

**Пушкин Семен Сергеевич**

студент

Научный руководитель

**Павлович Татьяна Вячеславовна**

канд. техн. наук, старший преподаватель

ФГОБУ ВО «Финансовый университет

при Правительстве Российской Федерации»

г. Москва

DOI 10.21661/r-551529

## **ТЕНДЕНЦИИ РОССИЙСКОГО И МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКОВ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ**

*Аннотация: в работе рассмотрены понятие и виды корпоративных информационных систем, проблемы использования и тенденции развития КИС на российских и международных рынках. Автором подчеркивается актуальность представленной темы в реалиях современной экономической ситуации с учетом растущего количества информации в мире и увеличения уровня автоматизации и компьютеризации работы компаний.*

*Ключевые слова:* корпоративные информационные системы, КИС, интернет, тенденции.

Под термином «корпоративная информационная система» понимается масштабируемая интегрированная информационная система реального времени, предназначенная для комплексной автоматизации бизнес-процессов всех видов хозяйственной деятельности предприятий [5].

Корпоративная информационная система – полная инфраструктура компании, которая задействована во всем процессе управления информационными ресурсами, включающая в себя программное обеспечение компании, кадровые ресурсы и аппаратно-техническую базу. Общая логика информационных потоков современной КИС представлена на рисунке 1.

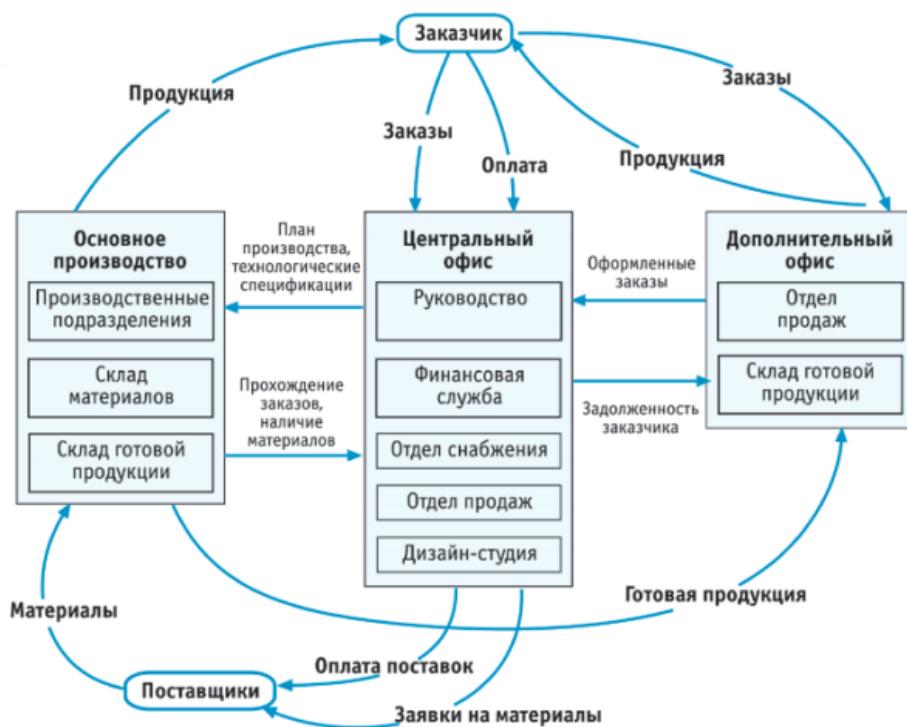


Рис. 1. Информационные потоки современной КИС

Целью данного исследования является анализ тенденций российского и международного рынков корпоративных информационных систем. Современный мир развивается настолько быстро, что владельцы и управляющие на всех предприятиях видят необходимость внедрения корпоративной информационной системы, это обуславливается темпами роста компании и необходимости поддержания актуальной базы. Данные системы становятся основной составляющей успеха работы компании, потому что в настоящее время бизнес требует автоматизации и систематизации всех процессов. Ежегодно во всех сферах происходит рост объемов информации, появляется и актуальность ее обработки и использования в работе компаний. Человеческие ресурсы для обработки таких массивов данных не принесут эффективности, поэтому и нужно внедрение корпоративной информационной системы. Именно поэтому правильность выбора КИС и эффективность ее работы сейчас становится первостепенной задачей для предприятий среднего и крупного бизнеса.

Основная цель внедрения КИС в компании – это комплексный подход к решению всех важных бизнес-задач при помощь информационных технологий современности. Корпоративные информационные системы используются как

---

внутри, так и за пределами подразделений предприятия, это зависит от постановки целей и задач КИС.

*Главная задача КИС* – эффективное управление всеми ресурсами предприятия (материально-техническими, финансовыми, технологическими и интеллектуальными) для получения максимальной прибыли и удовлетворения информационных, материальных и профессиональных потребностей всех подразделений и сотрудников предприятия.

КИС является основной составляющей всех международных компаний. По данным исследователей, там уже существует более 500 видов корпоративных информационных систем, которые могут похвастаться своей гибкостью реагирования на потребности заказчиков и оперативным внедрением в свои продукты современных технологий.

SoftwareReviews, подразделение исследовательской и консультативной фирмы мирового класса Info-Tech Research Group Inc., опубликовал свои статистические данные 2019-Enterprise Resource Management (ERP) Data Quadrant Awards, назвав шесть золотых медалистов. Квадрант SoftwareReviews полностью основан на реальных отзывах пользователей и обеспечивает беспрецедентный уровень понимания точек данных для каждого продукта в категории, что делает его наиболее полным обзором и оценкой корпоративного программного обеспечения на рынке сегодня. В число шести золотых медалистов в пространстве ERP входят:

- Oracle ERP Cloud;
- Microsoft Dynamics 365 for Finance and Operations;
- SAP Business All-In-One;
- Workday Financial Management;
- Oracle PeopleSoft;
- Deltek Vision.

В июле 2019 года Gartner опубликовал свой рейтинг решений для управления продажами – «Magic Quadrant for sales force automation 2019». Из сотен различных решений для управления продажами в квадрант были включены всего

19 систем. Лидерами (top-3) названы решения от Salesforce.com, Microsoft и Oracle. Из российских систем в Квадрант вошло решение bpm'online компании Террасофт.

Главными тенденциями международного рынка корпоративных информационных систем являются: интеграция систем с сетью Интернет, развитие CRM-технологий и нацеливания КИС на определенные отрасли товаров и услуг, интеграция нескольких узкоспециализированных мелких КИС в крупные системы. Рассмотрим их. Практически каждый сайт заказа товаров и услуг имеет в основании корпоративные информационные системы, потому что для компаний важно собирать информацию о клиентах в сети Интернет и тем самым собирать клиентские базы, которые в будущем используются для планирования стратегий компаний. Наряду с регулярным обновлением версий программного обеспечения и развития CRM-технологий, подразумевающих расширение функциональности программных продуктов, их адаптацию к новым возможностям и требованиям оборудования, происходят изменения и в классах корпоративных информационных систем. Тенденция интеграции КИС из узкоспециализированных в крупные обусловлена тем, что данные должны адаптироваться в соответствии с экономическими задачами, тем самым, когда они все находятся в одной корпоративной информационной системе, доступ к информации упрощен и ускорен.

Российский рынок корпоративных информационных систем начал формироваться в начале девяностых годов, когда в стране либерализировались экономические отношения. Именно в это время на рынок КИС вышли первые разработчики, которые в начале своей деятельности использовали разработки зарубежных компаний для управления ресурсами предприятия. В это же время их начали называть КИС [1, с. 73].

В настоящее время российский рынок корпоративных информационных систем делят западные и российские КИС, не по отрасли, а по величине предприятий и их структур. У большинства крупных отечественных компаний установлены крупные западные корпоративные информационные системы, это компании нефтегазовой и промышленной отрасли.

На российском рынке корпоративных информационных систем главной задачей, как и у международных КИС, является расширение функционала для обеспечения поддержки принятия управленческих решений, а также повышение быстродействия, возможности работы с любых мобильных устройств и повышение информационной безопасности.

На текущий момент главной тенденцией развития всех информационных систем, в том числе и ERP, является увеличения количества функционала, который будет способствовать принятию решения пользователя или вовсе принимать решение система будет сама. Системы должны так собирать исторические данные, чтобы КИС смогла сформировать полную аналитику и предложить решение для конкретной проблемы.

Также актуальными тенденциями на российском рынке корпоративных информационных систем являются:

- использование технологий управления данными, так как российские предприятия постепенно переходят к менеджменту на основе данных (data-driven management, или DDM);
- внедрение технологий Big Data и Data Mining;
- использование технологий искусственного интеллекта, включая нейронные сети и машинное обучение;
- low-code технологии, которые позволяют пользователям самостоятельно настраивать системы под их потребности;
- Open Source решения;
- модели облачных вычислений (Cloud Computing).

Однако, тенденции на рынке отечественных корпоративных информационных систем несут и трудности внедрения, которые ранее не появлялись. Перечислим возможные проблемы: безопасность информации компаний и клиентов, неудачи при внедрении КИС, свидетельством которых является недостижение компаниями их стратегических целей, а также низкая рентабельность инвестиционных вложений при внедрении КИС.

Решение всех этих проблем лежит на плечах отечественных разработчиков корпоративных информационных систем.

Таким образом, рынок КИС в современных условиях развивается, это связано с изменениями внешней среды и постоянно возрастающими потребностями как клиентов, так и предприятий. Правильно разработанная, внедренная и используемая КИС, которая будет отвечать всем целям и задачам предприятия, позволит хранить, обрабатывать и передавать актуальную информацию и будет эффективным инструментом управления бизнеса, что даст ему преимущества в будущем.

### ***Список литературы***

1. Альбекова З.М. Современные корпоративные информационные системы и корпоративные информационные порталы / З.М. Альбекова, А.С. Балабина, В.П. Коротченко // Инженерный вестник Дона. – 2018. – №1 (48). С. 70–81.
2. Дорожков Н.Д. Корпоративные информационные системы: проблемы, тенденции и перспективы развития / Н.Д. Дорожков, Ю.А. Купчинская, Н.В. Юдалевич // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2016. – №1 (3). – С. 26–30.
3. Корпоративные информационные системы (КИС) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://wiki.mvtom.ru/>
4. Корпоративные информационные системы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.smartek.ru/>
5. Перспективы развития корпоративных информационных систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.itstan.ru/>
6. Тенденции развития современных корпоративных информационных систем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.interface.ru>