

Заходякина Ольга Михайловна

методист

МБУДО «Белгородский

Дворец детского творчества»

г. Белгород, Белгородская область

РЕПРЕЗЕНТАЦИЯ СРЕДСТВ ЭКСПРЕССИВНОГО СИНТАКСИСА В ШКОЛЬНОМ КУРСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

***Аннотация:** в статье подчеркнута роль изучения средств синтаксиса обучающимися, что способствует успешной сдаче итоговой аттестации.*

***Ключевые слова:** экспрессивный синтаксис, дискурс, репрезентация, экспрессивные фигуры.*

Значимость методической проблемы изучения средств экспрессивного синтаксиса в школе в ходе подготовки к итоговой аттестации по русскому языку не вызывает сомнений, так как число синтаксических фигур, представленных в функционирующих школьных учебниках, никак не отвечает тому объему знаний, которому обязан соответствовать выпускник средней общеобразовательной школы, а впоследствии абитуриент высшего учебного заведения.

К средствам экспрессивного синтаксиса традиционно в академической науке относят инверсию, парцелляцию, эллипсис синтаксический параллелизм, полисиндетон, бессоюзие, антитезу, анафору, зевгму, синтаксическую несогласованность членов предложения, умолчание, эпифору, хиазм, риторическое обращение, градацию, композиционный стык, риторическое восклицание, риторический вопрос. Знание названных фигур учениками необходимо для развития их коммуникативной компетенции, по этой причине важно продемонстрировать учащимся, как использование аналогичных средств может вносить изменения в разговор человека, сделать речь уникальной, красочной, запоминающейся. Число экспрессивных фигур, исследуемых в школе, не отвечает тому размеру знаний, каким обязан владеть по этой проблеме будущий выпускник. В Федеральном государственном образовательном стандарте и в школьных учебниках,

на наш взгляд, прослеживается определенное расхождение между требованиями к степени подготовки обучающихся, объявленными в стандарте, и объемом теоретического и практического материала по разделу «Выразительные средства синтаксиса».

В соответствии с этим, важно донести до учеников то, что в речи представлены всевозможные средства выражения экспрессии, в том числе и синтаксические, следовательно, нужно начинать формирование умений определения экспрессивных синтаксических фигур в тексте с раздела «Синтаксис».

При отборе учебного материала рационально руководствоваться экспрессивной силой фигур, в частности, и их эстетической ценностью, по этой причине необходимо рассматривать использование выразительных средств как в художественном тексте, так и в текстах другой функциональной принадлежности. Рекомендуется проводить подобное исследование в 2 этапа:

- 1) определение экспрессивных синтаксических средств в готовом тексте;
- 2) вовлечение учениками фигур экспрессивного синтаксиса в свои тексты.

Чтобы обучающиеся имели возможность включать в свою речь выразительные ресурсы стиля, они должны «видеть» в текстах стилистические формы, определять их экспрессивную функцию, уметь правильно интерпретировать их употребление в тексте, объяснять авторский замысел. Мы рекомендуем исследовать с этой целью разный языковой материал, в том числе и маркетинговые слоганы, на примере которых можно продемонстрировать формы экспрессивного синтаксиса.

Так как в заданиях ЕГЭ по русскому языку включена работа по определению риторических фигур, то для точности эксперимента мы предложили проанализировать рекламные слоганы, основанные на таких средствах выразительности, как анафора, синтаксический параллелизм, парцелляция и инверсия. Обучающимся было предложено установить, какие экспрессивные синтаксические средства применяются в следующих маркетинговых слоганах:

- *Я помню. Я горжусь!* (День Победы);
- *Заряди мозги! Если они есть* (Батончик Nuts);

– *У нас с короткими разговорами разговор короткий* (МТС).

В качестве респондентов выступили учащиеся школы г. Белгорода (возраст респондентов – 14–15 лет, количество участников – 25 человек). В ходе проведенного эксперимента были получены следующие результаты: при попытке распознать анафору и синтаксический параллелизм в первоначальном слогане учениками даны такие ответы: «повтор» (7); «два подобных предложения» (5); «обыкновенные похожие предложения» (3) «равноправное начало предложения» (3); «повествовательное и восклицательное предложения» (2); «фразеологический оборот» (2); затруднились дать ответ 3 человека. Парцелляция во втором слогане была интерпретирована восьмиклассниками следующим образом: «разделенные точкой, однако сопряженные смыслом» (5); «два отдельных, но сопряженных выражения» (4); «точка разграничивает предложение» (3); «деление предложения» (2); «разбивка предложения в отдельные сочетания слов» (2); «цельность предложения и размышления» (2); «простой призыв» (2); «лозунг к воздействию» (2); 3 респондента отметили, что «не наблюдают ничего особого».

Приём инверсии в третьем слогане расширял игру с лексическим смыслом многозначного слова, коротким и идиоматичным его применением в структуре небольшого разговора, что и привлекло наибольший интерес респондентов: «повторение» (11); «завершенная мысль с повтором фразы» (2); «двойной повтор» (2); «указание» (2); к единичным взаимодействиям принадлежат «внезапное заявление», «неверная рекомендация», «сложное предложение», «утверждение», «слова фразы не соответствуют порядку»; 3 человека затруднились дать ответ.

В ходе эксперимента проверено предположение о возможности правильной считываемости синтаксических приемов, формирующих яркость в сегодняшних маркетинговых слоганах, учениками средней общеобразовательной школы. Обобщив полученные сведения, мы пришли к заключению о том, что большая часть обучающихся выделяет формы экспрессивного синтаксиса в коротком и понятном тексте маркетингового слогана. Полученные ответы подтверждают гипотезу о том, что уровень подготовки обучающихся в этом направлении следует

повышать. Таким образом, исследование фигур экспрессивного синтаксиса считается результативным методом подготовки обучающихся к успешной сдаче ЕГЭ по русскому языку, основой для формирования собственных выразительных текстов.

Список литературы

1. Береговская Э.М. Очерки по экспрессивному синтаксису. – М., 2019
2. Гоголина Т.В. Использование психолингвистических методик при изучении средств экспрессивного синтаксиса в школе / Т.В. Гоголина, А.В. Соколова // Педагогическое образование в России. – 2018. – №6.
3. Культура русской речи: учебник для вузов / под. ред. Л.К. Граудина, Е.Н. Ширяева. – М., 2018.