

Терзян Карина Рафиковна

студентка

Сочинский филиал ФГБОУ ВО «Всероссийский

государственный университет

юстиции (РПА Минюста России)»

г. Сочи, Краснодарский край

ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЕ, ПЕРСПЕКТИВЫ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

***Аннотация:** в статье рассматриваются основные аспекты понятия «цифровая экономика» как с нормативной точки зрения, так и с научной, её основные черты. Определено правовое регулирование цифровой экономики в Российской Федерации, ее основные компоненты, а также задачи и цели, поставленные для ее развития в нашей стране. В работе анализируется состояние развития цифровой экономики Российской Федерации, положение государства в области развития информационных и телекоммуникационных технологий в мире. Определены основные перспективные направления развития цифровой экономики в России.*

***Ключевые слова:** цифровая экономика, информационные технологии, телекоммуникационные технологии, цифровые технологии, инновационное развитие, информационная среда.*

Нынешние информационно-коммуникационные технологии значительно изменили все социальные отношения, и следует заметить, что сейчас формируется новое информационное общество, которое называют «цифровой экономикой». Несмотря на свои отчасти сходные характеристики с традиционно экономическими отношениями, она существенно отличается от них, что со стороны интересов научного общества делает их актуальными. Одним из главных направлений совершенствования государства является экономическое. А применение «цифровой экономики» – это рычаг для развития экономической системы и окружающей среды в общем. Расширяются новые горизонты, появляются новые

возможности, и, в частности, молодежь может реализовать свои умения и способности, строя благоприятную безопасную социальную среду для нашего будущего.

Цифровая экономика – это глобальная сеть экономической деятельности, деловых операций и профессиональных взаимосвязей, которые поддерживаются информационно-коммуникационными технологиями (ИКТ).

Можно сказать, что это экономика, работающая с помощью цифровых технологий.

Изначально цифровую экономику могли называть интернет-экономикой, новой экономикой или веб-экономикой, так как она была зависима от подключения к интернету.

В международном смысле цифровая экономика – это сеть, системно организованная пространственная структура взаимосвязей хозяйствующих субъектов. Включает в себя сектор образования и применения новых информационных технологий и продуктов, телекоммуникационных услуг, автоматизированного бизнеса и торговли, автоматизированных рынков, дистанционной помощи и иных компонентов.

Сегодня нет установленного понятия такого явления, как «цифровая» экономика, но существуют различные определения.

Так, согласно Указу Президента от 09 мая 2017 г. 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы» цифровая экономика является экономической деятельностью, в которой в качестве основных факторов производства представлены данные в цифровом виде, обработка крупных объемов и на основе результатов анализа по сравнению с традиционными формами хозяйствования дают возможность значительно увеличить эффективность различных видов производства, технологий, оборудования, сохранения, продажи, транспортировки товаров и услуг [1, с. 6].

Существуют ещё и научные трактовки этого понятия. Так, некоторые исследователи определяют цифровую экономику как экономику, отличительной чертой которой служит предельное удовлетворение потребностей всех ее

участников с помощью использования информации, в том числе персональных данных. Это возможно с помощью совершенствованию информационно-коммуникационных и финансовых технологий, а также наличие инфраструктуры, которая в совокупности обеспечивает возможность полноценного взаимодействия в гибридном мире всех участников экономической деятельности: субъектов и объектов процесса создания, распределения, обмена и потребления товаров и услуг.

В России действует программа «Цифровая экономика Российской Федерации», которая была создана во исполнение вышеуказанного указа президента [2, с. 3].

Программа преследует три цели: создание экосистемы цифровой экономики Российской Федерации, создание необходимых и достаточных институциональных и инфраструктурных условий, обеспечивающих устранение существующих барьеров и ограничений для формирования и (или) развития высокотехнологичных предприятий, а также повышение конкурентоспособности отдельных отраслей России и экономики в целом на мировом рынке [5, с. 36].

В последние годы российская цифровая экономика значительно выросла. Некоторые успехи, достигнутые частными компаниями, трансформировали рынок труда, при государственной поддержке реализовали беспрецедентные инфраструктурные проекты, которые повышают уровень доступности цифровых услуг для граждан и бизнеса, расширяют возможности интернета, мобильной связи. Сейчас очень сложно измерить эффективность цифровой экономики – нет единого измерительного подхода, методика расчета ключевых показателей может быть неточной из-за незрелости моделей и отсутствия анализа всех особенностей цифровой экономики.

Российская Федерация в настоящее время не находится на лидирующем месте в развитии информационных и телекоммуникационных технологий.

В России процент цифровой экономики в ВВП равен 2,8% или 75 миллиардов долларов США (согласно BCG). Большая часть из них – 63 миллиарда долларов США приходится на потребление (электронная коммерция, услуги,

онлайн-поиск и офлайн-покупки). Если в 2010 году доля интернет-торговли во всех продажах составляла 1,7% (12 миллиардов долларов США), то в 2016 году она выросла до 3,2% (43 миллиарда долларов США). Экспорт ИТ-технологий составил 7 миллиардов долларов США. Межотраслевой эффект оцифровки увеличился с 2010 года в 5,5 раза: с 5 до 27,7 трлн рублей. Этот эффект обусловлен внедрением электронных торговых площадок, ростом операций по банковским картам и увеличением сегментов РОПО и интернет-рекламы.

Тем не менее, Россия на 5–8 лет отстает от ведущих стран в области оцифровки [7, с. 6].

Важно, чтобы Россия продолжила свою продуманную и обоснованную политику развития цифровой экономики и определила перспективные направления ее реализации и поддержки.

Развитие искусственного интеллекта и робототехники являются основными направлениями внедрения цифровой экономики в России.

Интенсивное использование цифровых технологий значительно сократит разницу между Российской Федерацией и ведущими странами, а также повысит долгосрочное устойчивое развитие. Согласно прогнозу, процент цифровой экономики в России увеличится к 2022 году. Такие экономические прогнозы основаны не только на эффективной автоматизации имеющихся процессов, но и на внедрении совершенно новых бизнес-моделей и технологий. Среди них можно выделить цифровые платформы, цифровые экосистемы, углубленный анализ больших файлов данных и технологии «Индустрии 4.0», такие как 3D-печать, робототехника и интернет вещей.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что цифровая экономика – это новый тип экономических отношений во всех сферах мирового рынка, который в настоящее время развивается быстрыми темпами и в ближайшем будущем с ростом высоких технологий может стать основным видом товарно-денежного обмена на глобальном уровне. Создание и совершенствование новых технологий происходит так быстро, что просто невозможно угнаться за старыми технологиями.

Поэтому сейчас необходимо влиться в общий информационно-технологический поток обновлений и постараться их эффективно применять.

У России есть возможность добиться технического прогресса в различных сферах деятельности. Например, это можно встретить в банковской системе, где российские финансовые институты смогли преодолеть некоторые остатки, ставшие препятствием для развития банковских сфер развитых стран в 80–90-е годы, и сразу же перейти к развитию цифрового функционала. В настоящее время для России важно сформировать свои приоритетные ниши для цифровых инноваций, с помощью которых возможно не только достичь независимости на внутреннем рынке, но и стать признанным мировым лидером на рынке с минимальными затратами.

Список литературы

1. О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы: Указ Президента РФ от 09.05.2017 №203 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/41919>
2. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: Распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 №1632-р [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB79I5v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf>
3. Андиева Е.Ю. Цифровая экономика будущего, индустрия 4.0 / Е.Ю. Андиева, В.Д. Фильчакова // Прикладная математика и фундаментальная информатика. – 2016. – №3. – С. 214–218.
4. Ефимушкин В.А. Понятие цифровой экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bi.hse.ru/data/2017/03/30/1168539176/KC28.03>
5. Иванов В.В., Малинецкий Г.Г. Цифровая экономика: мифы, реальность, перспектива / В.В. Иванов, Г.Г. Малинецкий // Российская академия наук. – 2017. – С. 36–37.
6. Маркарян И.Н. Повышение конкурентоспособности предприятий в условиях цифровой экономики // Экономика и управление: современные тенденции. – Чебоксары, 2019. – С. 65–69.

7. Цифровизация: история, перспективы, цифровые экономики России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.up-мира pro.ru/library/strategy/tendencii/cyfrovizaciya-trend.html>