

**Васильева Дарья Евгеньевна**

студентка

**Рачек Светлана Витальевна**

д-р экон. наук, профессор, заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Уральский государственный

университет путей сообщения»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **МЕТОДЫ БЮДЖЕТНОГО УПРАВЛЕНИЯ**

***Аннотация:** в статье отражены основные методы бюджетного планирования. Авторами рассмотрены основные определения методов и их ключевые функции.*

***Ключевые слова:** бюджетирование, планирование, метод планирования, бюджетное управление.*

Наиболее приоритетная задача любого предприятия – это возможность прогнозирования и планирования в процессе формирования бюджета затрат. Рассмотрим некоторые методы бюджетного планирования.

Бюджетирование – это технология финансового планирования, учета и контроля доходов и расходов, получаемых от бизнеса на всех уровнях управления [1].

Первый и самый распространенный на сегодняшний день метод планирования – нормативный. В основе данного метода лежат нормативы и нормы, применяемые как основной рычаг, регулирующий экономические стороны работы предприятия. Суть его заключается в формировании бюджетных параметров с использованием норм и нормативов, включающих в себя норму расходов сырья, материалов, нормы оплаты труда, принятых на предприятии, расходов на налоги, инвестиции в ремонт или обновление основных средств.

Для каждого отдельного предприятия нормативы и нормы формируются расчетно-аналитическим путем. Наиболее точный расчет можно получить путем

использования технической документации, затрагивающей инновации в науке и технике.

Применение индексного метода заключается в проведении анализа тенденций уровня инфляции, анализ статистических данных, уровня доходов организации, а также размер заработной платы и прочее.

Индексы, полученные путем анализа данных, полученных статистическим путем, в дальнейшем используются с целью мониторинга и расчета несопоставимых индексов. Данный метод помогает прогнозировать расходы на основании данных прошлых периодов с учетом проведенной индексации. Стоит отметить, что «планирование от достигнутого снижает мотивацию на обеспечение существенного роста эффективности» [2].

Балансовый метод предполагает распределение бюджетных средств (прибыли и расход) между держателями бюджета всех уровней в соответствии с планируемыми периодами. Суть метода заключается в точно структурированном расчете потребности предприятия в материальных или финансовых ресурсах. Баланс играет ключевую роль в использовании данного метода бюджетирования. Именно с помощью материального баланса выстраивается программа производства (работы) предприятия в зависимости от спроса.

Следующий метод, который мы рассмотрим называется программно-целевой. Использование данного метода началось сравнительно недавно. Ключевое назначение метода – разработка производственных программ. В связи с этим, он неразрывно связан с такими методами, как балансовый и нормативный.

Суть метода – реализация функции комплексного и целевого планирования. Программу соотносят с бюджетными средствами, наличием ресурсов материалов и времени, а также с исполнителями.

Метод моделирования предполагает соединение в одной модели различных факторов развития социально-экономических процессов. Его отличительной особенностью является возможность своевременно исправить возникающие отклонения в планировании, если модель прогнозирования окажется ошибочной.

Последний метод, который мы рассмотрим в данной статье, – метод составления и планирования бюджета, ориентированный на дальнейший результат или же системный метод.

Содержание метода заключается в полноценной системе, с помощью которой формируется бюджет, предполагающий в себе отражение взаимосвязи между плановыми, оценочными и фактическими результатами.

Суть метода – полный и всесторонний мониторинг, который осуществляется внутри системы между фактически затраченными средствами и ресурсами, а также полученными в итоге результатом деятельности организации.

Обращаем ваше внимание, что в данной статье рассмотрены основные методы бюджетного планирования. Каждое предприятие использует свой, индивидуальный метод для управления расходами организации в зависимости от специфики деятельности.

В выводе хотелось бы отметить, что каждый из представленных методов используется различными организациями на практике, в зависимости от появляющейся необходимости и ситуации, в которой действует компания. Использование методов возможно как в индивидуальном порядке, так и в совокупной системе.

### ***Список литературы***

1. Иванов О.К. Бюджетирование как элемент управления финансовыми ресурсами // Молодежь и наука. – 2017. – №4.3. – С. 77.
2. Хоменко Я.В. Формирование системы показателей эффективности как ключевое направление стратегического развития холдинга / Я.В. Хоменко, С.В. Рачек // Научная электронная библиотека Elibrary.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=18877529>