

Машкин Аркадий Львович

канд. экон. наук, доцент

Гоголина Екатерина Сергеевна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Московский автомобильно-дорожный
государственный технический университет (МАДИ)»

г. Москва

ГИГ-ЭКОНОМИКА: ПОНЯТИЯ, СТАТИСТИКА И ТРЕНДЫ

Аннотация: в статье рассматриваются основные показатели Гиг-экономики. В статье представлены современные тенденции экономического развития в условиях информационного и цифрового общества.

Ключевые слова: Гиг-экономика, экономика подработок, фрилансеры, экономическая статистика.

Мы живем в век, когда экономические границы стран стираются, труд как экономическая категория приобретает новый, альтернативный смысл. На наших глазах формируется новая модель экономики, которую сейчас принято называть Гиг-экономикой (Gig-economy). Согласно Кембриджскому словарю (Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus), Гиг-экономика – это экономика, в основе которой лежит труд внештатных работников. Ее еще называют экономикой краткосрочных контрактов, потому что в gig-экономике временная работа или работа с гибким графиком является обычным делом. Гиг-экономика – это принципиально новая модель свободной экономики, в которой работодатели нанимают независимых исполнителей. Гиг-экономика состоит из трех основных компонентов:

1. Независимые работники, которые получают оплату за выполненные задания или проекты. В этом и есть их главное отличие от работников, которые получают сдельную или почасовую заработную плату.

2. Потребители, которым нужна определенная услуга, например, поездка до пункта назначения, доставка товара или написание статьи на сайт.

3. Компании, которые напрямую связывают работника с потребителем, включая технологические платформы на основе приложений.

Гиг-экономика не является новым явлением – консультанты, временные сотрудники и подобные сотрудники всегда были вокруг официальных компаний, причем уже довольно продолжительное время. Но причина усиленного внимания к Гиг-экономике заключается в том, что информационные и цифровые технологии настолько ослабили барьеры для входа в этот рынок, что возможности Гиг-экономики стали легко доступны для беспрецедентного числа людей. То, что было воспринято как незначительные факты всего пару десятилетий лет назад, превратилось в бизнес-индустрию с миллионами участников и миллиардными оборотами. При этом, из-за особенностей цифровой технологии, которая и сделала все это возможным, становится все труднее четко классифицировать, что считается частью Гиг-экономики, а что нет. Более того, исследования так сильно различаются по своим результатам, что многие исследователи приходят к противоречивым выводам. Тем не менее попытаемся подвести общую базу. Определение Гиг-экономики охватывает следующие виды условных условий труда, как:

- фрилансеры;
- консультанты;
- независимые подрядчики и профессионалы;
- временные работники.

Но кто такие участники Гиг-экономики? Как общее замечание, терминология, используемая в исследованиях, указывает на то, откуда поступает большая часть доходов человека, а не на какую работу он выполняет. Например, в отчете McKinsey [1] используется классификация, по которой данное определение относится к человеку, который зарабатывает на базовые потребности своей жизни независимой работой.

Консалтинговое агентство MBO Partners [2] выделяет несколько типов так называемых участников Гиг-экономики. Это независимый работник, занятый полный рабочий день, что обозначает человека, работающего более 15 часов в неделю, который выбрал этот конкретный способ работы и не планирует менять

его в обозримом будущем. Неполный рабочий день относится также к тем, кто регулярно работает менее 15 часов в неделю и рассматривает свои выступления как способ дополнить свой обычно недостаточный ежемесячный доход. В число независимых работников входят те, кто выполняет самостоятельную работу время от времени, но не реже одного раза в месяц. Однако ни один из этих терминов не указывает на тип работы, выполняемой человеком. Таким образом, независимый специалист, работающий полный рабочий день, может обратиться к внештатному консультанту по управлению так же, как и к водителю Uber, независимому художнику или программисту.

Статистические данные, приведенные ниже, иллюстрируют общий размер Гиг-экономики [3]:

1. Около 36% работников США сейчас вовлечены в Гиг-экономику, при этом большая часть задействована в сфере информационных технологий [4].

2. Американские фрилансеры внесли 1,28 триллиона долларов в американскую экономику в 2018 году.

3. Данные BLS свидетельствуют о том, что в 2017 году в Гиг-экономике США было задействовано 55 миллионов участников.

4. Примерно 33% компаний в США широко используют данных работников.

5. В 2018 году в США 42% молодых людей фрилансеры.

6. Так, только за 2015–2019 годы количество фрилансеров увеличилось на 19%.

7. Почти 40% работников в США настоящее время получает не менее 40% своего дохода за счет участия в Гиг-экономике.

8. В США 57,3 миллиона человек внештатных сотрудников. По оценкам к 2027 году число внештатных сотрудников составит 86,5 миллиона человек.

9. Для 53% работников в США в возрасте от 18 до 34 лет их работа в экономике концерна является их основным источником дохода [5].

10. Каждый шестой работник на традиционных работах хотел бы стать основным независимым источником дохода [1].

11. 64% работников говорят, что выполняют предпочтительный для них вид работы [5].

12. 60% работников, задействованных в Гиг-экономике, не имеют альтернативной работы, потому что они не хотят или не нуждаются в ней.

И наконец, если Гиг-экономика продолжит расти такими же темпами, к 2027 году в ней примут участие более 50% рабочей силы США.

Список литературы

1. McKinsey & Company / Global management consulting [Электронный доступ]. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com>

2. Workforce Solutions for Enterprises and Independent Professionals / MBO Partners [Электронный доступ]. – Режим доступа: <https://www.mbopartners.com>

3. Bureau of Labor Statistics / USA Gov [Электронный доступ]. – Режим доступа: <https://www.usa.gov/federal-agencies/bureau-of-labor-statistics>

4. Информатизация финансовой сферы экономики / А.Л. Машкин, Е.С. Гоголина, Н.В. Казицкая [и др.] // Наука и социум: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: в 2 ч. – 2019. – С. 117–120.

5. Edison Research [Электронный доступ]. – Режим доступа: <https://www.edisonresearch.com>