

Назарова Вероника Вячеславовна

канд. ист. наук, доцент

Кузнецов Владимир Александрович

бакалавр ист. наук, студент

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный

педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

ОТНОШЕНИЕ АМЕРИКАНСКОЙ ОБЩЕСТВЕННОСТИ К ИНСТИТУТУ ПРЕЗИДЕНТСТВА В КОНЦЕ XIX – НАЧАЛЕ XX ВЕКА

***Аннотация:** в статье рассматривается политика У. Мак-Кинли и Т. Рузвельта по усилению института президентства посредством формирования положительного образа президента в общественном сознании американского общества. В качестве механизмов формирования имиджа главы государства авторы выделяют политику «открытости Белого дома», «публичную доступность президента», пресс-конференции, «офис разбора претензий» и т. д. Делается вывод, что У. Мак-Кинли и Т. Рузвельту удалось не только остановить процесс ослабления института президентства, происходившего в период «слабых президентов», но и усилить его посредством формирования концепта о единстве президента и народа.*

***Ключевые слова:** президент США, имидж, общественное мнение, предвыборная кампания, инаугурационная речь.*

Чтобы понять настроения народных масс к институту президентства в начале XX в. необходимо обратиться к предвыборным компаниям, инаугурационным речам президентов и отражению их образа в американской прессе тех лет. Конечно, стоит учитывать, что все пиар-президентские компании носят двойственный характер: с одной стороны, власть используя образ президента должна учитывать настроения народа, осознавать их нужды и чаяния. Без глубокого и, всестороннего анализа общества невозможно будет создать правиль-

ный имидж президента и «продать» его народу. Действительно – государственный пиар и прежде всего президентский пиар, можно считать путём достижения доверия, полного взаимопонимания, а следовательно, и сотрудничества между властью и обществом. Главная цель такой политики обеспечить государственные интересы, ведь осуществляемая политика президента будет учитывать политические, экономические, социальные и культурные реалии американского общества. С другой стороны, администрация президента может направлять массовое сознание, формировать «нужную» власти реакцию общества по благоприятному восприятию президентского курса.

Итак, в XX век США вступает с республиканцем У. Мак-Кинли. Одной из сильных сторон президента было умение точно чувствовать желания своих избирателей. В первый срок он зарекомендовал себя, как представитель народа. Достаточно сообразительный, умеющий правильно оценить ситуацию в стране, объяснить сложные темы и проблемы в простых, понятных для населения формулировках. Его образ ассоциировался в общественном сознании как «смесь доброжелательности с чувством личного достоинства». Когда было необходимо он умел проявить лояльность. Многие исследователи считают, что данное качество помогало ему делать политическую карьеру и одерживать победу на выборах.

У. Мак-Кинли особое внимание уделял гласности. Он постоянно общался с прессой, проводил конференции, тем самым напрямую влиял на общественное мнение. Достаточно обратиться к первой избирательной компании и первому сроку президентства. Речами, обликом, манерой поведения У. Мак-Кинли отличался от радикальной риторики своего соперника У. Брайана (кандидат от двух партий – демократической и народной). Его подчеркнуто солидное поведение импонировало общественности. Важную роль в формировании имиджа президента сыграло стремление У. Мак-Кинли продемонстрировать «открытость» Белого дома. Свою «доступность» для простого народа. С этой целью он постоянно устраивал встречи с представителями общественности и прессой,

что располагало к нему население Америки, и повышало авторитет института президентства, как гаранта процветания Америки.

Советник У. Мак-Кинли, М. Ханна, положил начало использованию американского флага как символа предвыборной кампании, организовал «группы интересов», работавшие с самыми разными этническими слоями населения, создал своеобразную общественную приёмную – «офис разбора претензий», в котором кандидат в президенты принимал рядовых избирателей [1, с. 80–81].

Важным качеством президента можно считать и то, что президент никогда не забывал кому он обязан победой (его избирательные компании финансировались на много больше, чем конкурентов, он шёл на союз с крупным бизнесом и промышленниками, которые финансово обеспечивали ему широкую рекламу и гарантировали свою поддержку на выборах). Американские предприятия получили последовательную протекционистскую политику посредством установления крупных ввозных пошлин (хотя сам президент стремился добиться их снижения, но ему это не удалось), а для рабочих организовывались в достаточном количестве рабочие места, совершенствовалась система социального страхования, а также защищались и поддерживались интересы профсоюзов (но при этом нарушалось антимонопольное законодательство). При нём опять был установлен рекорд в размере тарифов – Закон Дингли, установивший запретительные ставки в размере 57%. Мак-Кинли также положил конец спору между сторонниками серебряного и золотого стандарта, сделав выбор в пользу последнего [4].

В своей второй инаугурационной речи президент Мак-Кинли затронул самые главные проблемы, стоящие перед американским обществом. При этом подчёркивалось, что США станет самой сильной экономической и демократической державой, борцом за «мир во всём мире», благодаря божественному проведению, избранности американцев, их порядочности и патриотизму. Сами институты выборов и президентства, он называл гарантами благополучия США. Особый акцент президент сделал на экономические успехи нации, в речи

указывалось, что в первый срок он вступал с дефицитным бюджетом, которого не хватало на основные расходы государство, но ему, его команде, а также всему американскому народу удалось добиться профицитного бюджета, сократить процент налогов, улучшить положение рабочих. Экономика страны стала развиваться такими быстрыми темпами, что США просто необходимо расширить внешние рынки сбыта, а следовательно это означает активизацию внешней политики [6].

В начале XX века президент Мак-Кинли находился в зените своей популярности, но его убийство показало, что не всё американское общество поддерживает выбранный курс.

Теодор Рузвельт в своих речах, как и его предшественники отстаивает идею избранности американского народа, что стало уже своеобразной политической традицией, позволяющая сплотить американскую нацию: «Мои сограждане, ни один народ на земле не имеет больше оснований быть благодарным, чем наш, и это сказано благоговейно, не в духе хвастовства... Бог благословил нас условиями, которые позволили нам достичь такого благополучия и счастья. Нам как народу было дано заложить основы нашей государственности на новом континенте. Мы – наследники веков...» [7].

В начале XX в. при федеральных министерствах и ведомствах США были созданы первые пресс-офисы. Президент Теодор Рузвельт первым из президентов для поднятия авторитета исполнительной власти начал широко использовать пресс-конференции и интервью.

Особую составляющую пиара американских президентов представляет их внешняя платформа. Все президенты начала XX в. подчёркивали тот факт, что США справедливая и миролюбивая держава, но при этом, сильная настолько, что сможет отстаивать интересы американцев во всём мире, а также претендовать на роль гаранта демократических ценностей. Речи и убеждения о величии страны, подкреплённые реальными фактами, находили живой отклик в прессе и у американского населения. «Мы желаем мира, но мы желаем мира справедли-

вости, мира праведности. Мы желаем этого, потому что считаем это правильным, а не потому что боимся. Ни одна слабая нация, которая действует мужественно и справедливо, никогда не должна бояться нас, и ни одна сильная держава никогда не сможет выделить нас в качестве объекта для наглой агрессии» [7].

У Т. Рузвельта в обиходе была африканская поговорка «Говори тихо, но всегда носи с собой большую дубинку» (именно поэтому внешняя политика США периода правления Теодора Рузвельта получила название «политики большой дубинки»). Действительно, США удалось реализовать силовыми методами несколько смелых проектов и усилить своё международное положение.

В период предвыборной второй компании Т. Рузвельт сделал ставку на справедливое отношение к рабочим (профсоюзам) и к крупному капиталу (трестам). «Мои действия по отношению к труду должны всегда приниматься в соответствии с моими действиями по отношению к капиталу, и они сводятся к моей излюбленной формуле: справедливое отношение к каждому человеку» [5, р. 509]. Данная тактика привела его к избранию на второй срок. Он победил кандидата от Демократической партии Э. Паркера, как активный социальный реформатор и успешный внешний игрок. Американская общественность, в своём большинстве, выразили поддержку проводимому внешнему и внутреннему курсу, но противников и критиков политики Т. Рузвельта также было предостаточно. На него часто публиковали карикатуры, за его «социалистические» и «идеалистические» взгляды, высмеивалась его слава «разрушителей трестов». Социализм в США часто воспринимается прессой и общественностью недружелюбно. В начале XX в. «призрак» социализма и коммунизма «летал» над страной и демонизировался в глазах общественности. Поэтому так называемый «Справедливый курс» («Square Deal») Т. Рузвельта дал противникам повод причислить его к социалистам, что негативно скажется на политической карьере, когда он будет баллотироваться в третий раз.

Разрушительная критика обрушилась на Т. Рузвельта в 1913 г. в статье «Супер-социализм Рузвельта» опубликованной в «Нью-Йорк Таймс». В ней бывший президент представляется человеком даже выходящим за рамки социализма в виду пропаганды «более легкой системы перераспределения благ». В статье приводились пять пунктов, поддержанных Т. Рузвельтом и его Прогрессивной партией. Редакторская коллегия делает вывод, что «американцы слишком умны и в них слишком много здравого смысла, чтобы купиться на дешёвую мишуру социализма Рузвельта» призывающего передать принятие решений и интерпретацию законов и Конституции США в руки людей через законодательные инициативы и референдумы, а так же конфисковать большие состояния и перераспределить их через систему налогообложения [2, с. 110–111].

Такое отношение американской общественности к социалистическим идеям предопределяло в начале XX века победу республиканцев над демократами, которых ассоциировали с более левыми политическим настроениями. И тем не менее, его взгляды станут судьбоносными в истории США. Он сформировал понятие «Нового национализма» («New Nationalism») ставшее в последующие годы политическим лозунгом многих республиканских претендентов на выборные посты. Опираясь близкими и понятными среднему американцу понятиями, Т. Рузвельт представлял точку зрения своих единомышленников как политику, полностью отвечающую надеждам и устремлениям большинства населения страны [3, с. 172].

Таким образом, американским президентам в конце XIX начале XX вв. удалось остановить процесс ослабления института президентства происходящего в период «Позолоченного века» (от Улисса Гранта до Уильяма Мак-Кинли). Президенты обозначенного «века» вошли в историю, как слабые, не способные на решительные действия и часто коррумпированные лидеры. Поэтому на рубеже веков основная цель президентов страны состояла в том, чтобы восстановить авторитет института президентства в глазах общественности, усилить исполнительную власть. Данная цель была достигнута и не последнюю роль в её

достижении сыграла грамотная политика президентов и их команд по налаживанию контактов с широкими кругами американской общественности.

Список литературы

1. Овчинникова М.А. Связи с общественностью как технология президентской власти в США: дис. ... канд. полит. наук. – М., 2002.
2. Петрикевич Е.Д. Проблема стигматизации социализма в США // История. – 2013. – №3 (24). – С.109–114.
3. Рузвельт Т. Новый национализм // История США. Хрестоматия: пособие для вузов / сост. Э.А. Иванян. – М., 2005. – С.164–172.
4. Хомич В. Уильям Маккинли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ushistory.ru/populjarnaja-literatura/1140-25-uiljam-mak-kinli>
5. Brands H.W. Theodore Roosevelt. The Last Romantic. – N.Y., 1997.
6. Second Inaugural Address of William McKinley MONDAY, MARCH 4, 1901 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://avalon.law.yale.edu/19th_century/mckin2.asp
7. Inaugural Address of Theodore Roosevelt SATURDAY, MARCH 4, 1905 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://avalon.law.yale.edu/20th_century/troos.asp