

**Тюлюмджиева Татьяна Вячеславовна**

магистрант

ГКОУ ВО «Российская таможенная академия»

г. Люберцы, Московская область

## **ВНЕДРЕНИЕ СИСТЕМЫ ЦИФРОВОЙ МАРКИРОВКИ НА ТЕРРИТОРИИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Аннотация:** в статье рассмотрена физическая прослеживаемость товаров, ее поэтапное внедрение на территории Российской Федерации, а также принципы работы.*

***Ключевые слова:** цифровая система маркировки, организационная модель функционирования системы маркировки, информационная система, код идентификации.*

Основная цель создания цифровой маркировки на территории Российской Федерации – это сокращение нелегального оборота продукции. Данная система позволит эффективно бороться с незаконным оборотом промышленной продукции, защитит легальный бизнес, бренд добросовестного производителя и потребителей.

Решение о создании национальной системы маркировки было принято в соответствии с Соглашением «О маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе». Данное соглашение было ратифицировано Федеральным законом от 03.08.2018 №281-ФЗ «О ратификации Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе».

Координатором проекта со стороны государства выступает Минпромторг России. Распоряжение Правительства РФ от 28.03.2018 года №791-р «Об утверждении модели функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации» утвердило модель функционирования системы.

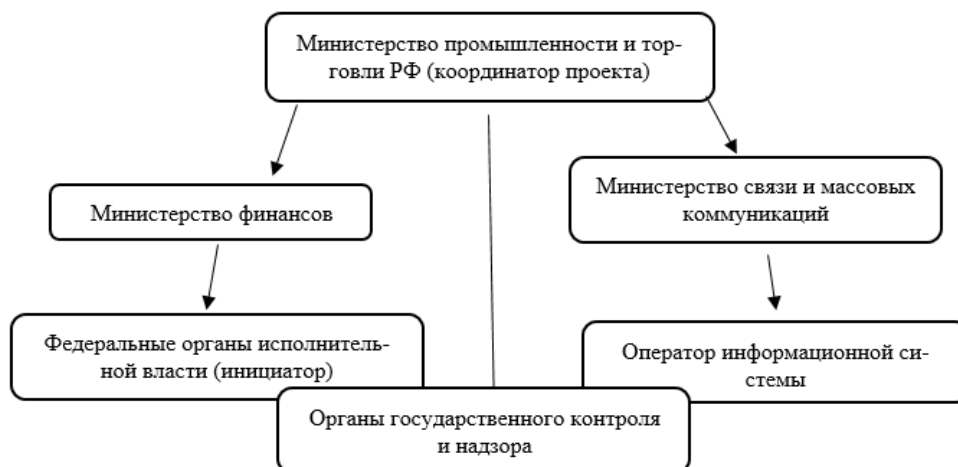


Рис. 1. Организационная модель функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в РФ

Таким образом, Министерство финансов обеспечивает нормативно-правовое регулирование в области отношений, возникающих в части маркировки товаров, федеральные органы власти подготавливают предложения о необходимости введения маркировки, предложения об установлении особенностей правил маркировки, а также определяют ключевые показатели введения обязательной маркировки. Министерство связи и массовых коммуникаций осуществляют контроль функционирования информационной системы. Оператор информационной системы отвечает за создание, модернизацию, развитие и эксплуатацию информационной системы. Органы государственного надзора и контроля должны являться пользователями информации, содержащейся в информационной системе, для целей осуществления своей деятельности.

В соответствии с распоряжением Правительства России от 03.04.2019 №620-р оператором государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке назначен оператор – Центр развития перспективных технологий (далее ЦРПТ). Проект создается в формате государственно-частного партнерства на базе единого оператора ЦРПТ. Оборот всех маркированных товаров отслеживает система «Честный ЗНАК».

Данная информационная система базируется на уникальных идентификаторах. Это цифровые коды, по которым можно получить всю информацию о продукте и его движении. Каждая единица товара помечается уникальным кодом Data Matrix, который состоит из двух частей:

- 1) код идентификации: определяет позицию товара в системе и едином каталоге товаров;
- 2) код проверки (крипто-хвост): генерируется оператором.

Создается единый российский каталог с полной информацией о маркированных товарах: их происхождении, производителе, сроке годности и т. п. Как уже было сказано выше, вся система цифровой маркировки и прослеживаемости товаров называется «Честный знак». И она включает два компонента: цифровое решение маркировки и инструмент общественного контроля.

На каждом этапе движение товара будет фиксироваться в системе «Честный знак». Это позволит получать информацию о производителе товара, его характеристиках, в том числе сроке годности для некоторых категорий товаров. Изобразим схему принципа работы системы маркировки на рис. 2.

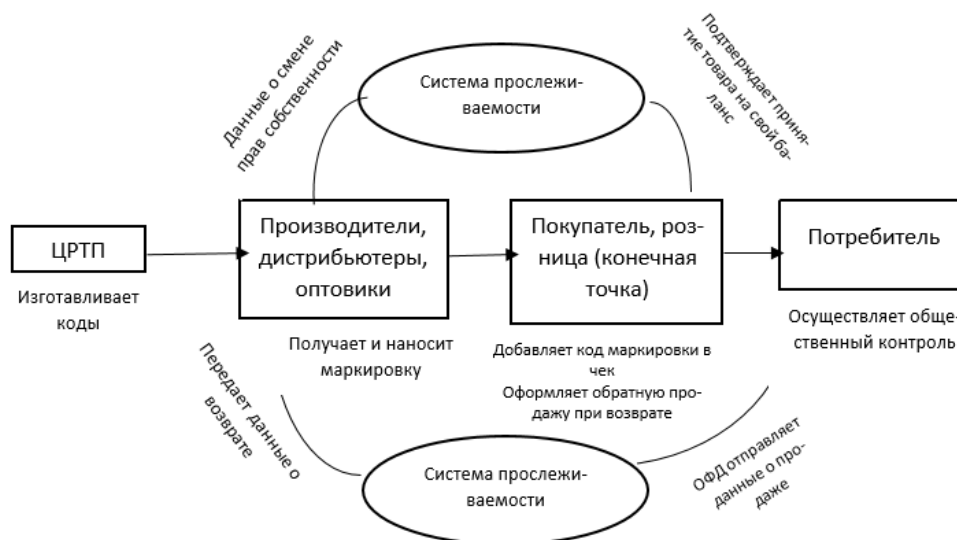


Рис. 2. Схема принципа работы физической прослеживаемости

В ЦРПТ отмечают, что система маркировки в России будет радикально отличаться от той, что существует в других странах. Основное отличие заключается в едином центре эмиссии (выпуска) кода: код выпускается в одном месте, то есть только одна компания (ЦРПТ) в рамках партнерства с государством отвечает за выпуск этого кода. В других странах каждое предприятие выпускает свой код.

Распоряжением Правительства РФ от 28.04.2018 №792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации» утвержден основной перечень товаров. Рассмотрим основные этапы внедрения обязательной маркировки в соответствии с перечнем товаров [5].

Таблица 1

Этапы внедрения обязательной маркировки

Год	Категории товаров
2017–2018 гг.	Начало экспериментов по таким товарам как лекарственные препараты, обувь
2019 г.	Обязательная маркировка для следующих групп: 1. Табачная продукция 2. Лекарственные препараты, входящие в группу «7 нозологий»
2020 г.	Обязательная маркировка для следующих групп: 1. Обувь 2. Фотоаппараты и лампы-вспышки 3. Шины и покрышки 4. Духи и туалетная вода 5. Все лекарства Информационная система маркировки изделий из меха перешла в единую национальную систему маркировки и прослеживания товаров
2021 г.	Обязательная маркировка для следующих групп: 1. Товары легкой промышленности 2. Молочная продукция

Таким образом, к началу 2021 года маркировка станет обязательной для 7 групп товаров. На сегодняшний день, ЦРПТ также проводит эксперименты по таким группам товаров как: молочная продукция, кресла-коляски, велосипеды, питьевая вода. Даты внедрения обязательной маркировки для таких категорий как кресла-коляски, велосипедов и питьевой минеральной воды на данный мо-

мент неизвестны. Дата будет установлена после оценки результатов эксперимента. К 2024 году система должна охватить широкий перечень потребительских товаров.

Внедрение маркировки позволит сократить долю незаконного оборота товаров в России, повысит уровень собираемых налогов и сборов, защитит жизнь и здоровье граждан потребителей, поэтому так важно и необходимо развивать все процессы, связанные с маркировкой товаров.

### ***Список литературы***

1. Федеральным закон от 03.08.2018 №281-ФЗ «О ратификации Соглашения о маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе».
2. Распоряжение Правительства РФ от 28.03.2018 года №791-р «Об утверждении модели функционирования системы маркировки товаров средствами идентификации в Российской Федерации».
3. Распоряжение Правительства РФ от 03.04.2019 №620-р «Об операторе государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации».
4. Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 №792-р «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации».
5. Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/> (дата обращения: 28.05.2020).