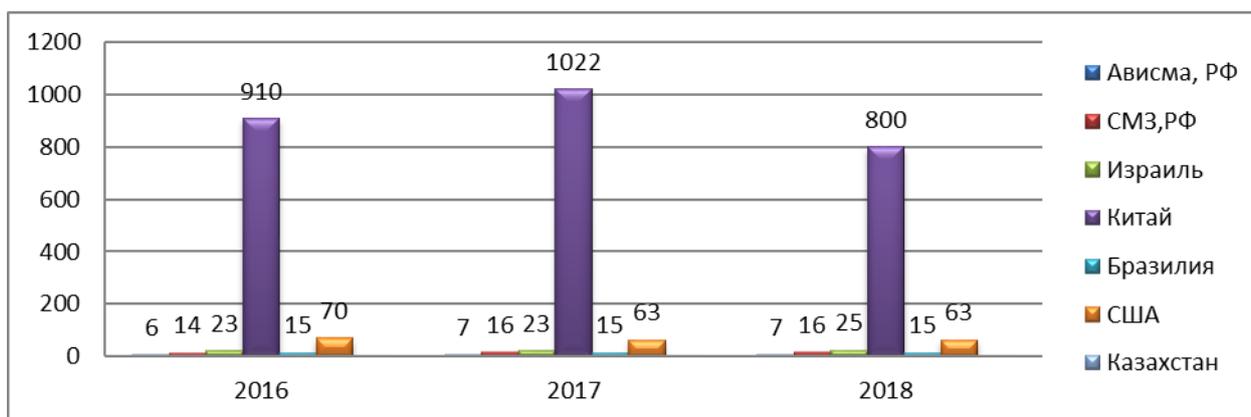


Рис. 2. Производство магния в мире за 2016–2018 гг., тыс. т

Источник: составлено автором по:[11].

По рисунку 2 видно, что происходит спад производства магния. Особенно спад производства в 2018 году отмечен в Китае с 1022 тыс. т в 2017 году до 800 тыс. т в 2018 году (– 222 тыс. т) из-за введения новых экологических требований, в результате чего были закрыты металлургические предприятия и шахты, которые этим требованиям не соответствовали, негативно влияли не только на окружающую среду, но и на цены рынка.

На мировых рынках идет жесткая конкуренция. В России на сегодняшний день действует два основных производителя магния: ОАО «Соликамский магниевый завод» и ОАО «ВСМПО-АВИСМА». Отечественным предприятиям нужно стремиться сохранять свои позиции на мировом рынке. В этих условиях особое внимание нужно уделить поиску путей снижения себестоимости и повышения эффективности производства.

Рынками сбыта являются (по значимости): Россия, рынки Евросоюза, США, прочие рынки.

Проанализировав деятельности металлургических предприятий цветных металлов в России, можно выявить ряд их особенностей (табл. 1).

Таблица 1

Особенности магниевых предприятий в России

Группы особенностей	Виды
1. Технические особенности	Высокий уровень материалоемкости, капиталоемкости и энергоёмкости производства; масштабность и сложность технологических процессов и др.
2. Организационные особенности	Широкий круг потребителей; высокий уровень концентрации и комбинирования производства др.
3. Экономические особенности	Отсутствие государственной поддержки для развития; зависимость от мировых цен (при экспорте); значительная зависимость от качества и территориальной удаленности сырья; значительные затраты по охране окружающей среды и др.
4. Социальные особенности	Необходимость дополнительной социальной защиты работающих и развитие социальной инфраструктуры; ограничения в выборе кадров и др.
5. Экологические особенности	Выбросы вредных веществ в атмосферу; высокая социальная напряженность и др.

Источник: составлено автором по: [3, с. 82].

Рассмотрим основные отраслевые факторы, влияющие на внешнеэкономическую деятельность металлургических предприятий:

– инфляционные риски, связанные с ростом цен на продукцию и услуги естественных монополий;

– изменение курса рубля по отношению к основным мировым валютам (рис. 3).

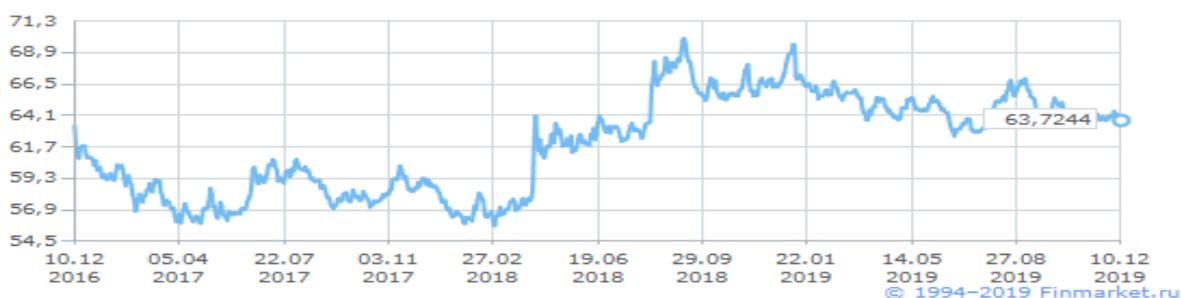


Рис. 3. Динамика курса доллара США за 2016–2018 гг.

Источник: Курс валюты национальных банков // Финмаркет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.finmarket.ru/currency/rates> (дата обращения 11.12.2019).

Изменение курса рубля по отношению к доллару США, в случае его ослабления, является положительным фактором для предприятий и отрицательным – в случае укрепления;

Таким образом, в современных условиях на внешнеторговую деятельность России значительное влияние оказывают операции, осуществляемые в рамках ЕАЭС. Рассмотрение рынков цветной металлургии показал то, что металлургические предприятия, как объект исследования имеют исключительно важное значение с точки зрения развития отечественной и мировой экономики, т.к. они являются материально-техническим базисом огромного количества отраслей народного хозяйства.

Список литературы

1. Базарова А.С. Евразийский союз и внешнеторговая деятельность // Правовая система «Референт» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.referent.ru/48/217870> (дата обращения: 11.12.2019).

2. Киреев А.П. Международная экономика. В 2 ч. – Ч. I. Международная микроэкономика: движение товаров и факторов производства. – М.: Международные отношения, 2002. – 416 с.

3. Мусина К.П. Особенности ценообразования на металлургических предприятиях // Вестник. – 2007. – №3. – С.81–87.

4. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия: учеб. пособ. / авт. кол.: Е.Н. Борисова, В.В. Вязовская, В.Е. Ковалёв [и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. В 2 ч. – Ч. 1. Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2014. – 215 с.

5. Организация и управление внешнеэкономической деятельностью предприятия: учеб. пособ. / авт. кол.: Е.Н. Борисова, В.В. Вязовская, В.Е. Ковалёв [и др.]; М-во образования и науки Рос. Федерации, Урал. гос. экон. ун-т. В 2 ч. – Ч. 2. – Екатеринбург: Изд-во Урал. гос. экон. ун-та, 2015. – 208 с.

6. Таможенно-тарифное регулирование // Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/trade/catr/ttr/Pages/default.aspx>

7. Экономика предприятия: учебник для вузов / Я.П. Силин, В.И. Гришин, А.Н. Головина [и др.]; под ред. Я.П. Силина, В.И. Гришина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.; Екатеринбург: АМБ, 2017. – 508 с.

8. Особенности ценообразования на рынке цветных металлов в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://timemet.ru/2015/12/23/osobennosti-cenoobrazovaniya-na-rynke-cvetnyh-metallov-v-rossii/>

9. Цены российского рынка на металлы и сырье [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.infogeo.ru/metalls/price/?ex=178000>

10. Этапы развития магниевой промышленности в России и за рубежом // Успехи современного естествознания [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://natural-sciences.ru/ru/article/view?id=11319>

11. Новости ОАО «Соликамский магниевый завод» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://смз.рф/news/proizvodstvo_magnija

12. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности» от 08.12.2003 г. пункт 7 статьи 2 Закона №164-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.referent.ru/1/191187?119#119> (дата обращения: 11.12.2019).