

Бондырева Екатерина Александровна

студентка

Латыпова Марина Александровна

магистр экон. наук, преподаватель

Карагандинский государственный

индустриальный университет

г. Темиртау, Республика Казахстан

СУЩНОСТЬ И АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР АПТЕЧНОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

***Аннотация:** в статье рассматривается экономическая характеристика и функции аптечного бизнеса. Авторами представлен анализ аптечного рынка Республики Казахстан, основанный на данных прогнозов аналитиков IQVIA и исследования, проведенного Казахстанской медицинской платформой «МедЭлемент». По результатам анализа сделаны выводы о факторах, влияющих на рост продаж лекарственных средств.*

***Ключевые слова:** аптечный бизнес, функции аптечного бизнеса, анализ аптечного рынка, количество аптек.*

Состояние экономики Казахстана, на сегодняшний день характеризуется большими переменами в процессе устройства хозяйственной деятельности отдельных хозяйствующих субъектов. Данные перемены вызваны требованием новых подходов к суждению основных положений и принципов общеэкономического действия хозяйствующих субъектов в конкурентной среде.

Тот или иной хозяйствующий субъект экономических отношений характеризуется различными признаками, которые позволяют отнести его к различным системам. Например, аптечный бизнес, являясь элементом рыночной экономики, как отдельный хозяйствующий субъект, направленный на извлечение прибыли, расценивается как присущая часть сферы деятельности процесса производства и реализации товаров, то есть товарно-денежных отношений и кре-

дитно-финансовой системы. Предприятие аптечного бизнеса по своей сущности относится к субъектам социально-экономического института, так как образовано людьми с целью сatisfaction и управления определенных потребностей общества сообразно их индивидуальных качеств.

По мнению Р.И. Шакланова, «Предприятие аптечного бизнеса – это открытая система, поскольку постоянно взаимодействует с внешней средой через вход и выход. Аптечное предприятие получает из внешней среды материальные, трудовые, финансовые ресурсы, разнообразную информацию, то есть, компоненты, определяемые как вход в систему. В процессе торгово-технологического процесса аптечное предприятие, на основе использования имущественного комплекса, преобразует ресурсы в товары и услуги, которые оно доводит до конечного потребителя, что и является итоговым действием системы» [1].

Не считая вышеуказанной особенности предпринимательской деятельности аптечного бизнеса, следует отметить уникальность, которая выражается в совмещении нескольких функций, представленных на рисунке 1.



Рис. 1. Функции аптечного бизнеса [2]

Таким образом, предприятия аптечного бизнеса формируют спрос на медицинские препараты, именно здесь сосредотачивается вся маркетинговая информация о конъюнктуре рынка медицинских товаров и препаратов, о видах и ценовой шкале наиболее популярных лекарственных средств.

Предприятия аптечного бизнеса являются динамично развивающимися конкурентоспособными и представляют перспективный сектор индустрии здравоохранения.

На протяжении последних лет процессы глобализации предопределили развитие предпринимательской деятельности в сфере аптечного бизнеса. Сего-

2 <https://interactive-plus.ru>

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

дня предприятия аптечного бизнеса представляют собой многоуровневую систему, в которой отмечаются устойчивый рост продаж, экономической эффективности и производства.

Обзор аптечного рынка в Республике Казахстан можно рассмотреть по прогнозам аналитиков IQVIA. Согласно прогнозу IQVIA, к 2023 году расходы мирового сообщества на лекарственные препараты превысят 1,5 трлн долларов. Данное значение на 50% больше, чем прогнозировалось 7 лет назад. Данный прогноз построен на показателях прошлых лет. Так, в 2018 году во всем мире было потрачено 1,2 трлн долларов, в 2017 – 1,1 трлн, а в 2016 – 1,0 трлн. Темпы роста, в ближайшие несколько лет, будут вызваны конкуренцией между аналогами биологических лекарств. Также на развитии рынка отразится тот факт, что к 2023 году 18 из 20 препаратов с наибольшим объемом продаж потеряют патентную защиту, открыв дорогу дженерикам и биоаналогам [3].

На основании исследования, проведенного Казахстанской медицинской платформой «МедЭлемент» (medelement.com), в 2018 году в крупных городах Казахстана было зафиксировано 3970 действующих аптек. На рисунке 1 представлено число аптек в крупных городах Казахстана.



Рис. 2. Количество аптек в крупных городах РК

Далее анализ проведенный «МедЭлемент» показывает, что на 100 тысяч жителей крупных городов РК приходится 53 аптеки [3]. На рисунке 3 представлено количество аптек на 10 000 населения.



Рис. 3. Количество аптек в РК на 10000 человек [9]

Согласно статистических данных общая численность населения Казахстана на 1 декабря 2018 года составляет 18 376 178 человек. Результаты о плотности концентрации аптек по городам РК получены из расчета взаимосвязанности численности населения города и количества аптек. Результат показал: в Алматы, на 10 тысяч жителей приходится 5,1 аптеки; с меньшим количеством жителей в городе Уральске количество аптек составляет 7,3. На первом месте по числу аптек на 10 000 человек с результатом 6,5 и 6,2 аптеки, стоят Атырау и Актау. Такие крупные города как Алматы и Астана находятся 6 и 7 местах, соответственно уступив Талдыкоргану и Павлодару. Самое малое количество аптек на 10 000 человек приходится на жителей в Таразе – 1,9 [3].

В соответствии с отчетами Международной фармацевтической федерации (FIP), в Китае на 100 000 жителей приходится 67 аптек, в Ливане – 60, в Непале – 57, в Украине 51, в России – 37, в США – 19, в Германии – 26 [3].

Интересным является тот факт, что, по мнению экспертов IQVIA, в странах, где высокоразвита система здравоохранения, средний показатель составляет не более 30 аптек на 100 000 населения. Когда данный показатель находится

на отметке 40 и более аптек на 100 000 населения, это говорит о наличии неких перекосов в системе здравоохранения. В первую очередь, это касается неудовлетворительной работы государства по развитию здорового образа жизни среди жителей государства. Существует ряд факторов, влияющих на рост продаж лекарственных средств. Во-первых, коллективный рост заболеваемости обусловлен усилением влияния техногенных факторов и ухудшением экологической обстановки района. Во-вторых, в развитых странах наблюдается тенденция к «старению населения». В-третьих, когда в том или ином государстве концептуальная система здравоохранения не отвечает ожиданиям населения, – люди отдают предпочтение самолечением, получая назначения не от врача, а от фармацевта в аптеке или в интернете.

Деятельность в аптечном бизнесе можно назвать приоритетной отраслью в социально-экономическом развитии государства. Важность фармацевтического и аптечного бизнеса заключается в том, что они являются источником успешного здравоохранения в государстве, которое улучшает качество жизни и поддерживает трудоспособность населения. Это свойство в значительной степени определяет формирование спроса на рынке, что, в свою очередь, зависит от предложения, производства, структуры ассортимента, рыночных условий, а также ряда других характеристик.

Список литературы

1. Шакланова Р.И. Экономика торговой отрасли: учебник для бакалавров. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 468 с.
2. Кривошеев С.В. Особенности предпринимательской деятельности в аптечном бизнесе / С.В. Кривошеев, В.В. Сатлер // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы IV Междунар. науч. конф. (Санкт-Петербург, декабрь 2015 г.). – СПб.: Свое издательство, 2015. – С. 144–147.
3. Аптечный бизнес в Казахстане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.etoday.kz/>