

Ключевская Ирина Сергеевна

канд. экон. наук, доцент, преподаватель
ФГБОУ ВО «Российский государственный
гуманитарный университет»
г. Москва

ПОДГОТОВКА РОССИЙСКИХ ВЫПУСКНИКОВ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА И ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ РЕФОРМЫ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

***Аннотация:** в статье рассмотрены актуальные проблемы, связанные с подготовкой выпускников вузов в сфере туризма и гостеприимства. Предложены направления улучшения качества подготовки выпускников.*

***Ключевые слова:** подготовка выпускников вузов, высшее образование, сфера туризма и гостеприимства.*

В настоящее время на российском рынке труда в сфере гостеприимства и туризма наметились следующие тенденции:

- нехватка персонала низшего и среднего уровня профессиональной подготовки, замещающуюся персоналом с высшим образованием;
- несоответствие уровня подготовки специалистов в вузах требованиям индустрии туризма и гостеприимства.

Существующие проблемы продиктованы незначительным опытом развития преподавания в области сервисной деятельности в нашей стране, т. к. в условиях рыночных отношений как таковой рынок сервисных услуг существует около 30 лет. Столь небольшой срок функционирования туристической и гостиничной сферы в рыночных условиях приводит к ограниченности использования накопленного опыта, а как следствие, преемственности в преподавании дисциплин в этих сферах сервисной деятельности. Кроме того, до начала 90-х годов российские вузы вообще не готовили специалистов в этих областях – существовала только система повышения квалификации работников. Это привело к отсутствию сложившихся научных школ в данных областях знаний.

Наблюдается слабая увязка современных рыночных взглядов и концепций в области экономических и управленческих знаний. Несмотря на наличие в учебных планах таких дисциплин, как Стандартизация и контроль качества гостиничных услуг, Информационные технологии в туризме, Информационные технологии в гостиничной деятельности и т. п. эти курсы не «успевают идти в ногу со временем» из-за динамично происходящих процессов на рынке гостиничных и туристических услуг.

Серьезным недостатком по-прежнему является низкая интеграция системы профильного образования и практики. С одной стороны, подготовка выпускников должна проходить на основе формирования фундаментальных и прикладных научных исследований, с другой стороны, поведение научных исследований подразумевает наличие эмпирической базы, источником обеспечения которой и являются предприятия сферы туризма и гостеприимства. Однако на практике оказывается, что эти предприятия не заинтересованы и «закрываются» для проведения научных исследований. С этой проблемой студенты сталкиваются постоянно, в период написания курсовых и дипломных работ. Кроме того, в сфере туризма и гостеприимства существуют проблемы статистического учета процессов, протекающих в этих сферах сервиса, что значительно затрудняет проведение маркетинговых исследований в них.

Согласно данным Ростуризма, количество профильных вузов высшего профессионального образования, осуществляющих подготовку кадров для сферы туризма и гостеприимства, в 2018 г в целом по России насчитывалось около 542, из них 65 находятся в Москве. Подготовку специалистов на базе СПО для сферы гостеприимства ведут около 50 образовательных организаций [3].

С 2012 года в нашей стране реализуется проект Топ 5–100, направленный на повышение престижа российского высшего образования, улучшение позиций университетов в международных рейтингах (вплоть до вхождения пяти отечественных вузов в сотню лучших в мире к 2020 году). Общая задача для всех участников – «увеличить исследовательский потенциал и повысить индекс цитирования научных статей своих сотрудников» [2]. Однако публикационная

активность отечественных вузов, готовящих специалистов в области туризма и гостеприимства, невысока: в рейтинг научной и публикационной активности из 474 вуза вошли только 8 вузов. Максимальный интегральный показатель публикационной активности для туристических вузов составил 3,91 (Сочинский гос. университет туризма и курортного дела). Для сравнения: для МГУ им Ломоносова этот показатель составил 35 [1]. Сами предприятия гостиничной и туристической сферы в свою очередь не используют результаты научных исследований в своей практической деятельности, а образовательные учреждения оторваны от практической деятельности этих предприятий. Возникает несогласованность в действиях между образовательными учреждениями и предприятиями, занимающимися практической деятельностью. Зачастую потребность в проведении научных исследований в компаниях туристической отрасли есть, однако, нет понимания, каким образом обратиться в и к кому в вузах для проведения соответствующих исследований.

Поэтому при формировании образовательных стандартов необходимо учитывать перечисленные выше проблемы, а также особенности развития рынков гостиничных и тур услуг в настоящее время. Несмотря на то, что происходит совершенствование образовательных стандартов (приняты стандарты последнего поколения: стандарты 3+, стандарты 3++), на одну только их разработку требуется несколько лет, к тому времени мир существенно изменится, и стандарты вновь станут неактуальными. Поэтому крайне важным видится привлечение специалистов из отрасли в работу по формированию не только образовательных стандартов, как это уже происходит, но и в разработку вариативной части образовательных программ. Это позволит учитывать те тенденции и требования, которые будут актуальны при подготовке выпускника.

Таким образом, по мнению автора для улучшения качества подготовки выпускников вузов необходимо:

1. Привлечение специалистов-практиков к разработке образовательных программ и учебных программ.
2. Участие работодателей в днях открытых дверей учебных заведений.

3. Совместное участие работодателей, преподавателей и студентов в отраслевых конференциях и научных конференциях, проводимых вузами.

4. Включение в образовательные программы дисциплины «Профессиональный тренинг» в рамках которой будут проводиться круглые столы с представителями отрасли, мастер-классы, практико-ориентированные лекции.

5. Организация ознакомительных экскурсий для студентов особенно 1 курсов в гостиницы, с целью изучения особенностей работы служб гостиничных предприятий.

6. Участие работодателей в планировании тематики дипломных работ с учетом требований отрасли и заседаниях комиссии по защите выпускных квалификационных работ.

7. Выполнение научно-исследовательской и методической работы вузом по заказу работодателя.

8. Проведение ежегодных стажировок, в том числе зарубежных, студентов и преподавателей дисциплин туристского профиля в образовательных организациях и организациях туристской индустрии.

Список литературы

1. Балаева О.Н. Индустрия гостеприимства и туризма: проблемы и задачи магистерской подготовки кадров / О.Н. Балаева, В.Э. Гордин, М.Д. Предводителя // Университетское управление: практика и анализ. – 2011. – №1. – С. 41–51.

2. О публикационной активности в российских вузах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sibscience.info/ru/news/deyatelnost-v-rossiiskikh-vuzakh-i-tebya-poschitali-17082018>

3. Перечень образовательных заведений, готовящих кадры для сферы туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.russiatourism.ru/>