

**Назаров Сергей Васильевич**

канд. ист. наук, доцент

**Безрученко Никита Сергеевич**

магистрант

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный

педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

**ОБРАЗ РОССИИ В СОВРЕМЕННОЙ ЯПОНИИ  
КАК ПРОБЛЕМА ДИАЛОГА МЕЖДУ СТРАНАМИ:  
ОБЗОР ОТЕЧЕСТВЕННЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

*Аннотация:* в статье анализируются исследования отечественных историков по проблеме формирования образа России в японском обществе. Определяются основные направления и особенности изучения имиджа России в Японии. Выделяются основные составляющие образа России в Японии, анализируется динамика эволюции образа России в конце XX – начале XXI вв.

*Ключевые слова:* Россия, Япония, формирование образа, медиакультура, символы, межкультурный диалог.

В современных гуманитарных науках особое внимание стали уделять социально-психологическим и культурным условиям диалога между странами. В связи с чем, историки, политологи, лингвисты, международники и т. д. рассматривают проблему формирования образа страны с различных аспектов. Не вызывает сомнения, что положительный имидж государства может способствовать складыванию добрососедских отношений, стать основой для урегулирования противоречий, которые формировались в процессе исторических контактов.

В данной статье мы уделим внимание анализу работ посвящённых проблеме формирования образа России в японском обществе, которую учёные рассматривают в нескольких плоскостях: официально-политической и культурно-исторической.

На формирование образа России в Японии особое влияние оказывает нерешённость между нашими странами территориального вопроса, а также историческая память, транслируемая через СМИ и учебники истории. По мнению А.В. Иванова: «Негативный образ России в Японии становится важной помехой на пути к мирному договору, который так и не заключён после Второй мировой войны» [3, с. 6]. В связи с чем учёным прослежена прямая связь между отношением к России в Японии и этапами решения территориальной проблемы.

С ним солидарен С.В. Чугров, который в качестве главного фактора, влияющего на формирование негативного образа России в коллективном сознании современных японцев, называет проблему «северных территорий». В то же время, по мнению исследователя, негативное восприятие России японцами имеет более глубокие исторические корни [10].

В другом исследовании С.В. Чугров совместно со Д.В. Стрельцовым, опираясь на результаты многочисленных социологических опросов и исследований, проведённых японским правительством и СМИ, приходит к выводу, что между нашими странами серьёзных, непреодолимых противоречий не существует. Большинство японского населения достаточно нейтрально относится к России, можно даже говорить о некотором безразличии в отношении своего соседа [15]. С одной стороны, это означает, что нет чёткой установки на враждебность, а поэтому есть шанс на позитивные сдвиги в отношении России в японском обществе, но, с другой стороны, этот же факт может свидетельствовать о неудачной политике по формированию образа России в стране Восходящего Солнца. Авторы особенно подчёркивают, что главным камнем преткновения служит территориальная проблема. Поэтому так негативно японское сообщество воспринимало поездки Д.А. Медведева на Кунашир в 2010, 2012 и 2015 гг., всегда вызывают ноты протеста со стороны Японии военные учения на этих территориях и т. д.

Восприятию Японии в России и России в Японии уделяет своё внимание С.С. Ходова. Она исследует социокультурные и гуманитарные связи между Россией и Японией и их влияние на стереотипное восприятие друг друга [9].

Одними из первых, кто стали поднимать проблему формирования образа России в Японии, были Д.В. Петров и В.В. Кожевников. В частности, Д.В. Петров в исследовании «Восприятие России в Японии» проводит анализ исторических и идейно-политических факторов, воздействующих на восприятие культуры, быта, традиций и политики России в массовом сознании японского общества [8].

В.В. Кожевников в своих работах затрагивает аспект процесса формирования образа России в Японии до и после распада СССР [5].

Эти труды заложили основы для последующего исследования вопросов восприятия друг друга Россией и Японией.

Рассматривая российско-японские культурные взаимодействия на современном этапе, Л.В. Афанасьева приходит к выводу, что российская культура, искусство способствуют позитивным сдвигам в формировании образа России в японском обществе. Культурный обмен ведёт к знакомству японцев с нашей страной, уменьшает роль негативных стереотипов. Гастроли наших певцов, артистов, танцоров в Японии всегда вызывают у населения повышенный интерес [1].

К аналогичному выводу приходит и Мория Риса, она посвящает своё исследование российскому музыкальному влиянию на культуру Японии. Русская народная песня, по её мнению, сближает наши народы, «раскрывает» русскую душу, делает её более понятной для японского общества [6].

Целую серию работ по формированию образа России в общественном сознании японцев опубликовал Ю.В. Яценко [3; 14]. В частности, исследователь полагает, что «основные наборы символов России в визуальной медиакультуре сложились в XX в. Эта эпоха военных конфликтов, и в условиях биполярной политической системы сформировались реакционные образы с заметным милитаристским влиянием... В медиакультуре Японии представлены и монолитные

образы, и символические маркеры, а также стереотипы, которые соотносятся с Россией независимо от исторических и географических условий (например, равнозначность образа СССР и РФ)» [14, с. 58]. Интерес к истории России проявляется и в использовании архитектурных образов. Ряд объектов (Московский Кремль, Чернобыльская АЭС и др.) представляются символами государства и зачастую могут использоваться вне географического и исторического контекста в качестве метафоры России (например, параллельная вселенная, где находится Кремль). При этом если к определенным архитектурным объектам мировое сообщество привыкло и действительно без затруднений ассоциирует их с Россией, то в медиакультуре Японии часто встречаются абстрактные заснеженные деревни с деревянными домами из серых брёвен» [14, с. 59]. Благодаря культурной метафоре, в японском обществе появляется образ России как дикой страны, с огромным пространством, суровым климатом и людьми, привыкшими к лишениям и трудностям. Россия – это образ медведя, очень часто жадного, который уже сыт, но других зверюшек к своим владениям не подпускает. В данном негативном подходе опять поднимается проблема спорных территорий.

А.И. Афанасьев в статье «Образ России в глазах японцев: основные парадигмы исследования», приходит к выводу, что восприятие России японцами имеет два основных вектора. Положительный образ «северного соседа» формируется под влиянием русской культуры, которая по-прежнему вызывает высокий интерес у японцев. В то же время государственная политика России в большинстве своём формирует негативный её имидж. При этом достаточно устойчивой чертой менталитета японцев стало убеждение о России как об отсталой стране, по сравнению с западной Европой [2].

Большинство российских исследователей приходят к выводу, что в последнее десятилетие, особенно после присоединения Крыма, образ России постоянно ухудшается в иностранных СМИ. Не исключение и Япония. Г.А. Шушарина провела исследование по отражению образа России в японском медиaprостранстве за период 2013–2017 гг. Она пришла к следующим выво-

дам: образ России «в японском медиа-пространстве можно описать как негативный. Доминирует образ слаборазвитого, малонаселенного, коррумпированного, ненадежного региона... Кроме того, различные грамматические конструкции только подчеркивают доминирование антипатии к дальневосточному региону России» [11].

К этим же выводам пришёл и Ю.Д. Михайлов, который, проанализировав новостные передачи Японии, отмечает, что, во-первых, новостные программы уделяют мало внимания происходящим событиям в России; во-вторых, если сообщения о России появляются, то, как правило, в разделе криминальные новости или это сообщения о нарушении прав человека [7].

В заключение хотелось бы отметить ряд исследовательских центров, реализующих мероприятия и издание монографий по проблеме восприятия России в японском обществе: Российский совет по международным делам оказывает поддержку в проведении и публикации исследований, посвящённых контактам России и Японии. Важное значение имеет деятельность Ассоциации японоведов, на страницах своих изданий (Ежегодник. Япония и др.) публикуются статьи, затрагивающие проблему формирования образа России в Японии. Нельзя не отметить деятельность Центра изучения современной Японии (The Center for Contemporary Japanese Studies), в частности в рамках деятельности Центра был подготовлен проект «Россия и Япония: соседи в новом тысячелетии» (в 2004 г.) и издана коллективная монография, в которой третья глава посвящена образу России в современной Японии и факторам её формирования.

Итак, большинство современных исследователей изучающих проблему стереотипного восприятия России японским обществом, отмечают доминирование негативного имиджа нашей страны. Выявления факторов формирования такого образа должно способствовать разработке механизмов изменения восприятия России. Действительно, опираясь на труды учёных из разных гуманитарных сфер, правительство РФ должно активизировать работу в данном направлении.

### *Список литературы*

1. Афанасьева Л.В. Россия и Япония: от контактов к взаимодействию: дис. ... канд. культурологии / Л.В. Афанасьева. – СПб., 2014.
  2. Афанасьев А.И. Образ России в глазах японцев: основные парадигмы исследования // Известия Российского государственного педагогического университета А.И. Герцена. – 2010. – №124 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obraz-rossii-v-glazah-yapontsev-osnovnye-paradigmy-issledovaniya>
  3. Иванов А.В. Российско-японские отношения на современном этапе: проблемы и перспективы: политологический анализ: дис. ... канд. полит. наук / А.В. Иванов. – М., 2010.
  4. Кожевников В.В. Основные факторы формирования представлений о России в Японии до и после распада СССР // X японско-российский научный симпозиум по проблемам Дальнего Востока. – Владивосток, 1995. – С. 120–122.
  5. Кожевников В.В. Российско-японские отношения в XXI в.: какими они будут? (Субъективные размышления историка) // Вестник ДВО РАН. – 2005. – №4. – С. 12–19.
  6. Мория Р. Взаимопроникновение двух музыкальных культур в XX – нач. XXI вв.: Япония-Россия: дис. ... канд. искусствоведения / Р. Мория. – М., 2010.
  7. Михайлова Ю.Д. Россия и Япония: образы и репрезентации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [culture.wikireading.ru](http://culture.wikireading.ru)
  8. Петров Д.В. Восприятие России в Японии. – М., 1994.
  9. Ходова С.С. Дальний Восток России в российско-японских отношениях: 90-е годы XX – начало XXI века.: дис. ... канд. ист. наук / С.С. Ходова. – Владивосток, 2005.
  10. Чугров С.В. Социокультурная традиция и внешнеполитический менталитет современной Японии: дис. ... д-ра соц. наук / С.В. Чугров. – М., 2007.
- 6 <https://interactive-plus.ru>

11. Шушарина Г.А. Образ Дальнего Востока России в японском медиапространстве [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://research-journal.org/wp-content/uploads/2017/10/10-1-64.pdf#page=97>

12. Яценко Ю.В. Образы России в визуальной медиакulturе Японии на рубеже XX–XXI в.: маркеры пространства «русскости» / Ю.В. Яценко, А.С. Фадеева, А.В. Яценко // Естественнаучные методы в цифровой гуманитарной среде: материалы Всероссийской научной конференции с международным участием (г. Пермь, 15–18 мая 2018 г.). – Пермь: ПГНИУ, 2018. – С. 252–255.

13. Яценко Ю.В. Динамика образа России в медиакulturе Японии в 1993–2005 гг.: влияние русско-японских отношений // Вестник молодых ученых ПГНИУ: сб. науч. тр. / отв. ред. Р.Р. Гильмутдинов. – Пермь: Перм. гос. нац. исслед. ун-т., 2016. – Вып. 6.

14. Яценко Ю.В. Динамика образа России в медиакulturе Японии в конце XX – начале XXI в. // Исторические исследования в цифровую эпоху: информационные ресурсы, методы, технологии: матер. XV Междунар. конф. Ассоциации «История и компьютер»: Москва-Звенигород, 7–9 окт. 2016 г. – М.: МАКС Пресс, 2016. – С. 58–59.

15. Chugrov S.V. Interdependence of Russo-Japanese Relations and Mutual Images of Japan and Russia / S.V. Chugrov, D.V. Streltsov [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.researchgate.net/publication/313734621\\_Interdependence\\_of\\_Russo-Japanese\\_Relations\\_and\\_Mutual\\_Images\\_of\\_Japan\\_and\\_Russia](https://www.researchgate.net/publication/313734621_Interdependence_of_Russo-Japanese_Relations_and_Mutual_Images_of_Japan_and_Russia)