

*Кисаев Тимур Анатольевич*

магистрант

Институт сервиса и отраслевого управления  
ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

г. Тюмень, Тюменская область

## **ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ И ВИДЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

*Аннотация:* статья посвящена пониманию сущности предпринимательства как вида человеческой деятельности. Автором приводятся формулировки и определения понятия из различных источников. В работе рассматриваются основные черты и виды предпринимательской деятельности.

*Ключевые слова:* предприниматель, предпринимательская деятельность, правовое поле.

Понятия *предприниматель* и *предпринимательская деятельность* далеко не новые для нашей страны. Зародившись в древнейшие времена, эта сфера человеческой жизнедеятельности прошла немало стадий и развивается до сих пор благодаря людям, по меньшей мере, неординарным.

Вот как отозвался В. И. Даль в своём «Толковом словаре живого великорусского языка»: «Предприниматель – торговец, способный к предприятиям, крупным оборотам; смелый, решительный, отважный на дела этого рода. Предпринимать – затевать, решаться исполнить какое-либо новое дело, приступать к совершению чего-либо значительного» [2, с. 276].

В современном большом экономическом словаре предпринимательство трактуется следующим образом: «Инициативная самостоятельная деятельность граждан, направленная на получение прибыли или личного дохода, осуществляемая от своего имени, под свою имущественную ответственность или от имени и под юридическую ответственность юридического лица. Предпринимательская деятельность предполагает имущественную ответственность в пределах, определяемых организационно-правовой формой предприятия [1, с. 469].

Гражданский кодекс РФ определяет сущность предпринимательской деятельности так: «Предпринимательской является самостоятельная, осуществляемая на свой риск деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке» [3].

Приведенные выше определения и формулировки уже позволяют выделить в целом основные черты и особенности предпринимательской деятельности на современном этапе.

Первое, что хотелось бы отметить – это самостоятельность дееспособного человека в решении вопроса выбора этой сферы человеческой жизнедеятельности. Принудительный способ в данном случае исключается полностью. Это, как правило, осознанная готовность, желание или призвание людей, опирающееся на их внутреннюю позицию и имеющее определенный личностный предпринимательский смысл.

Вторая важная черта предпринимательской деятельности – это инициативность, направленная и на реализацию своих способностей, и удовлетворение потребностей окружающих людей и общества в целом. Человек, выступающий в образе предпринимателя, выходит на рынок, на котором уже есть практически всё. И здесь важна инициативность, которая выразится в найденном этим предпринимателем сегменте этого рынка. То есть, для создания нового товара или новой услуги необходима инициация новых направлений деятельности.

При этом важно понимание того, что данная деятельность должна всегда находиться в правовом поле, осуществляться лицом или лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей и юридических лиц, в соответствии с правовыми законодательными актами. Это третья важнейшая черта предпринимательской деятельности.

Очень важным моментом для понимания сути предпринимательской деятельности является множество рисков, предстоящих для человека, выбравших эту деятельность.

В рыночных условиях хозяйствования только сам предприниматель ответственен за все потери – будь то потеря времени, материальные, финансовые или какие-либо специальные (к примеру, воздействие непредвиденных событий политического характера) и др. Только он принимает риски и преодолевает законным путем различного рода сопротивления окружающей среды для того, чтобы достигать результатов и получать прибыль.

Безусловно, это требует профессиональных знаний, необходимых компетенций, которые обретаются только в процессе, систематическом и протяженном во времени. Это является ещё одной важнейшей чертой предпринимательской деятельности.

Теперь хотелось бы отметить типологию ПД. Существуют различные виды предпринимательской деятельности. Наиболее распространенной считается классификация по следующим типам:

- производственная
- коммерческо-торговая,
- финансово-кредитная.

Приоритетным для национальной экономики чаще всего является производственное предпринимательство, за ним следуют коммерческое и финансовое.

К производственному предпринимательству относят производство конкретных товаров, продукции, выполнение работ, оказание услуг, а также предоставление информации, духовных ценностей и благ, подлежащих реализации потребителям (покупателям) [4].

С точки зрения хозяйственной это направление является ключевым, направляющим, но в нашей стране интенсивного развития ещё не получившим. Безусловно, ситуация в последние годы, по сравнению с предыдущими, меняется, и среди актуальных вопросов современной политики и экономики замена импортного продукта на отечественный, расширение производств в России является наиболее важной.

Что касается коммерческо-торгового предпринимательства, то здесь необходимо отметить два условия, необходимые для его развития – это спрос на

производимые (продаваемые) товары и более низкая цена товаров у производителей. Только в этом случае обеспечивается успешное достижение предпринимательской цели – получение прибыли. Процесс такого вида предпринимательской деятельности сопряжен с более высоким уровнем риска, так как при производстве товаров более длительного использования его реализация также будет более протяженной во времени по причине затоваривания рынка.

Специальной отраслью предпринимательства является финансово-кредитное. Основным предметом купли-продажи здесь выступает специфический товар: валютные ценности, акции, облигации, ценные бумаги [5, с. 318]. Участниками рынка являются коммерческие банки, фондовые биржи, предприятия, организации и отдельные граждане – предприниматели. Всех их участие на финансовом рынке разрешено законодательством РФ.

### *Список литературы*

1. Азрилиян А.Н. Большой экономический словарь / А.Н. Азрилиян, О.М. Азрилиян, Е.В. Калашникова [и др.]. – М.: Изд-во «Институт новой экономики», 2015. – 1088 с.
2. Даль В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 3 / В.И. Даль. – М.: Терра, 1995. – 555 с.
3. Гражданский кодекс РФ. Ст. 23 «Предпринимательская деятельность» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>
4. О производственных кооперативах: федеральный закон от 8.05.1996. №41-ФЗ, редакция от 30.11. 2011 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/documents/cons doc LAW 122361/>
5. Сергеев И.В. Экономика организации (предприятия): учеб. / И.В. Сергеев, И.И. Веретенникова; под ред. И.В. Сергеева. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Велби; Проспект, 2005. – 560 с.