

Косырева Мария Ивановна

учащаяся

МБОУ «СОШ №9»

АНГЛИЦИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ: ВЛИЯНИЕ, ИНТЕГРАЦИЯ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация: статья посвящена вопросу появления англицизмов в русском языке. Автором отмечены культурное и лингвистическое влияние англицизмов.

Ключевые слова: англицизм, русский язык, интеграция, культура.

Русский язык на протяжении веков подвергался влиянию различных культур и языков, что сделало его живой и постоянно развивающейся системой. Одним из ярких проявлений современной эпохи стало активное проникновение *англицизмов* – слов, фраз и выражений, заимствованных из английского языка. Это явление связано с глобализацией, развитием технологий и повсеместным распространением американской культуры через медиа, бизнес и интернет.

Появление англицизмов в русском языке.

Англицизмы начали проникать в русский язык ещё в XX веке, особенно в период Холодной войны, когда контакты между СССР и западным миром стали более частыми. Однако настоящий «взрыв» английских заимствований произошёл после распада СССР в 1991 году. Россия открылась для мирового рынка, и западные культурные продукты стали доступны широкой аудитории.

С этого момента влияние английского языка охватило множество сфер: от науки и технологий до повседневной речи. Сегодня английские слова стали неотъемлемой частью русского языка, особенно в области новых технологий, бизнеса и массовой культуры.

Сферы влияния.

Технологии и интернет.

Развитие интернета и цифровых технологий стало основным источником появления англицизмов. Слова вроде *компьютер, интернет, сайт, хакер* и *лайк* настолько укоренились в языке, что их уже сложно воспринимать как

заимствования. Отсутствие русских аналогов или их громоздкость способствуют популярности английских терминов.

Бизнес и маркетинг.

С переходом к рыночной экономике английский деловой жаргон активно вошёл в употребление. Такие слова, как *менеджер*, *клиент*, *бренд*, *стартап*, *аутсорсинг*, широко используются в корпоративной среде. Часто употребление подобных терминов воспринимается как показатель профессионализма и ориентации на международный уровень.

Поп-культура и развлечения.

Американские фильмы, сериалы, музыка и онлайн-платформы также способствуют проникновению англицизмов. Слова *флешмоб*, *селфи*, *троллинг* и *шоппинг* стали неотъемлемой частью повседневного общения. Это связано с тем, что западная массовая культура активно влияет на вкусы и интересы русскоязычной аудитории.

Социальные сети

Популярность таких платформ, как Facebook, Instagram, TikTok и YouTube, привела к распространению терминов вроде *пост*, *фолловить*, *тренд*, *твит* и *инфлюенсер*. Эти слова практически не переводятся, так как их английский оригинал звучит проще и привычнее.

Типы англицизмов.

Англицизмы в русском языке можно разделить на несколько категорий.

1. Полные заимствования.

Слова, которые практически не подвергаются изменениям: *скриншот*, *бренд*, *блог*, *класс*.

2. Частично адаптированные заимствования.

Слова, которые подстраиваются под русскую фонетику и грамматику: *шоппинг*, *менеджер*, *наблик*.

3. Кальки (заимствованные переводы).

Некоторые английские выражения переводятся на русский дословно: *техническая поддержка* (technical support), *свободный рынок* (free market).

4. Гибриды.

Сочетание английских и русских слов: *онлайн-шопинг, офис-менеджер, стартап-компания.*

Культурное и лингвистическое влияние.

Распространение англицизмов вызывает неоднозначную реакцию. С одной стороны, английские термины заполняют лексические пробелы и позволяют выразить новые понятия, которые сложно перевести. Например, в сфере технологий русские аналоги часто либо отсутствуют, либо звучат громоздко.

С другой стороны, использование англицизмов вызывает опасения по поводу сохранения самобытности русского языка. Критики считают, что чрезмерное заимствование может привести к утрате языкового богатства, особенно среди молодёжи, которая всё чаще предпочитает английские термины русским.

Кроме того, англицизмы иногда воспринимаются как элемент элитарности или снобизма, особенно в рекламных кампаниях и медиа. Чрезмерное их употребление может создавать языковой барьер между поколениями или между жителями крупных городов и провинции.

Заключение.

Англицизмы в русском языке – это естественный результат глобализации и влияния англоязычной культуры. Они отражают динамику современного мира и способствуют его описанию. Однако важно сохранять баланс между заимствованием и сохранением уникальности русского языка, чтобы он оставался богатым и актуальным средством общения.

Понимание и осознанное использование англицизмов помогут сохранить культурную идентичность, не отказываясь от преимуществ глобального взаимодействия.