

**Каравайцева Арина Андреевна**

студентка

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

технологический университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

## **ВЛИЯНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ НА УПРАВЛЕНИЕ ПРОЦЕССОМ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ: ПРАКТИЧЕСКИЙ ПРИМЕР**

***Аннотация:** быстрый рост объемов данных в компаниях привел к тому, что сбор важной и исчерпывающей информации едва ли возможен ручным способом. Здесь могут помочь решения в области бизнес-аналитики. Они предоставляют инструменты с соответствующими технологиями, которые помогают в сборе, интеграции, хранении, редактировании и анализе существующих данных. Представленная статья посвящена общим возможностям использования BI.*

***Ключевые слова:** бизнес-аналитика, BI-проекты, BI-провайдеры, маркетинг-анализ, принятие решений.*

В бизнесе важно иметь достаточную качественную информацию и ключевые показатели эффективности (KPI) в качестве основы для принятия решений. Однако самой большой проблемой является, прежде всего, слияние информации. Многие документы, электронные таблицы или базы данных хранятся внутри компаний и содержат много важной информации, которую очень трудно свести воедино и предоставить значимую информацию. Поэтому необходимо создать общую целостную картину, которая доступна в качестве основы для принятия решений. Таким образом, можно, например, оптимизировать бизнес-процессы, минимизировать риски, снизить затраты, увеличить добавленную стоимость.

Сегодня распространение бизнес-аналитики в стартапах значительно возросло по сравнению с предыдущими годами. Так, в 2007 году только половина стартапов имели в своем распоряжении приложение BI. Сегодня ситуация на

рынке кардинально изменилась. Почти 83% в настоящее время используют BI решения, остальные 17% – операционные системы (такие как ERP, CRM или SCM) и Excel.

Бизнес-аналитика используется в стартапах в основном для контроля (89%), за которым следуют менеджмент (70%) и продажи (57%). Как показано на следующем рисунке.

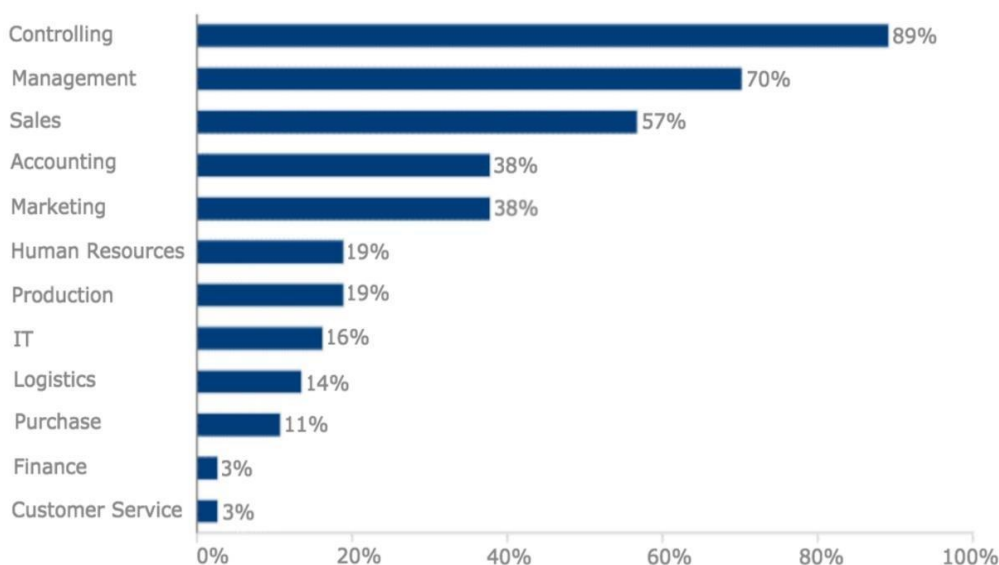


Рис. 1. Области применения BI в стартапах (BARC. (2012))

Области применения BI в стартапах показывают, что они по-прежнему имеют тенденцию к использованию в классических отделах. Управление, как центральная обработка, отчетность по бизнес-данным и организация планирования использует BI программное обеспечение для поддержки этих задач. Руководство использует BI-данные для извлечения информации, имеющей отношение к принятию решений.

Почти все начинающие компании используют бизнес-аналитику в анализе данных (97%), 84% сосредоточены на создании и распространении отчетов, 58% – на планировании и составлении бюджетов и 49% – на прогнозировании и планировании движения. Однако более половины (60%) начинающих компаний планируют в будущем внедрить усовершенствованные панели управления. 46% хотят инвестировать больше средств в прогнозирование и 39% – в усовершенствованное планирование.

Неудивительно, что BI программное обеспечение на сегодняшний день является наиболее используемым для анализа данных, составления отчетов и пространения. Пользователи хотят получить больше информации из существующих данных и обрабатывать их дальше. Статистические методы (Data Mining), группировка и сбалансированные карты показателей не нашли широкого применения в качестве компонента программного обеспечения BI в стартапах.

Независимо от того, идет ли речь об управлении запасами, финансовом учете или затратах на хранение, компаниям необходим доступ к актуальным и надежным данным в любое время, чтобы хорошо планировать свою деятельность. В последние годы системы BI все чаще используются и начинающими компаниями. Особенно это касается интеграции данных (ETL), хранения данных (Data Warehouse), подготовки или анализа данных (OLAP) и представления данных (планирование, отчетность). Решения для создания отчетов устраняют необходимость в ручном и подверженном ошибкам сборе данных из различных источников: все метрики автоматически объединяются в единую систему и сопоставляются в любой желаемой комбинации. Таким образом, бизнес-аналитика стала незаменимой основой для принятия решений в компаниях. Вряд ли какое-либо крупное предприятие сегодня работает без BI системы. Из-за усилий по внедрению и соответствующих затрат на комплексные решения, они, казалось бы, были сделаны только для крупных компаний.

### *Список литературы*

1. The Effects of Using Business Intelligence Systems on an Excellence Management and Decision-Making Process by Start-up Companies: A Case Study» by Otmane Azeroual, Horst Theel // International Journal of Management Science and Business Administration. – 2018. – Volume 4, Issue 3. – Pp. 30–40.
2. Chamoni, P. and Gluchowski, P. (2010), Analytical Information Systems, Business Intelligence Technologies and Applications, 4th Completely Revised Edition, Springer, Berlin Heidelberg, 2010.