

Рамазанова Аида Генакадиевна

канд. экон. наук, доцент

Велиханов Зейнедин Русланович

ФГБОУ ВО «Дагестанский государственный университет»

г. Махачкала, Республика Дагестан

ОСОБЕННОСТИ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРИ РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПРИБЫЛИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются специфика и характерные особенности современной российской модели распределения прибыли внутри предприятия, указаны основные противоречия, обостряющие недостатки и возможные уязвимые места менеджмента прибыли в российских компаниях, взятых на фоне западных экономических тенденций, выделены основные векторы развития российских предприятий для совершенствования процессов планирования, анализа и оптимального распределения фондов инвестирования прибыли.*

***Ключевые слова:** прибыль, распределение прибыли, российская экономика, трансформация экономики, фонды предприятия, реинвестирование.*

Текущий процесс пластического перехода российской экономики от институциональной формы к механизму присутствия на рынке, а также изменения в экономической парадигме, ориентированной на концепции конкурентоспособности, прибыльности и прибыльности, побудили нас регулярно отслеживать возникающие корпоративные финансы по вопросам управления. После кризиса восстановления экономики в России важно искать новые экономические ресурсы для крупных компаний. Области технологии и распределения прибыли особенно важны [1].

Распределение прибыли является одним из наиболее важных компонентов отношений распределения. Это связано с тем, что компании должны решить, как и в каких целевых областях они хотят использовать его для получения прибыли. Кроме того, механизм распределения прибыли должен отражать ключевые стратегические цели компании. Как уже упоминалось, стратегические цели компа-

нии постоянно меняются в условиях рыночной экономики [2]. План распределения прибыли должен отражать меры по повышению эффективности производства и содействовать постоянному обновлению компании. Это особенно важно для России, где большинство морально устаревших компаний принимают смелые решения по большинству управленческих решений, связанных с получением прибыли. Противоречивые аспекты концепции находятся нами весьма ненадёжными и требующими пересмотра. Основным средством распределения прибыли внутри организации являются корпоративные документы, в том числе дивидендная политика регулирующей организации. Средняя доля распределения корпоративных доходов охватывает следующие области на текущем этапе развития:

- часть прибыли направляется на формирование резервного фонда (обычно размер определяется в размере 15% от уставного капитала);
- часть, соответствующая 2% капитализации общества, но обычно не более 10% чистой прибыли – на выплату дивидендов;
- доля в размере до 75%, но не ниже 50% – резервируется в составе нераспределенной прибыли для технического перевооружения, реконструкции и расширения действующих производств, освоения прогрессивных технологий.
- оставшаяся после отчислений чистая прибыль направляется поровну на выплату дивидендов и резервирование.

Основным недостатком российской модели распределения прибыли является то, что в законодательстве о компаниях до сих пор нет твердого принципа организации дивидендной политики, и он четко показывал бы, сколько дивидендов компания должна выплачивать из своей чистой прибыли. Поскольку каждая организация самостоятельно формулирует свою дивидендную политику, новые компании, появляющиеся на рынке, на практике не имеют четкого прецедента для определения оптимального распределения доли дохода в их доходах.

В условиях современной российской экономики компании приходится поддерживать оптимальный баланс между фондами распределения прибыли из-за отсутствия стратегических ориентиров, поскольку чрезмерное повышение

уровня инвестиций целевой программы для финансирования областей альтернативных фондов может привести к побочным эффектам, которые воспрепятствуют действиям компаний для обеспечения долгосрочной эффективности.

В ментальности российского бизнеса все еще недостаточно прочно закреплена идея «long-terms», когда приходится переживать долгий период окупаемости технологических инвестиций для максимизации прибыли в будущем. Это отличает российский финансовый менеджмент от западных концепций. В соответствии с западными концепциями, организация получает проектно-ориентированное средство разработки и инвестирует прибыль в основные фонды развития. Эти фонды показывают, что инвесторы так и делают. Долгосрочная интеграция продукта на рынок относительно велика с точки зрения риска продаж.

Если признать главной целью распределения прибыли в российских организациях гармонизацию интересов собственников и трудового состава организации с интересами самого предприятия не в ущерб последнему, то можно сформулировать систему основных задач, направленных на оптимальное управление прибылью:

- оптимизация ресурсов предприятия, влияющих на размер поступающей прибыли, исходя из положений рыночной конъюнктуры;
- нахождение оптимальных пропорций между уровнем формируемых фондов прибыли и допустимым уровнем риска;
- определение резервов роста прибыли и оптимизация политики инвестирования в соответствии со стратегическими решениями;
- обеспечение выплаты необходимого уровня дохода по акциям собственникам корпорации, не ущемляя при этом потребность в финансировании фондов потребления;
- автоматизированное выделение средств на фонды развития и модернизации предприятия с целью получения долгосрочной отдачи от реинвестируемых средств [5].

Список литературы

1. Бархатов И.В. Модель формирования и распределения прибыли российских корпораций / И.В. Бархатов, И.В. Рюмин // Вестник Челябинского государственного университета. – 2013. – №15. – С. 85–91.
2. Рост дивидендов крупнейших компаний России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.vestifinance.ru/artides/104660> (дата обращения: 23.01.2020).
3. Оптимизация механизма формирования и распределения прибыли предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://gaap.ru/articles/Optimizatsiya_mekhanizma_formirovaniya_i_raspredeleniya_pribyli_predpriyatiya/
4. Белемаева А.В. Актуальные особенности распределения прибыли в российских организациях / А.В. Белемаева, Д.М. Калимуллин // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №1–1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-osobennosti-raspredeleniya-pribyli-v-rossiyskih-organizatsiyah>