

## Чепик Ольга Викторовна

д-р экон. наук, доцент, профессор

# Тазова Анастасия Сергеевна

студентка

ФКОУ ВО «Академия права и управления ФСИН»

г. Рязань, Рязанская область

# СТРАХОВОЙ РЫНОК РОССИИ: НОВЫЕ ПРОДУКТЫ И ИХ РАЗВИТИЕ

Аннотация: в условиях современного общества страхование превратилось во всеобщее универсальное средство страховой защиты всех форм собственности, доходов и других интересов предприятий, организаций, фермеров, арендаторов, граждан Страхование является одной из наиболее динамично развивающихся сфер российского бизнеса. Условием дальнейшего является адекватная законодательная база, позволяющая сформировать соответствующий современным экономическим потребностям рынок страховых услуг. В статье рассматривается развитие страхового рынка в России.

**Ключевые слова**: страховой рынок, страховой продукт, страховая сумма, застрахованный.

Развитие страхового рынка в России осуществляется в условиях геополитической напряженности, глобализации и усиления конкуренции, но, не смотря на эти трудности, наблюдается динамичное развитие рынка страховых услуг.

В настоящее время российские страховые компании предлагают большое количество страховых продуктов. Предлагаем рассмотреть их на примере одной из крупнейших в России страховых организаций – «Росгосстрах».

ПАО СК «Росгосстрах» — это уникальная, системообразующая страховая компания с почти 100-летней историей. Компания имеет 1500 представительств на территории России, около 300 центров и пунктов урегулирования убытков и является лидером по масштабам присутствия на территории Российской Федерации. Клиентами Росгосстраха являются более 13 млн физических и 190 тыс.

юридических лиц. Собственные средства компании составляют 49 млрд руб., уставный капитал — 19,5 млрд руб., а страховые резервы — 78,1 млрд руб.

Страховая компания предоставляет различные услуги по страхованию автомобилей, имущества физических и юридических лиц, медицинскому страхованию, страхованию жизни и др.

Так как количество предоставляемых компанией услуг слишком велико, предлагаю к рассмотрению наиболее новые и уникальные из них.

*I.* «Доктор онлайн». Продукт «Доктор онлайн» обеспечивает предоставление дистанционных (телемедицинских) врачебных консультационных услуг 24 часа в сутки, 7 дней в неделю, с использованием современных средств коммуникаций.

Страховая сумма составляет 100 000 руб., а страховая премия по годовому договору 4 900 руб.

Застрахованному предоставляется информация:

- о наличии государственных и коммерческих медицинских организаций того или иного профиля в регионе или городе;
- о медицинской организации: наличии специалистов, перечне оказываемых услуг, уровне сервиса, оснащённости и ценах на услуги;
  - о вакцинации (например, для поездки в другую страну);
  - по вопросам действующего законодательства;
- о порядке получения санаторно-курортного обслуживания на льготной основе;
  - о правильном питании в соответствии с имеющимся диагнозом;
  - о базе лекарств, их описании, противопоказаниях и применению;
  - по выбору препарата.

В рамках данной услуги осуществляются срочные телемедицинские консультации с дежурными врачами-терапевтами или педиатрами, а также консультации профильных врачей по предварительной записи.

*II.* «Лечение без границ». Комплексная программа «Лечение без границ» направлена на помощь людям столкнувшимися с онкологией, заболеванием,

требующим проведения кардио- или нейрохирургического вмешательства, обеспечивает лечение в ведущих российских и зарубежных медицинских центрах (более 120 учреждений) и предусматривает получение страховой выплаты.

Страховая сумма составляет 18 000 000 руб., а единоразовая выплата в случае диагностированного заболевания 250 000 руб., страховая премия по годовому договору 19 500 руб.

### Объём услуг:

- полный комплекс медицинских услуг, в том числе перепроверка диагноза,
  оплата расходных материалов, динамическое наблюдение;
  - плановая стационарная помощь, реабилитационное лечение;
  - лекарственное обеспечение;
- возможность продолжения начатого лечения при непрерывной пролонгации;
- дополнительные услуги: персональный врач-куратор, второе экспертное медицинское мнение, оплата проезда и проживания (до 350 000 руб.), психологическая помощь, юридическая консультация, услуги переводчика и репарация.
- III. «Помощь на дороге». Страховой продукт «Помощь на дороге» рассчитан на оперативную помощь клиенту при возникновении ДТП.

Страховая премия – 3 000 руб. по годовому договору.

Объём услуг:

- эвакуация повреждённого ТС от места происшествия до указанного места;
- выезд аварийного комиссара: оказание помощи при оформлении события, фото или видеофиксация следов ДТП и документов участников, составление актов осмотра ТС приём заявления о страховом событии непосредственно на месте происшествия.
- техническая помощь на дороге, дозаправка топливом, замена колеса, скрытие дверей, запуск двигателя;
  - телефонные консультации;
  - поиск принудительно эвакуированного ТС;
  - вызов такси или прокат ТС;

#### - медицинская помощь.

На примере рассмотренных продуктов видно, как широк и разнообразен рынок страховых услуг. Он будет развиваться и в дальнейшем, так как развитие страхового бизнеса имеет большое значение для поддержания финансовой стабильности и экономического роста как граждан в отдельности, так и страны в целом.

# Список литературы

- 1. Косаренко Н.Н. Государство и страхование: монография / Н.Н. Косаренко. М.: ФЛИНТА, 2016. 452 с.
- 2. Шахов В.В. Страхование: учебник для студентов, обучающихся по специальностям «Финансы и кредит», «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / под ред. Ю.Т. Ахвледиани; В.В. Шахова. 5-е изд., перераб. и доп. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. 519 с.
- 3. Электронно-библиотечная система «Знаниум» [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://znanium.com