

**Новикова Марина Михайловна**

канд. культурологии, доцент, доцент

**Бутнару Наталья Георгиевна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Нижневартовский государственный университет»

г. Нижневартовск, ХМАО – Югра

DOI 10.21661/r-541147

## **О СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ В ОФИСНОМ ДИЗАЙНЕ**

*Аннотация:* статья посвящена анализу направлений офисного дизайна. Авторами рассмотрены вопросы проектирования офисных помещений, проанализированы современное состояние офисного дизайна, специфика проектирования офисных интерьеров, стилистические модели современного офисного дизайна.

*Ключевые слова:* дизайн среды, офисный дизайн, интерьер, дизайн-проект, композиция, пространство, минимализм, хай-тек, модерн, техно-арт, лофт.

Разработка дизайна офисного помещения – это сложный творческий процесс, целью которого является создание эффективной офисной среды. Но, по мнению А.А. Качемцевой, «дизайн современного офиса – это не только инструмент достижения успеха, это часть фирменного стиля, часть имиджа компании» [2]. Таким образом, дизайн современного офиса должен отражать внутреннюю корпоративную культуру.

Дизайн-проект офиса, как правило, включает планировку и оптимизацию пространства (разделение на функциональные зоны), стилевые и инженерные решения, комплектацию помещения и выражение имиджа. Современные тенденции в офисном дизайне созвучны его главной задаче – созданию комфортных условий для сотрудников фирмы в индивидуальной и групповой работе. Среда современного офисного интерьера – это одновременно пространство и для работы, и для жизни.

При проектировании офисного интерьера, с одной стороны, должны соблюдаться все технические требования, но, с другой, не менее важны эстетические характеристики пространства помещения. Перед дизайнерами стоит задача гармонично сбалансировать все элементы интерьера с техническим оснащением. От решений дизайнера зависит, насколько органично будут вписаны технические новшества в современное или классическое оформление офиса. Также немалое значение для комфорта и плодотворной работы сотрудников имеют акустические факторы и климат-контроль. Освещение, как правило, адаптируется к конкретным видам офисной деятельности. Расположение и установка технического оснащения, расстановка офисной мебели обусловлены эргономическими требованиями и спецификой трудового процесса в офисе [4].

Отличительной чертой современных офисов является сочетание классического офисного пространства с мобильным, гибким использованием рабочих мест, включением так называемых «свободных» зон. Применение мобильных стеклянных перегородок позволяет визуально расширить пространство, но при этом сохраняется автономность рабочих мест. Уют и приятную атмосферу в офисе создают вводимые дизайнерами различные природные элементы. Также актуальны и широко практикуются дизайнерами разнообразно обустроенные помещения для различных бизнес-задач, игровые зоны и открытые кухни [5].

Развитие офисного дизайна в настоящий момент обусловлено бурным ростом рынка офисных площадей, их востребованностью. Причем расширяются их типологические характеристики: от небольших, обустроенных на первых этажах многоэтажных жилых зданий (нежилой фонд) до просторных многофункциональных офисных комплексов. Повысились и требования заказчиков – представителей отечественного крупного и малого бизнеса – к оформлению экстерьера и интерьера офиса. Дело в том, что качественный, профессиональный дизайн офиса, новые, современные концепции делового пространства демонстрируют престиж и успешность компаний, выступают своеобразной рекламой их достижений. В свою очередь, это побуждает дизайнеров искать новые оригинальные решения в области художественной стилистики и, тем более,

строительных технологий и материалов. А это, в свою очередь, создает условия и, что главное, насущную потребность в разработках, внедрении и усовершенствовании различных новых технологий проектирования офисных пространств. Сюда могут быть отнесены и спутниковые системы связи, и технологии Wi-Fi, и всевозможные системы «Умного офиса»: USB, GSM, I-POD. Что примечательно, все новейшие компьютерные технологии становятся базовым полем для проектирования не только дизайнерских идей, но и инженерного оборудования.

Офисный дизайн становится одним из ведущих направлений в современном дизайне среды. Традиционные, стандартные проекты сменяют оригинальные, креативные предложения по организации и оформлению офисных пространств. Усиливается направление по созданию индивидуальных дизайн-проектов. Примечательно, что такой подход понимается не только профессиональным сообществом, но и руководителями компаний (как государственных, так и частных). Современный офис – это активная среда, имеющая свое лицо, влияющая на работу компании и ее прибыль.

Основные тенденции последних лет касаются появления большого числа элитных офисов, а значит и спроса на высококлассный офисный дизайн, возможности применения всего многообразия стилей в отделке и оформлении офисного пространства [3]. Стандартный офисный дизайн остался в прошлом, но и хай-тек, несмотря на его сохраняющуюся популярность, тоже отходит на второй план. Высокий стиль демонстрируют сейчас офисы самого неожиданно оформленного – мебели, аксессуаров, общего композиционного и цветового решений. Это доказывают выставки офисного дизайна Office Next. Наибольшее внимания на этих выставках заслуживали как раз те проекты, в которых «ломается» представление об офисе, как о скучном безликом пространстве [7].

Дизайн современного офиса ориентируется на такие пространственные характеристики, как изысканность, элегантность, комфорт визуальный и физический, но главное – уход от стандартного, традиционного. Можно отметить большое разнообразие стилистических решений. Мобильность современного офисного пространства, возможность его трансформации, яркие, неожиданные

контрасты цвета и формы, активное введение декоративных элементов, не имеющих отношения к бизнес-процессу, дополнение офисного пространства зонами отдыха – таковы предпочтения современных дизайнеров, рассматривающих офисный процесс как часть жизни. Примечательно, что и большинство современных руководителей меняет свое отношение к организации трудового процесса. Офис становится не только местом для работы, в нем появляются зоны для отдыха, спорта и т.п., что, безусловно, позволяет улучшить самочувствие сотрудников офиса, повышает их работоспособность, снижает заболеваемость, что, в конечном счете, способствует оптимизации и успешности деятельности компании. Примером могут служить офисы ведущих мировых корпораций, таких как Google, Facebook, студии Pixar, компании Red Bull в Лондоне и т.п. В нашей стране особо отличились в этом плане офисы Яндекс.

Современные дизайнеры располагают большим арсеналом художественных стилей – исторических, национальных. Благодаря открытости информационного пространства, большому количеству творческих выставок, конкурсов и конференций различного уровня формируются интернациональные стилистические модели. Можно отметить некоторую эклектичность стиля в современной архитектуре и средовом дизайне. Тем не менее, исследователи выделяют несколько относительно самостоятельных направлений. Так, все дизайнерские решения в этом отношении можно разделить на две большие группы, отражающие два самых популярных современных подхода: американский и европейский. Так называемый «американский стиль» определяют, как «чистый» стиль, иными словами – это динамичность, открытость пространства и всей обстановки офиса. Второе направление – «европейский стиль», который также предполагает наличие открытого пространства, но с некоторым цитатным присутствием стилистических элементов исторических стилей.

Что касается российского офисного дизайна, то здесь, к сожалению, нередко определяющим мотивом в выборе концептуальных дизайнерских решений выступают вкусы и мнение заказчика. Молодые бизнесмены предпочитают свободные пространства с витражными окнами, обставленные техникой и ме-

белью элитного класса. Старшее поколение предпочитает кабинетно-коридорную систему советского образца с линейно-функциональной структурой, с соответствующим наполнением и атрибутикой.

Тем не менее, можно обозначить еще ряд стилистических направлений, в русле которых разрабатываются дизайнерские офисные проекты. Это – минимализм (восходящий к японской архитектурной традиции), характеризующийся лаконичностью и свободой офисного пространства, минимумом мебели, ее простотой и функциональностью, нейтральным спокойным освещением, панорамным остеклением, цветовой гаммой светлых тонов, отсутствием декора. Не менее популярными остаются различные интерпретации модерна, привлекающего, в первую очередь, состоятельных заказчиков. Для этого направления характерны исключительное изящество и эстетизм, усложненные изогнутые формы предметов и очертаний пространства, исторически красивые формы мебели и аксессуаров, изысканные, редкие цветовые отношения мягких оттенков. Особое место в стилистических поисках дизайнеров занимает хай-тек (хотя, как уже было отмечено, он начинает утрачивать свою актуальность). Хай-тек – это строгая деловая атмосфера, отсутствие декора, игра световых отражений, множественное адресное освещение, анатомизм мебельных форм, их максимально удобное расположение, наличие мобильных перегородок. Еще одним актуальным направлением в офисном дизайне является техно-арт, характеризующийся ярко-кислотными цветами, ломанными линиями и нестандартной отделкой стен, введением различных архитектурных элементов, намеренно утяжеляющих офисное пространство, таких как мансарды, колонны, многоуровневые потолки, дверей и окон необычной формы.

Также широкое распространение получил стиль лофт, что во многом объясняется реновационными и реконструкционными явлениями в архитектуре современных городов, когда практически невостребованными становятся огромные площади с разрушающимися объектами нефункционирующих, заброшенных заводов и фабрик. Для этого направления характерны просторное помещение, без перегородок и стен, высокие потолки и большие окна, грубая отделка,

свойственная производственным помещениям, бетонные, неоштукатуренные стены, кирпичная кладка, руст, потолочные балки, коммуникации, позиционируемые в проекте как арт-элементы. Нередко по контрасту к общей «фабричной» атмосфере офисного интерьера вводятся антикварные предметы.

Таким образом, можно отметить следующие общие тенденции в развитии современного офисного дизайна: комплексность и системность как основные методологические подходы к проектированию офисной среды; интегрируемость рабочих мест в пространство, мобильность и гибкость их использования; создание подходящей обстановки, эргономичной и практичной для работников; поиск гармоничной организации общей стилистики офисного пространства (офисная техника, мебель, рабочие и «нерабочие» зоны, композиционное и цветовое решение, освещение и т.д.); поиск ассоциативной концепции дизайн-проекта офиса, соответствующей корпоративному стилю компании; усиление эстетической составляющей в концептуальной основе дизайн-проекта, поиск нетрадиционных (определяемых модным сегодня термином «креативных») художественных решений как офисного пространства в целом, так и отдельных его элементов.

### *Список литературы*

1. Гельфонд А.Л. Деловой центр как новый тип общественного здания: монография / А.Л. Гельфонд. – Н. Новгород: Изд-во ННГАСУ, 2002. – 129 с.

2. Качемцева А.А. Интерьер офисного пространства: учебное пособие по дисциплине «Архитектурно-художественная и монументально-декоративная композиция интерьеров (проектирование)» (специальность Монументально-декоративное искусство) / А.А. Качемцева. – Н. Новгород: Изд-во ННГАСУ, 2015. – 56 с.

3. Кашуб, В.В. Элитный дизайн красивых эксклюзивных интерьеров / В.В. Кашуба / Современные гуманитарные исследования. – 2015 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naukarus.com/dva-innovatsionnyh-hanra>

simvolicheskie-raznosmyslovye-pozdravitelnye-otkrytki-s-avtorskimi-interierami-i-bannery-vystav (дата обращения: 10.05. 2020).

4. Панкратова А.В. Семиотическая структура дизайна интерьера / А.В. Панкратова / Вестник КГУ им. Н. А. Некрасова. – 2007. – №3. – С. 238–242.

5. Тенденции современного дизайна офиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://loft-47.ru/tendentsii-sovremennogo-dizajna-ofisa/> (дата обращения: 07.04. 2020).

6. Шимко В.Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование. Основы теории (средовой подход) / В.Т. Шимко. – М.: Архитектура-С, 2009. – 408 с.

7. Office Next Moscow: V Международный форум офисного дизайна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.officenext-moscow.com/RU/index.php> (дата обращения: 12.05. 2020).