

**Клименкова Алёна Игоревна**

магистрант

ФГБОУ ВО «Костромской государственный университет»

г. Кострома, Костромская область

DOI 10.21661/r-551575

## **ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ АБИТУРИЕНТОВ К ПОСТУПЛЕНИЮ В ВУЗ**

***Аннотация:** в статье анализируются особенности юношеского возраста. Автором рассматриваются теоретические аспекты понятия «психолого-педагогическое сопровождение» и описываются особенности сопровождения абитуриентов.*

***Ключевые слова:** старшеклассник, психолого-педагогическое сопровождение, абитуриент, особенности поступления.*

Изучением возрастной периодизации занимались такие отечественные и зарубежные педагоги и психологи, как Л.С. Выготский, В.В. Зеньковский, Ж. Пиаже, Д.Б. Эльконин, Э.Х. Эриксон и многие другие авторы. Многими исследователями юношество как самостоятельный возрастной период начал рассматриваться только в XIX веке. Слово «юность» предполагает переход от зависимого детства к самостоятельной и ответственной жизни. Многие авторы видят юношеский возраст по-разному, так, например, И.Ю. Калугина выделяет старший школьный возраст и разделяет его на раннюю юность – 16–17 лет, юность – от 17 до 20–23 лет. В.С. Мухина определяет этот возрастной период как период после отрочества до взрослости, возрастные границы которого от 15–16 до 21–25 лет.

Юноша, переступая черту школьного образования и двигаясь в сторону высшего учебного заведения, становится будущим абитуриентом, и здесь основываясь на различных концепциях и понятиях психолого-педагогическое сопровождение заключается в совместной работе педагога и абитуриента с целью решения

возникающих вопросов по профориентации и дальнейшего профессионального пути.

Исходя из этого, абитуриенты, только что окончившие 11 класс, планируют сделать свой первый самостоятельный шаг во взрослую жизнь. Для них важной задачей является не совершить ошибку в выборе учебного заведения, трезво оценить свои шансы, получить информацию об условиях и правилах приема. Ведь современная система высшего образования готовит немало испытаний, и чтобы с честью выдержать их, а значит, заложить фундамент для будущей успешной карьеры, нужно вооружиться знаниями причем не только в рамках школьной программы.

Сегодня принципиально изменились условия поступления и зачисления в вузы. У выпускника школы появляется больше возможностей для выбора учебного заведения, что подвергает абитуриентов и их родителей (законных представителей) к получению всё новой информации и условиям поступления, которые создают «шаткое», неуверенное положение, приводящее к совершению ошибок при поступлении. Такими изменениями являются поступление в вуз только по результатам полученных баллов ЕГЭ, либо поступление по результатам творческих испытаний, прибавляемым к основным баллам ЕГЭ. Правила приема регламентируют возможность подачи документов в несколько высших учебных заведений и направлений подготовки, а конкретней на 3 направления, в 5 вузов, на сегодняшний день одним таким изменением является дистанционная форма подачи документов. Еще одним характерным отличием от прошлых лет выступает изменение среды, в которой вуз взаимодействует с абитуриентами, раньше оно происходило «лицом к лицу», сегодня же с развитием сети «Интернет» кардинально изменилась ситуация, это то пространство, где создается имидж учебного заведения, распространяются мнения, отзывы, выстраивается рейтинг. Поэтому, эффективным средством позволяющим решать проблемы психологической поддержки абитуриентов, а также осуществлять не только количественный, но и качественный набор в высшее учебное заведение, является разработка и организация психолого-педагогического сопровождения абитуриентов.

Основными направлениями деятельности приемных комиссий вузов является организация выездных мероприятий в школы города и области с целью привлечения абитуриентов к конкретному вузу или направлению подготовки, осуществление взаимодействия непосредственно с самим абитуриентом и его родителями посредством телефонной связи или электронной почты с целью информирования по интересующим вопросам. Проведение индивидуальных профессиональных консультаций, которые позволяют не только помочь с выбором профессии, сориентировать абитуриента по условиям поступления, но и сотрудникам приемных кампаний оценить намерения поступающих. Организация и проведение подготовительных курсов для подготовки к ЕГЭ с привлечением преподавателей, председателей комиссии единого государственного экзамена. Проведение массовых мероприятий, таких как «Университетские субботы», «Студент на один день», «День открытых дверей» и др. Отдельным направлением в деятельности приемной кампании должно стать информационное продвижение университета в интернет- и медиaprостранстве. Это и работа с официальным сайтом вуза, где должна быть размещена вся самая актуальная информация по поступлению, так и работа в группах социальных сетей.

Таким образом, вышеописанные особенности психолого-педагогического сопровождения абитуриентов к поступлению в вуз помогают выпускникам школ не запутаться в большом количестве информации, сделать правильный профессиональный выбор, определиться с вузом, а для университета это возможность создать благоприятные условия, сформировать у абитуриента представление, об учебном заведении, чтобы ему захотелось поступить именно в него. А также создать ситуацию успеха, где абитуриент чувствует свою принадлежность к вузу, сотрудникам не только приемной кампании, но и преподавателям кафедр.

### ***Список литературы***

1. Чарушина Е.И. Влияние организации системы допрофессиональной подготовки на выбор абитуриентами образовательного учреждения / Е.И. Чарушина // 77 Вестник Костромского государственного университета. Серия: Педагогика. Психология. Социокинетика. – 2016. – №1 [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-organizatsii-sistemy-doprofessionalnoypodgotovki-na-vybor-abiturientami-obrazovatel'nogo-uchrezhdeniya> (дата обращения: 10.04.2020).

2. Рябоконь М.В. Модели поведения абитуриентов при выборе вуза / М.В. Рябоконь // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. – 2016. – №4 (44) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/modelipovedeniya-abiturientov-pri-vybore-vuza> (дата обращения: 05.06.2020).