

Алексеева Тамара Валентиновна

канд. пед. наук, декан, доцент

Иванцов Петр Петрович

канд. юрид. наук, заведующий кафедрой, профессор

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный

институт кино и телевидения»

г. Санкт-Петербург

ТЕЛЕРЕПОРТАЖ КАК СПОСОБ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММУНИКАЦИИ

***Аннотация:** статья посвящена телерепортажу, который на сегодняшний день является наиболее популярным из персонально ориентированных жанров, обращенных к зрителю. В нем сочетается реальное отображение действительности с авторским анализом и мнением касательно наблюдаемого. Эффективность коммуникации репортажа зависит от таких характеристик, как оперативность, наглядность и достоверность, поскольку от умения оперировать ими зависит возможность почувствовать себя на месте событий и ощутить сопричастность к происходящему, что делает этот жанр столь привлекательным как для профессионалов, так и для зрителей.*

***Ключевые слова:** средства массовой информации, телевидение, телерепортаж, коммуникация.*

Телевидение появилось в жизни человечества в прошлом столетии и считается самым молодым средством массовой информации. Некоторые предположения о значимости телевидения в жизни человечества отличаются правдивостью и лаконичностью, в то время как другие, вызывают лишь большее количество вопросов. Например, идея сравнения телевидения с печатными СМИ, радио и даже кинематографом, выразилась в следующем, «что в действительности телевидение не только не угрожает существованию прессы, радио, искусству, но, напротив, способствует их развитию. Дискуссионными оказались и утверждения, что с появлением телевидения родилось новое неведомое раньше искусство» [1]. Такие своеобразные массовые формы

общения, как СМИ и искусство, обладающие мощными средствами коммуникации, вынуждены постоянно искать и совершенствовать существующие модели для успешного общения с человеком.

Особая зрелищность присущая кинематографу демонстрирует зрителю события, произошедшие в прошлом. Эти события были специально отобраны, композиционно выстроены и обработаны посредством монтажа и тоновой коррекции. При этом автор заблаговременно знает обо всех нюансах сюжета, его поворотах и исходе. Это схоже с процессом отбора материала в печатные издания: «сжатие» информации, определение ее приоритетности, то есть отбор. Ведь основная задача в печатных изданиях и на радио «нарисовать» то, что репортер увидел сам. Поэтому доминирующую роль в данном случае играет описательная функция.

Совершенно по-другому обстоит ситуация на телевидении. Сегодня телерепортаж, сформировавшийся не за одно десятилетие и приобретший статус отдельного жанра новостной журналистики, является одной из ключевых единиц современного информационного телепроизводства. В данном случае репортеру нет необходимости «изображать» событие – за него это наглядно делает камера, передающая изображение. Поэтому задача репортера смещается от описания к анализу и толкованию. Он смотрит на случившееся глазами аудитории, точно так же переживает происходящее. И его основной задачей становится произвести обзор и разбор действия [3]. Основное назначение этого жанра – донесение информации. И если специфика репортажа в газете и на радио оставляет репортеру минимум возможности к анализу, то благодаря наличию визуального изображения в телевидении появляется место для аналитики.

Форма построения репортажа и его композиция напрямую зависят от характера события. Будучи участником реальных событий, происходящих в данный отрезок времени журналист либо следует за ходом событий, либо сам задает темпоритм развитию действия. Несмотря на некоторые сходства с газетным, радио- и кино- репортажами, телевизионный имеет свои специфические качества [2]. Именно благодаря этим отличиям репортажи

отличаются по некоторым критериям: по способу трансляции, по типу звукового сопровождения, по способу подачи информации.

Способы трансляции репортажа подразделяются на прямые и фиксированные. Их легко отличить, так как прямой репортаж – это трансляция с места событий в момент совершения каких-либо действий. Как правило, эта трансляция возможна благодаря использованию ПТС (передвижной телевизионной станции). Если же событие слишком масштабно для того, чтобы его освещать в прямом эфире или же его информационная ценность уступает цене эфирного времени, то такой репортаж уже требует фиксации.

По типу звукового сопровождения репортажи бывают синхронные и немые. Синхронные содержат не только голос репортера, но и естественные шумы, такие как голоса, музыку, звуки природы. Этот термин пришел с появлением камер, позволяющих писать синхронный звук к видео. Немые репортажи – это лишь закадровый голос без каких-либо дополнительных шумов. Однако их популярность значительно снижается, так как по сравнению с синхронными репортажами немые менее интересны зрителю из-за отсутствия эмоциональной атмосферы.

По способу подачи информации репортажи бывают комментированные и некомментируемые. Некомментированный репортаж так же называют трансляцией – это самая простая разновидность репортажа. События, которые по тем или иным причинам показаны лишь с помощью визуальных средств (без какого-либо комментария и обоснования со стороны журналиста), могут быть непонятными для зрителя, а, следовательно, неверно понятыми и интерпретированными, а в ряде случаев и вовсе не замеченными. Наличие пояснения определяет другой вид репортажа – так называемый комментированный репортаж. В данном случае фигура репортера активно задействована (даже если он остается за кадром). Он является очевидцем происходящего, и что не менее важно, он обладает большим количеством информации, недоступной простому обывателю. Невозможно однозначно выделить вид событий, для освещения которых используется

комментированный репортаж – все зависит от масштабности мероприятия его политической значимости и степени официальности. При этом, отдельно выделяются спортивные мероприятия. Единым фактором для них является наличие действия, развивающееся во времени и пространстве. Важной задачей спортивных репортажей является сочетание аудиовизуального ряда и комментариев. Комментатор в данном случае не «выстраивает» последовательность действий, не влияет на их ход. Он лишь наблюдает со стороны за происходящим и поясняет.

Для обеспечения эффективности коммуникации также важна еще одна систематизация репортажей: событийный, постановочный и тематический. Залогом успешного сюжета является актуальность. Но нельзя брать любое «громкое» происшествие. Одна из задач журналиста выяснить единичное ли это событие или это цепочка взаимосвязанных между собой случаев, превращающихся в проблему. Именно из таких «проблемных» тем берут начало событийные и тематические репортажи.

Событийный репортаж может быть посвящен какой-то официальной церемонии, катастрофе, массовым беспорядкам или культурному событию. Главное – чтобы это было событие последовательно и неприкосновенно, которое протекает по собственному сценарию, имеет свое начало и исход. Репортер в данном случае не может никоим образом на него повлиять. И тут же перед журналистом встает проблема вычленения достойных информационных поводов среди обилия информации. В соответствии с определением новости Дэвида Рэндалла: «Это свежая и необычная информация на тему, представляющую всеобщий интерес, и ранее неизвестная» [4]. Из этого следует, что информация, подаваемая зрителю, должна быть актуальна, свежа и необычна.

Тематический репортаж хоть и отличается от событийного даже на этапе подготовки, но все же имеет с ним связь – нередко главная история тематического репортажа произрастает из событийного. Именно исследуя факты и причинно-следственные связи какого-либо события, журналист сталкивается с некоей проблемой, которую берет за основу своего тематического репортажа.

Основным отличием этого вида репортажа является его подконтрольность. Работая над созданием сюжета, телерепортер может самостоятельно планировать свои действия, собирать необходимую информацию, анализировать ее. Иногда в такие репортажи могут быть основаны на событиях прошлой недели месяца, но раскрывающие более подробно ту или иную сторону конфликта.

Постановочный репортаж полностью является авторским журналиста, позволяя репортеру держать все под своим контролем и даже влиять на ход событий. В данном случае он не просто следит за происходящим, а создает его, дополняет и анализирует реакцию общественности.

Таким образом, сегодня телевидение – это постоянно меняющаяся и развивающаяся сфера, где телерепортаж – основной способ донесения информации до зрителя. Современное телепроизводство не стоит на месте и развивается в соответствии с потребностями и предпочтениями аудитории, помогает в этом и современное техническое оснащение. На экранах все больше динамики, инфографики и нестандартного подхода к показу действительности, часто исторический опыт перекладывают на современную действительность, адаптируя старые формы работы репортера новым содержанием, манерами подачи и технологиями освещения с целью установления эффективной коммуникации со зрительской аудиторией.

Список литературы

1. Андроников И.Л. Слово написанное и слово сказанное. Избранное: в 2 т. Т. 2. – М.: Werden-Verlag, 2001. – 217 с.
2. Богатов В. Новости на телевидении: практическое пособие. – М.: Грифон, 2017. – 96 с.
3. Голядкин Н.А. История отечественного и зарубежного телевидения: учеб. пособие для студентов вузов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Аспект Пресс, 2011. – 190 с.
4. Саппак В. Телевидение и мы. – М.: Искусство, 1988. – 168 с.