

Навицкйене Югра

магистрант

Литовский университет спорта

г. Каунас, Литовская Республика

ОСОБЕННОСТИ ЦЕННОСТЕЙ И КОММУНИКАТИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ В СПОРТЕ

***Аннотация:** поведение человека определяется его внутренними, психологическими качествами, опытом, общением, а также контекстом среды, в которой действует человек. Определенные культурные ценности со временем меняются, но основные ценности устойчивы ко времени, они передаются из поколения в поколение и остаются в человеческом сознании в качестве основных стремлений и жизненных целей. Это ценности более высокого уровня, которые определяют жизненный путь человека и являются основой формирования целей и познания. В статье рассматриваются понятия «ценности» и «коммуникативная компетентность», а также особенности ценностей и коммуникативных компетенций у старшеклассников общеобразовательных учреждений города Каунаса с точки зрения спортивной деятельности.*

***Ключевые слова:** ценности, коммуникативная компетентность, спорт, старшеклассники.*

Ценности всегда представляли большой интерес для философов, социологов, а также психологов. Со временем понятие «ценности» менялось и эволюционировало. Например, Альберт (1956) ценности определил как абстрактную концепцию, которая определяет желания человека и способы их реализации. Он полагал, что ценности лежат в основе поведения человека и помогают развивать его личность и регулировать межличностные отношения людей.

С социологической точки зрения Анастасию и Бигу (2018) ценности определили как коллективный набор, включающий в себя веру, убеждения, идеи, принципы и т. п., который в определенной культуре решает, что является хорошим или плохим, правильным или неправильным, что подлежит осуждению, а

что нет, что является желательным или нежелательным. Другими словами, ценности – это определенные стандарты, по которым люди оценивают свой образ жизни и образ жизни других людей, мир, в котором они живут и других людей. Социологи и философы заметили, что ценности и нормы имеют заметный когнитивный элемент и поэтому мало зависят от эмоций или других психологических факторов.

С психологической точки зрения ценности являются основной психической сущностью, которая помогает человеку предвидеть цели и оправдать свою деятельность (Куликова, Шалагинова, Залыгаева и Декина, 2019). Ценности могут быть мотивационные и когнитивные, поскольку они определяют поведение человека по отношению к определенным целям и в то же время формируют познание путем обработки полученной информации.

Онаг и Тересі (2014) полагали, что общение между несколькими людьми требует соблюдения определенных норм. Независимо от того, существуют ли какие-либо процедуры или законы, каждая группа людей постепенно устанавливает некоторые неписанные правила о том, как должны работать коммуникационные процессы. Чтобы добиться лучших командных результатов, очень важно, чтобы каждый член команды доверял друг другу. Поведенческие нормы являются основными ценностями роста и развития команды, и именно так создаются высококласные стандарты. Онаг и Тересі отметили, что команды, которые придерживались определенных стандартов поведения, имели тенденцию достигать лучших спортивных результатов. Для создания многокультурного информационного общества все большее значение приобретают когнитивные и творческие навыки человека, общие и специальные компетенции. В общем смысле коммуникативная компетентность человека понимается как успешное построение, передача, прием и интерпретация информации, касающейся межличностных отношений.

Согласно Стракшене (2011), понятие коммуникативной компетентности со временем менялось. В конце XX века под коммуникативной компетентностью

понималось коммуникативные знания, навыки и способность понимать и говорить на нескольких языках. Позже коммуникативная компетентность была определена как способность успешно обрабатывать информацию или обмениваться ею с использованием как устных, так и письменных кодов, а успех обмена информацией зависел от восприятия значения символов (слов, мимики, жестов или движений) между отправляющим и принимающим индивидами. Чунхонг и Гриффитс (2011) определили коммуникативную компетентность как способность эффективно и надлежащим образом общаться с целью достичь ожидаемого результата в конкретной среде.

Через обучение люди развивают свои существующие знания и навыки, наращивают свое взаимопонимание, развивают общие ценности, формируют новое мировоззрение и накапливают опыт. Согласно Вячкене и Ейдукевичюте (2016), компетентность возникает, когда приобретается достаточный опыт, который способствует преодолению реальных практических ситуаций.

С педагогической точки зрения физическое воспитание молодых людей создает особый потенциал, который поощряет их социальную ответственность и способствует их социальному обучению, т. е. ученики развивают свою социальную компетентность, играя в спортивные игры они учатся правильно общаться, определяя адекватные стратегии сотрудничества во время соревнований. В настоящее время в социальных сетях стали популярными спортивные приложения для смартфонов (такие как Strava, Runtastic, Freeletics), позволяющие спортсменам обмениваться опытом или даже сравнивать свои спортивные результаты с результатами других (Фогт, Релингхаус, Кляйн, 2019). На уроках физкультуры можно было бы обсудить такие социальные сети, оценить предлагаемые ими возможности и риски, подчеркивая важность уважительного общения. Принцип совместного общения может также обеспечить успешное управление конфликтами или опыт решения проблем, которые полезны не только в спорте, но и в личной жизни.

Организация исследования. В исследовании приняли участие 101 участник (55 мужского пола и 46 женского пола) из общеобразовательных учреждений города Каунаса. По спортивным параметрам распределение участников было следующим: 67 спортом занимались и 34 спортом не занимались. С помощью опросника «Rookeach Values» (RVS, 1973) исследовались следующие параметры: инструментальные ценности и терминальные ценности. На базе опросника по коммуникативной компетентности исследовалось следующее: параметр групповой дискуссии, параметр встречи, параметр диадического общения, параметр публичного выступления и общий балл. Для исследования участники были выбраны методом удобной выборки. Исследование было проведено в ноябре 2019 года.

Заключение. На основе исследования коммуникативной компетентности старшеклассников общеобразовательных учреждений города Каунаса было установлено, что пол влияет на диадическое общение и публичное выступление: результаты у испытуемых мужского пола статистически были значительно выше, чем у испытуемых женского пола. Также установлено, что спортивный фактор влияет на групповые дискуссии, диадическое общение и общий фактор: результаты у испытуемых мужского пола статистически были значительно выше, чем у испытуемых женского пола. В ходе анализа инструментальных и терминальных ценностей статистически значимых различий не выявлено.

Список литературы

1. Albert E.M. The Classification of Values: A Method and Illustration / E.M. Albert // American Anthropologist. – 1956. – Vol. 58, №2. – P. 221 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://search.proquest.com/docview/1289484780>
2. Anastasiu I. Social Values and Cultural Diversity: a Comparative View / I. Anastasiu, D. Bigu // Economics, Management & Financial Markets. – 2018. – Vol. 13, №3. – P. 256–262.
3. Chunhong Z. Intercultural Communicative Competence / Z. Chunhong., C. Griffiths // English Language and Literature Studies. – 2011. – Vol. 1, №2. – P. 113–122 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: 10.5539/ells.v1n2p113

4. Куликова Т.И. Dynamics of Students' Axiological Orientations in the Learning Process at Pedagogical University / Т.И. Куликова, К.С. Шалагинова, С.А. Зылыгаева [и др.] // European Journal of Contemporary Education. – 2019. – Vol. 8, №3. – P. 534–541.
5. Onağ Z. Team Effectiveness in Sport Teams: The Effects of Team Cohesion, Intra Team Communication and Team Norms on Team Member Satisfaction and Intent to Remain / Z. Onağ, M. Tepeci // Procedia – Social and Behavioral Sciences. – 2014. – Vol.150. – P. 420–428 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: 10.5539/j.sbspro.2014.09.042
6. Strakšienė G. Characteristics of the Development of Junior Pupils' Communicative Competence at Primary School / G. Strakšienė // Bridges / Tiltai. – 2011. – Vol. 54, №11. – P. 23–138.
7. Večkienė N.P. Komunikacinės kompetencijos raiška profesinio identiteto paieškoje / N.P. Večkienė, J. Eidukevičiūtė // Bridges / Tiltai. – 2016. – Vol. 75, №3. – P. 17–36.
8. Vogt T., Rehlinghaus K., Klein. D. School sportfacing digitalisation: A brief conceptual review on a strategy to teach and promote media competence transferred to physical education / T. Vogt, K. Rehlinghaus, D. Klein // Journal of Physical Education & Sport. – 2019. – Vol. 19 – P. 1424–1428.