

Ванеева Лариса Ивановна

заведующая

МБДОУ «Д/С №163»

г. Чебоксары, Чувашская Республика

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ДОО

Аннотация: автором обоснована актуальность обращения к системе стратегического управления в условиях стремительно меняющейся окружающей действительности применительно к дошкольным организациям. В работе раскрыта сущность стратегического управления, представлено описание индивидуализации стратегии, рассмотрены стратегические цели конкретной дошкольной организации.

Ключевые слова: стратегическое управление, индивидуализация стратегии, дошкольные образовательные организации.

Объективные причины, вытекающие из характера мировых социально-политических изменений, привели к пересмотру условий деятельности многих организаций. Растущая непредсказуемость, новизна и сложность происходящих в стране и в мире процессов призывают к необходимости по-новому решать проблемы выживания и развития организаций, создавать механизмы, дающие возможность принимать скоординированные и эффективные решения.

Система дошкольного образования является первой ступенью в системе непрерывного образования, что предъявляет повышенные требования к качеству образования в дошкольной образовательной организации (ДОО). Актуальность проблемы качества дошкольного образования возрастает с каждым днем. Сотрудники ДОО должны так построить свою работу, чтобы она не только соответствовала запросам современного общества, но и обеспечивала сохранение самоценности, неповторимости дошкольного периода детства. На современном этапе развития дошкольного образования меняется цель образовательной работы – вместо набора знаний, умений и навыков возникает необходимость фор-

мирования новых качеств ребенка (физические, личностные, интеллектуальные) и различных компетенций. Это значит, что дошкольные образовательные организации должны обратиться к основам современного менеджмента, в частности, разработке и внедрению системы стратегического управления.

Стратегическое управление понимается в научной литературе, с одной стороны, как одна из самых слабоструктурированных областей менеджмента, а с другой представляет собой мощнейший инструмент, которым еще нужно научиться пользоваться. Практически любое пособие по стратегическому менеджменту содержит информацию о наличии большого количества матриц, предназначенных для стратегического анализа и выработки стратегии. Однако на практике (речь идет о российском опыте) никто эти матрицы (за исключением, может быть, двух-трех организаций) не применяет.

Современный темп изменений во внешней среде, увеличение количества знаний и информационных потоков настолько велики, что планирование стратегии, возможно, является сегодня единственным способом формального прогнозирования будущих проблем и возможностей. Стратегическое планирование может стать основой для создания плана развития любой организации, в т.ч. дошкольной, на длительный срок, поможет уточнить наиболее адекватные пути действия, снизит риск принятия неправильных решений из-за ошибочной или недостоверной информации о возможностях организации или о внешней среде. Выбор правильной стратегии позволит добиться большей определенности; организация сможет предвидеть события во внешней среде и быстрее на них реагировать.

Стратегическое управление трактуется в научной литературе как область деятельности высшего руководства организации, главной обязанностью которого является определение предпочтительных направлений и векторов развития организации, постановка основополагающих целей, оптимальное распределение ресурсов, использование всего того, что даст организации, в т.ч. дошкольной, конкурентные преимущества. Проще говоря, стратегическое управление представляет собой концепцию выживания любой организации в

конкретных сложившихся условиях. Оно позволяет сформировать более или менее конкретное представление о том, какой должна быть дошкольная организация в будущем: в каком окружении ей предстоит работать, какую позицию занимать на рынке образовательных услуг, какие иметь конкурентные преимущества, какие изменения в организации предстоит осуществить.

Одним из принципов стратегического управления, по данным Э.А. Уткина, является индивидуализация стратегий, что подразумевает следующее: каждая организация по-своему уникальна, характеризуется рядом особенностей, которые обусловлены сформировавшимся кадровым составом, материально-технической базой, корпоративной культурой и др. Поэтому при разработке стратегии необходимо учитывать эти особенности [1]. Индивидуальные особенности любой организации, в том числе дошкольной, находят свое отражение на сайтах или в социальных сетях. Так, сведения о нашей дошкольной организации представлены на сайте <http://mdou163.ucoz.ru/>.

Все вышеуказанное позволило определить стратегическую цель нашей дошкольной организации: 1) по отношению к социуму: быть конкурентоспособной ДОО, которая может предоставить доступные качественные образовательные услуги, удовлетворяющие потребностям современного социума и государства; 2) по отношению к коллективу ДОО: создать условия для профессионального, творческого и личностного роста сотрудников, обеспечить комфортный нравственно-психологический климат; 3) по отношению к детям: обеспечить условия для сохранения и укрепления здоровья, освоения образовательных программ по возрастам, ориентируясь на общечеловеческие ценности для успешного обучения в школе.

Список литературы

1. Уткин Э.А. Курс менеджмента / Э.А. Уткин. – М., 2000. – 448 с.