

УДК 004

DOI 10.21661/r-530572

*Л.А. Геращенко, Е. Иноземцева*

## **ОСОБЕННОСТИ И СЛОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ САЙТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ЦЕНТРОВ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ**

***Аннотация:** сложности завоевания рынка образовательных услуг и необходимость привлечения контингента в сферу дополнительного образования вынуждает продумывать методы продвижения информации с помощью сайтов. Контент и навигация сайтов учебных заведений их популярность, значимость, новизна становятся в современном мире одной из главных тем в сфере образования. Авторами рассмотрены особенности создания сайтов для образовательных центров повышения квалификаций.*

***Ключевые слова:** Интернет-сайт, рекомендации по созданию сайтов, образовательные услуги, критерии создания сайта, курсы, образовательные учреждения.*

*L.A. Gerashchenko, E. Inozemtseva*

## **FEATURES AND COMPLICATIONS OF DEVELOPING WEBSITES FOR FURTHER VOCATIONAL TRAINING EDUCATIONAL CENTRES**

***Abstract:** the difficulties of conquering the market for educational services and the need to attract customers in the field of adult education makes it necessary to think through methods of promoting information using websites. The content and navigation of school websites, their popularity, importance, novelty become, in the modern world, one of the main topics in the field of education. In this article, the features of developing a website for further vocational training educational centres have been considered.*

***Keywords:** website, recommendations for creating websites, educational services, criteria for creating a website, courses, educational institutions.*

Необходимость привлечения обучающихся в сферу дополнительного образования вынуждает прорабатывать способы и методы продвижения информации с помощью сайтов.

Интернет-сайт, по своей сути – это как минимум совокупность двух объектов:

- программы ЭВМ;
- графика (дизайн).

Причём, данные объекты защищены авторскими правами. Поэтому для целей образовательного процесса, а также при определении юридического статуса сайта его необходимо рассматривать как единый объект.

В отдельности эти объекты свои функции не выполняют.

Существует ряд прав:

- имущественные (согласно Закону РФ от 09.07.1993 №5351–1 «Об авторском праве и смежных правах», права на объект могут быть переданы только по авторскому договору (ст.30));

- исключительные (неисключительные) права на элементы сайта. Автор (обладатель исключительного права), передав исключительное право организации, не может в дальнейшем (как и другие, третьи лица) пользоваться ими («Закон об авторском праве» ст. 31 п. 2). Если переданы организации неисключительные права, то помимо организации ими смогут пользоваться и автор, и заказчик («Закон об авторском праве» ст. 30 п. 4).

Сегодня одним из направлений Государственной политики в сфере образования является обеспечение информационной прозрачности организации. Сайт образовательной организации в глобальной сети Интернет – это не только информационный инструмент или визитная карточка, но и полноценный маркетинговый инструмент, привлекающий новых клиентов (посетителей).

Требования к сайту образовательной организации разнообразны и формируются не только государством и системой образования, но и конечным потребителем образовательных услуг.

В данной статье рассматриваются особенности создания сайта для образовательных центров повышения квалификаций.

Специалисты называют 10 критериев хорошего сайта:

1. Содержание, или наполнение сайта полезной информацией. Сайт должен привлекать посетителя качественными статьями, оригинальными фотографиями и изображениями. Полноценное содержание формируется собственными силами или привлечением труда профессиональных копирайтеров и фотографов.

2. Структура, то есть удобное размещение информации на сайте. Сайт должен быть организован так, чтобы случайный посетитель легко нашёл информацию на интересующую его тему по системе вкладок. При создании сайта следует помнить, что потенциальный пользователь не готов долго разбираться в сложной системе переходов от страницы к странице. Пользователь предпочитает простые и понятные решения.

3. Оформление, или дизайн. Стилль сайта важен для формирования положительного впечатления о нем. В оформлении приветствуется яркая индивидуальность, способная внушать доверие к содержанию сайта. Важно, чтобы в погоне за неповторимым обликом сайта его создатель не забывал об интересах посетителей и не отпугнул их слишком оригинальным оформлением.

4. Обновление контента. Сайт живёт, пока на нем появляются новые статьи, забавные картинки, отличные фотографии и видеоотчеты о событиях. Без свежей информации сайт обречён на забвение и гибель.

5. Адрес, или размещение в интернете. Чтобы сайт вызывал доверие, следует позаботиться о лаконичном его названии и размещении на платном хостинге. Серьёзные компании никогда не пользуются услугами «бесплатных сайтов», это отрицательно сказывается на их имидже.

6. Скорость загрузки сайта. Пользователь не будет ждать загрузки более четырёх или пяти секунд. Поэтому при создании сайта засекайте период загрузки с помощью секундомера

7. Продуманная система связи с посетителем. Контакты для связи с администрацией сайта должны быть легко обнаружимые. Предусмотрите несколько

вариантов: связь через электронное письмо, по номеру телефона, через онлайн-консультанта. Качественная обратная связь помогает создать круг постоянных посетителей сайта.

8. Индексация сайта, его продвижение. Основной алгоритм поиска информации в Сети – через поисковые системы и ключевые запросы. Поэтому контент сайта должен содержать ключевые слова и целые словосочетания, при помощи которых поисковые системы будут переадресовывать пользователей на конкретный сайт. Помогите пользователям легко найти ваш сайт.

9. Реклама. Сайт без рекламы выглядит подозрительно. Сайт с избыточным количеством рекламы, с навязчивыми баннерами и огромными всплывающими окнами вызывает желание сразу же покинуть его навсегда. Забота о дополнительном доходе через рекламу не должна вредить самому существованию сайта.

10. Интеграция с социальными сетями. Практически все время в интернете пользователи проводят в любимых социальных сетях. Пользуйтесь любыми способами размещения ссылок на ваш сайт в сетях, и заманивайте посетителей к себе! [2].

Для углублённой оценки мы использовали метод сравнительного анализа, взяв для сравнения сайты центров повышения квалификации, выявляя особенности и их недостатки:

1. МРЦПК Иркутского национального исследовательского технического университета (<http://mrcpk.istu.edu/>).

Главная страница не перенасыщена информацией. Присутствует слайдер с фотографиями учебного процесса. Сайт выполнен в едином стиле. Интуитивно понятный интерфейс. Присутствует раздел «Новости». Отсутствует интеграция с другими социальными сетями, отсутствует обратная связь с пользователями. Содержит учебные программы, нормативные документы.

2. МРЦПК Саратовского государственного технического университета (<http://sstu.ru/do/strukturnye-podrazdeleniya/104018/>).

На сайте используется вертикальное меню. Имеет раздел «Новости», который содержит актуальную информацию. Достаточно удобный пользователь-

ский интерфейс. Единое цветовое решение всего сайта. При переходе в конкретную программу имеется возможность записаться онлайн по данному профилю подготовки. Также имеется форма «Задать вопрос».

3. «Институт повышения квалификации – РМЦПК» г. Пермь (<https://rmc.edu.ru/>).

Разделы сайта позволяют легко ориентироваться в поиске нужной информации. На главной странице представлены программы по направлениям в виде карточек, удачное решение для более наглядного восприятия пользователем информации. Имеется форма для отправки заявки на обучение, календарь событий, возможность подписаться на новости, раздел «Отзывы». Интеграция с другими социальными сетями. Сайт выполнен в едином стиле.

4. Центр повышения квалификации в городе Казани (<http://rutspk.ru/>).

На главной странице сайта содержится информация о деятельности организации и задачах. Представлены виды свидетельств и удостоверений после окончания данного центра. Имеется слайдер. Взаимосвязь с социальными сетями. Сайт выполнен в едином стиле. В разделах курса размещена информация о стоимости, что входит в обучение, а также имеется возможность оставить онлайн-заявку. В главном меню присутствует раздел «Вопрос-ответ», что в свою очередь позволяет осуществлять связь с пользователями.

На основании проведённого анализа можно дать следующие рекомендации по созданию сайтов данной области образовательных услуг и контенту:

- лицензии и разрешения на осуществление образовательной деятельности;

- информацию о курсах. Если же курсов слишком много, можно представить их в виде «карточек». Каждая «карточка» должна включать краткую информацию о курсе, стоимость, сроки обучения и описание процесса обучения. Также на данной странице хорошим решением будет поместить форму для записи онлайн;

- описание преподавательского состава. Размещение контактных данных и расписание работы;

– визуальное оформление. Грамотный подбор изображений соответствующей тематики и хорошее качество позволит в большей степени заинтересовать пользователя;

– хорошим решением будет размещение на главной странице сайта слайдера, который поможет сгруппировать актуальную информацию.

– для сайтов госучреждений лучше выбирать синий цвет и его оттенки. Он символизирует надёжность, спокойствие, стабильность, а также интеллект. Но важно не переусердствовать. Слишком тёмный оттенок в большом количестве создаст удручающее настроение. Можно его разбавить белым или серым. Конечно, другие цвета также подходят. Хорошо будут смотреться зелёный, коричневый, чёрный и другие. Все зависит от концепции;

– важно оставлять пространство между блоками.

Создателям сайта необходимо серьёзно отнестись не только к внутренним составляющим по созданию сайта, но и заниматься контентом и навигацией, а руководителям учебных заведений – мотивировать преподавателей на научную и методическую работу для публикаций в электронной базе.

Подводя итоги, можно сказать, что современные тенденции размещения информации любого учебного заведения в глобальной сети Интернет должны помочь сотрудникам всех отделов, обучающимся и интересующимся людям увидеть и понять необходимое о данном образовательном учреждении.

### ***Список литературы***

1. Приказ Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 29 мая 2014 г. №785 «Об утверждении требований к структуре официального сайта образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и формату представления на нем информации» (с изменениями и дополнениями).

2. 10 критериев хорошего сайта // Интернет-компания «Бизнес-код» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://icbcode.ru/blog/10-kriteriev-horoshego-sajta>

3. Каким должен быть дизайн сайта вуза и других учебных заведений [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fireseo.ru/articles/kakim-dolzhen-byt-dizajn-saita-vuza-i-drugix-uchebnykh-zavedenij/>

4. Геращенко Л.А. Геймификация, как один из современных подходов в обучении / Совершенствование качества образования: материалы XV (XXXI) Всероссийской научно-методической конференции: в 3 ч. – Ч. 1. – Братск: Издательство БрГУ, 2018. – С. 142.

5. Геращенко Л.А. Будущее рядом! Тестирование в облаке / Л.А. Геращенко, К.Р. Иващенко // Труды Братского государственного университета. Серия: Экономика и управление. – Братск: Изд-во БрГУ, 2019. – 214 с.

### *References*

1. Prikaz Federal'noi sluzhby po nadzoru v sfere obrazovaniia i nauki ot 29.03.2014. 785 "Ob utverzhdenii trebovaniy k strukture ofitsial'nogo saitа obrazovatel'noi organizatsii v informatsionno-telekommunikatsionnoi seti "Internet" i formatu predstavleniia na nem informatisii"

1. 10 kriteriev khoroshego saitа. Internet-kompaniia "Biznes-kod". Retrieved from <https://icbcode.ru/blog/10-kriteriev-horoshego-sajta>

2. Kakim dolzhen byt' dizain saitа vuza i drugikh uchebnykh zavedenii. Retrieved from <https://fireseo.ru/articles/kakim-dolzhen-byt-dizajn-saita-vuza-i-drugix-uchebnykh-zavedenij/>

3. Gerashchenko, L. A. (2018). Geimifikatsiia, kak odin iz sovremennykh podkhodov v obuchenii., 142. Bratsk: Izdatel'stvo BrGU.

4. Gerashchenko, L. A., & Ivashchenko, K. R. (2019). Budushchee riadom! Testirovanie v oblake. Trudy Bratskogo gosudarstvennogo universiteta. Seriiа: Ekonomika i upravlenie, 214. Bratsk: Izd-vo BrGU.

---

**Геращенко Людмила Андреевна** – канд. пед. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Братский государственный университет», Братск, Россия.

**Gerashchenko Lyudmila Andreevna** – candidate of pedagogical sciences, associate professor, Bratsk State University, Bratsk, Russia.

**Иноземцева Екатерина** – студентка, ФГБОУ ВО «Братский государственный университет», Братск, Россия.

**Inozemtseva Ekaterina** – student, Bratsk State University, Bratsk, Russia.

---