

Альджабари Минель Алайиддиновна

студентка

Ульяновский филиал ФГБОУ ВО «Российская академия
народного хозяйства и государственной службы

при Президенте РФ»

г. Ульяновск, Ульяновская область

МОНОПОЛИИ В ЦИФРОВОМ ОБЩЕСТВЕ И ИХ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Аннотация: экономика в передовых странах развивается стремительно, параллельно развивается и цифровое общество. Многие производители открывают свои предприятия на цифровых платформах. Исходя из новых тенденций очень тяжело контролировать эту сферу цифрового рынка, создавать нормативно-правовую базу, связанную с монополизацией, а также инструментарием для анализа цифрового рынка. В статье описаны проблемы регулирования monopolий в цифровом обществе, параллельно рассмотрены пути их регулирования на примере пятого антимонопольного пакета Российской Федерации.

Ключевые слова: монополии, цифровое общество, антимонопольное регулирование, пятый антимонопольный пакет.

В современном мире очень стремительно развивается инновационная экономика, которая основывается на различных новых разработках и технологиях. С каждым днем растет число цифровых платформ, многие предприятия переносят свое производство в Интернет, то есть происходит цифровая трансформация рынка.

Мировая цифровая экономика также быстро развивается. 40% доходов в отрасли – это цифровые доходы. Amazon, Apple, Google, Alibaba, Facebook, Microsoft – лидеры по концентрации цифрового капитала. Именно поэтому возникает потребность пристального внимания антимонопольных органов за цифровыми гигантами, которые постепенно становятся монополиями. Сила и влияние таких гигантов приведет, по мнению экспертов, не только контроль за цифровой сферой, но и за другими сферами общества, например медиа-бизнесом, издательским делом, туризмом и т.д. [3].

В современном мире экономическая теория не дает точной структуры проведения исследования, какой инструментарий и критерии необходимо использовать при установлении доминирующего положения.

Существует ряд проблем, из-за которых регулирование монополий в цифровой эпохе усложняется:

1. Цифровые рынки являются многосторонними. Например, компания Google имеет различные сферы реализации своей деятельности (поисковая система, реклама различных сайтов). При этом большую часть дохода Google получает от рекламной кампании, чем от поисковика, так как он является бесплатным и имеет общий доступ.

2. Огромное количество серверов на цифровой платформе.

3. Выручка не является показателем рыночной власти, так как такого понятия, как «выручка», в цифровом обществе нет, ее невозможно посчитать из-за большого количества прибыли регулярно.

4. Очень сложно определить количественные и качественные показатели рынка, поведение субъекта, которые свидетельствуют о том, что у какой-либо компании есть рыночная власть, и она может ей воспользоваться.

5. Традиционный подход к анализу состояния конкурентной среды на цифровых рынках становится невозможным:

– инструментарий и нормативная база сейчас не предполагают использование альтернативных показателей;

– определить доминирующее положение на рынке становится невозможным в короткий период из-за того, что цифровая экономика развивается с огромной скоростью. Необходимо исследовать различные показатели на рынке в более длительном периоде;

– становится сложнее определить границы рынка, потому что компании регулярно внедряют различные инновационные разработки. Например, тест гипотетического монополиста, или SSNIP-тест – формальный метод определения границ, который на данный момент использует ФАС. Благодаря этому тесту изучают, выгодно ли для потребителя переход на товар-заменитель или же

повышение цены приблизительно на 5–10%. В случае цифровых рынков такой метод невозможен.

6. Многие цифровые компании используют роботов для корректировки цен. И если предположить, что алгоритмы ценообразования настроены одинаково, то возникает риск координации цен или картельного заговора. Так в Российской Федерации в 2017 году ФАС выявило более 2 тыс. роботов, которые регулировали цены на товар предприятия [2].

Можно заметить, что проблем с регулированием монопольных рынков в цифровую эпоху очень много. Необходимо изменение действующего инструментария и нормативно-правовых актов.

В 2018 году Федеральная антимонопольная служба России разработала 5 антимонопольных пакетов, который предусматривал следующее [1]: принятие нормативных актов, которые обеспечивают преодоление ограничивающих инновационное развитие видов злоупотреблений интеллектуальными правами, глобализацию режима оборота объектов интеллектуальных прав в интересах развития цифровой экономики, повышение эффективности анализа последствий для конкуренции при сделках экономической концентрации (максимальная открытость информации, устранение дискриминационного доступа к данным о потребителях), усиление контроля за исполнением предписаний ведомства, создание программного обеспечения («ценовой алгоритм»), предназначенное для мониторинга цен на рынке, упразднение нормативных актов в отношении интеллектуальной собственности, то есть законы от применения антимонопольного законодательства к интеллектуальной собственности сдерживает развитие конкуренции в цифровую эпоху, ужесточение уголовной ответственности за картели.

Таким образом, цифровая экономика в современных условиях развивается с огромной скоростью, появляются различные новые технологии, которые внедряются на цифровые платформы. Регулирование антимонопольной политики в таких условиях становится невозможным, что требует масштабного пересмотра законодательства. При этом необходимо не тормозить процесс развития цифрового общества, а наоборот стараться его поддерживать, ведь наша страна

поставила перед собой задачи развития цифровой экономики: создание своего программного обеспечения в основном для пользования государственными органами и органами местного самоуправления, создание безопасной информационно-коммуникационной инфраструктуры для быстрой передачи, обработки информации и поступление ее во все организации и домохозяйства, увеличение затрат на развитие цифровой экономики (по доле в валовом внутреннем продукте).

Список литературы

1. Пятый пакет антимонопольных поправок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1195501/>
2. Правовое регулирование цифровой экономики в современных условиях развития высокотехнологического бизнеса в национальном и глобальном контексте / С.Г. Абрамов, А. Дюфло, В С. Белых [и др.]; под общ. ред. В.Н. Синюкова, М.А. Егоровой. – М.: Проспект, 2019. – 240 с.
3. Антимонопольное регулирование в цифровую эпоху: как защищать конкуренцию в условиях глобализации и четвертой промышленной революции / под ред. А.Ю. Цариковского, А.Ю. Иванова и Е.А. Войниканис. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. – 311 с.