

УДК 33

DOI 10.21661/r-530813

И.М. Узурчиева, А.В. Кулакова

АНАЛИЗ ВТОРИЧНОГО РЫНКА АВТОТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ В МОСКВЕ

Аннотация: на сегодняшний день вторичный рынок автотранспортных средств остается на достаточно высоком уровне в России, так как не все могут позволить себе приобрести новый автомобиль. Аналогичная ситуация и в столице нашей страны – Москве. За исключением того, что там больше спрос на автомобили иностранного производства, нежели на отечественные, как в остальных регионах страны. В статье проанализирован вторичный рынок автотранспортных средств в Москве, определено, какие марки и модели автомобилей являются самыми популярными и востребованными в столице.

Ключевые слова: автомобильный рынок, вторичный рынок автомобилей, модель, марка, объявления, Mercedes-Benz, BMW, Volkswagen.

I.M. Ugurchieva, A.V. Kulakova

ANALYSIS OF THE USED CAR MARKET IN MOSCOW

Abstract: the used car market currently remains at a high level in Russia, since not everyone can afford to buy a new car. The situation is similar in the capital of our country, Moscow. Except that there is more demand for foreign-made cars than for domestic ones, unlike the other regions of the country. The authors have analyzed the used car market in Moscow and determined which brands and models are the most popular in the city.

Keywords: car market, used car market, model, brand, ads, Mercedes-Benz, BMW, Volkswagen.

Ситуация на вторичном рынке автотранспортных средств в Москве весьма отличается от подобной ситуации по России в целом. Это объясняется тем, что в Москве другой уровень жизни, средняя зарплата выше и т. п. Поэтому в Москве

спросом пользуются иные марки автомобилей, нежели чем в других регионах России [1].

На сегодняшний день в Интернете весьма много разных сайтов на которых можно приобрести подержанный автомобиль [2]. Также есть различного рода коммиссионные площадки, на которых также можно приобрести б/у автомобиль. Помимо этого, сейчас часто прибегают к услугам салонов, где клиенту подберут машину по параметрам, которые он задаст. После они ее самостоятельно проверяют и подготавливают к продаже. Это весьма удобно, так как не нужно лично ездить и смотреть автомобили по объявлениям, все сделают за тебя, но за эту работу они запросят немалую сумму [3].

Обычно продавцы автомобилей дают свои объявления на нескольких сайтах для ускорения продажи. Это дает свой определённый эффект. Мы же для анализа вторичного рынка автотранспортных средств в Москве воспользуемся одним из самых популярных интернет ресурсов – www.auto.ru.

Наибольшее количество объявлений автомобилей на вторичном рынке подержанных автомобилей в Москве:

1. Mercedes-Benz – 8,5%.
2. BMW – 7,5%.
3. Volkswagen – 6,5%.
4. Nissan – 5,8%.
5. Lada (ВАЗ) – 5,5%.
6. Ford – 5,2%.
7. Hyundai – 5,0%.
8. Toyota – 4,9%.
9. Audi – 4,8%.
10. Остальные – 46,3%.

К остальным относятся Kia – 4,6%, Opel – 3,6%, Mitsubishi – 3,5% и т. д.

Как видно подавляющее большинство составляют иностранные марки автомобилей, причем премиум класса. Отечественные автомобили занимают пятую

строчку, в то время как в других регионах страны они уверенно занимают лидирующие позиции.

Mercedes-Benz

На 2018 год наиболее популярной маркой автомобилей на вторичном рынке в Москве является Mercedes-Benz. На сайте auto.ru в среднем размещено 6 200–6 500 объявлений о продаже авто. Самыми продаваемыми автомобилями этой марки являются модели E-класса. Таких объявлений на сайте в среднем 1 000–1 300 (18,5%). Из них наиболее популярными являются модели выпуска не позднее 2009 года. Подобных объявлений порядка 800–900. И самой востребованной моделью является Mercedes-Benz E-klasse IV (W212, S212, C207) (Рис. 1). Данный автомобиль может обойтись в сумму около 1 000 000 рублей. В среднем же стоимость автомобилей Mercedes-Benz E-klasse выпуска не позднее 2009 года лежит в диапазоне 900 000–1 200 000 рублей [5].



Рис. 1. Mercedes-Benz E-klasse IV (W212, S212, C207)

Второй по популярности моделью Mercedes-Benz являются автомобили S-klasse. Подобных объявлений на сайте размещено порядка 700–800 (12%). Наиболее популярны модели не позднее выпуска 2013 года. Таких объявлений около 200 штук. И самой популярной из них является модель Mercedes-Benz S-klasse VI (W222, C217) (Рис. 2). Данный автомобиль обойдется примерно в 3,5 млн рублей [5].



Рис. 2. Mercedes-Benz S-klasse VI (W222, C217)

Не меньшую востребованность на вторичном рынке подержанных автомобилей Москвы имеют модели Mercedes-Benz C-klasse (12%). Таких объявлений также порядка 700–800 штук. Наиболее популярны модели выпуска не позднее 2011 года. А самой популярной моделью является модель III поколения рестайлинг. А именно Mercedes-Benz C-klasse III (W204) Рестайлинг (Рис. 3), которая обойдется в 900 000–1 000 000 рублей [5].



Рис. 3. Mercedes-Benz C-klasse III (W204) Рестайлинг

Также весьма популярны модели M-klasse – 9,2%, GL-klasse – 6,5, GLK-klasse – 3,5% и т. д.

Самой дешевой моделью в Москве является Mercedes-Benz 190 (W201) 1986 года выпуска (Рис. 4) и стоимостью 70 000 рублей.



Рис. 4. Mercedes-Benz 190 (W201)

А самой дорогой – Mercedes-Benz G-klasse AMG 6x6 63 AMG 2014 года выпуска (Рис. 5) и стоимостью порядка 80 млн рублей.



Рис. 5 Mercedes-Benz G-klasse AMG 6x6 63 AMG

Самой старой моделью является Mercedes-Benz W29 I 1936 года выпуска (Рис. 6) и стоимостью 850 000 рублей [5].



Рис. 6 Mercedes-Benz W29 I

BMW

BMW занимает второе место по полярности подержанных автомобилей в Москве. На сайте auto.ru размещено в среднем около 5 500 объявлений. Наиболее востребованными являются модели 5 серии. Таких объявлений порядка 1 200 (22%). Также наиболее высокий интерес вызывают автомобили не позднее 2009 года выпуска. Они составляют 58,5% от общего числа объявлений, что составляет около 700 объявлений, моделей 5-ой серии. И самым популярным автомобилем марки BMW является BMW 5 серия VI (F10/F11/F07) (Рис. 7). Данный автомобиль можно приобрести в очень хорошем состоянии на вторичном рынке за 1,1–1,2 млн рублей. Автомобиль 2012–2013 гг. выпуска будет иметь 1–3 владельца и достаточно незначительный пробег для подобной марки автомобилей [5].



Рис. 7. BMW 5 серия VI 00 (F10/F11/F07)

Также достаточно популярны среди москвичей BMW 3 серии. Около 1 000 объявлений в среднем размещено на сайте auto.ru, что составляет 18% от общего числа объявлений марки BMW. Наиболее популярны модели, которые выпускались в период 2011–2016 гг. А именно автомобиль BMW 3 серия V (E90/E91/E92/E93) (Рис. 8). Этот автомобиль также обойдется около 1 млн рублей, но будет постарше своего собрата 5 серии [5].



Рис. 8. BMW 3 серия V (E90/E91/E92/E93)

Замыкает тройку популярных моделей марки BMW автомобиль BMW X5 (Рис. 9). На сайте auto.ru размещено порядка 900 объявлений данной модели (16,3%). Выпускается с 1999 года, но наиболее популярными являются модели

выпуска не позднее 2006 года. А именно BMW X5 II (E70). Данная модель обойдется новому владельцу около 1 млн. рублей [5].



Рис. 9. BMW X5

Далее расположились модели X6 – 8%, 7 серия – 7,9%, X3 – 7%.

Volkswagen

Замыкает тройку самых популярных марок на вторичном авторынке Москвы автомобили марки Volkswagen. Они имеют приблизительно 6,5% объявлений от общего числа, а именно 4 800 объявлений. Самой популярной моделью является автомобиль Volkswagen Passat B7 (Рис. 10), выпущенный в период 2005–2015 гг. Автомобили данной модели упоминаются в 600 объявлениях [5].



Рис. 10. Volkswagen Passat B7

Данный автомобиль обойдётся в сумму 800 000–1 300 000 рублей. В зависимости от года выпуска, пробега и количества бывших хозяев.

На втором месте по востребованности расположился автомобиль Volkswagen Touareg. Этот внедорожник имеет порядка 700 объявлений на сайте auto.ru. Наибольшее распространение получили автомобили второго поколения, выпускавшиеся в период с 2010 г. по 2014 г. А именно Volkswagen Touareg II (Рис. 11) стоимостью в среднем около 2 млн. рублей [5].



Рис. 11 Volkswagen Touareg II

А на третьем месте по популярности на вторичном рынке подержанных автомобилей в Москве расположилась модель Volkswagen Polo. Около 12,7% (615 шт.) объявлений марки Volkswagen предлагают купить модель Polo. Почти 2/3 из этих объявлений продают Volkswagen Polo V (Рис. 12), выпускаемый в период 2009–2015 гг. [5].



Рис. 12. Volkswagen Polo V
Lada (ВАЗ)

Отечественные автомобили занимают лишь пятое место по востребованности и популярности в Москве. Там считаются более престижными автомобили иностранного производства. И несмотря на то, что отечественные автомобили значительно дешевле, это не уменьшает покупательскую способность москвичей [4].

На auto.ru размещено порядка 4000 объявлений о продаже автомобилей марки ВАЗ. Из них лидирующие позиции занимают автомобили Lada Priora (Рис. 13), приблизительно 10% от общего числа объявлений.



Рис. 13. Lada Priora

Далее идет ВАЗ 2114 (Рис. 14) – около 360 объявлений (9%) [5].



Рис. 14. ВАЗ 2114

Тройку замыкает ВАЗ 2121 (4x4) (Рис. 15) с количеством объявлений около 320 объявлений, что составляет 8% [5].



Рис. 15. ВАЗ 2121(4x4)

Вывод

Проанализировав вторичный рынок автотранспортных средств в городе Москва, можно сделать несколько выводов.

Во-первых, покупательская способность москвичей намного выше, чем в других регионах страны. Это обусловлено рядом факторов, таких как средняя зарплата, уровень жизни и т. п. Поэтому автомобилисты в Москве могут себе позволить приобрести автомобиль иностранного производства.

Во-вторых, в Москве достаточно большой выбор автомобилей на вторичном рынке в пределах суммы 1 млн. рублей. Это может быть как Mercedes-Benz, так и BMW или Volkswagen. Причем автомобили данных марок будут в достойном состоянии в возрасте 8–10 лет, иметь несколько хозяев и незначительный пробег для таких автомобилей. В то время как в других регионах России, согласно статистике «Автостата», покупатели подержанных автомобилей могут себе позволить потратить около 500 тыс. рублей.

В-третьих, как видно из приведенной статистики, москвичи больше доверяют автомобилям немецкого производства, таких как Mercedes-Benz, BMW, Volkswagen. Они занимают лидирующие позиции на вторичном рынке автотранспортных средств. Это объясняется тем, что автомобили немецкого производства ценятся качеством сборки, надежностью и долговечностью. Очевидно, что для каждого покупателя эти качества наиболее важны.

А что касается отечественных автомобилей, то тут москвичи не очень хотят поддерживать производство автомобилей марки Lada (ВАЗ), за исключением моделей Lada Vesta и Lada X-Ray. Но эти модели были выпущены с конвейера относительно недавно, поэтому на вторичном рынке они занимают незначительные позиции. Да в прочем и даже новые автомобили не пользуются большой популярностью у москвичей.

Список литературы

1. Новиков А.В. Анализ ситуации на вторичном рынке автомобилей // Молодой ученый. – 2015. – №24. – С. 517–519.
2. Рубец А. Автомобильный рынок России. История. – М., 2013.
3. Малышев А.И. Экономика автомобильного транспорта. – М., 2013.
4. Писаренко Э.Е. История автомобильного транспорта России. – М., 2014.
5. Авто.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://auto.ru>

References

1. Novikov, A. V. (2015). Analiz situatsii na vtorichnom rynke avtomobilei. Young Scientist, 24, 517-519.
2. Rubets, A. (2013). Avtomobil'nyi rynek Rossii. Istoriia. M.

3. Malyshev, A. I. (2013). *Ekonomika avtomobil'nogo transporta*. M.
 4. Pisarenko, E. E. (2014). *Istoriia avtomobil'nogo transporta Rossii*. M.
 5. Avto.ru. Retrieved from <https://auto.ru>
-

Угурчиева Изабелла Магомедовна – магистрант, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Москва, Россия.

Ugurchieva Izabella Magometovna – master's degree student, The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russia.

Кулакова Александра Витальевна – магистрант, ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ», Москва, Россия.

Kulakova Aleksandra Vitalevna – master's degree student, The Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Moscow, Russia.
