

Карнаухова Алена Амировна

канд. пед. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Северо-Восточный федеральный

университет им. М.К. Аммосова»

г. Якутск, Республика Саха (Якутия)

ЭФФЕКТИВНЫЕ ПОДХОДЫ В ОБУЧЕНИИ МАГИСТРАНТОВ

НАПРАВЛЕНИЯ 42.04.01. «РЕКЛАМА И СВЯЗИ

С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ» В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ ВУЗА

***Аннотация:** в статье актуализируется проблема развития профессиональных компетенций в информационной образовательной среде федерального вуза. Анализируются и выявляются особенности образовательного процесса кафедры рекламы и связей с общественностью СВФУ в условиях цифровизации образования. Обосновывается идея реализации интегративного подхода, выделены и охарактеризованы активные технологии обучения, обеспечивающие эффективную реализацию интегративного подхода в условиях информационной среды. Определен наиболее продуктивный метод обучения – проблемно-информационный: описываются формы и примеры его реализации в процессе обучения магистров направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».*

***Ключевые слова:** интегративный подход, информационная образовательная среда федерального вуза, реклама и связи с общественностью, проблемно-информационный метод, электронный проект.*

Федеральный государственный стандарт последнего поколения высшего профессионального образования в области рекламы и связей с общественностью предусматривает развитие у обучающихся навыков, направленных на ориентирование в разнообразном потоке информации, взаимодействие с разными организациями, учреждениями и иными источниками информации и идей для создания проектов, координирование взаимодействия с ними путем использования как устной, так и письменной коммуникации. Данные навыки легли в

основу профессиональных компетенций магистрантов направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью. Стратегические коммуникации».

Специфика общественных коммуникаций Республики Саха (Якутия) заключается в том, что они функционируют в поликультурном пространстве. Жители Республики Саха (Якутия) одинаково владеют и используют в общении русский и якутский языки. На этом фоне возникают смешения лексических значений слов, образуются новые слова, складывается особое поликультурное пространство. В массовой коммуникации функционируют тексты со специфической лексикой и этимологией, характерной для региона.

В связи с этим появляется необходимость определения основных методологических подходов в процессе обучения магистрантов направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью. Стратегические коммуникации», которые бы помогли развивать навыки работы в поликультурной информационной среде Республики Саха (Якутия).

Концептуальной идеей подготовки магистрантов стало внедрение интегративного подхода в организацию образовательного процесса на отделении рекламы и связей с общественностью филологического факультета Северо-Восточного федерального университета имени М.К. Аммосова, на базе которого апробировались основные формы и методы работы с обучающимися, направленные на совершенствование теории и практики коммуникационной подготовки в условиях поликультурной информационной среды.

Информационная образовательная среда – это среда, появившаяся в результате научно-технической революции, характеризующаяся активным использованием в педагогическом процессе различных информационных технологий в качестве средств формирования понятий, умений, навыков, обеспечивающая легкий доступ к актуальной и оперативной информации и позволяющая активизировать коммуникативную деятельность обучающегося.

В настоящее время информатизация высшего образования является традиционным процессом и не вызывает никаких сомнений [7; 9]. Необходимо также учитывать, что образовательная среда современного студента насыщена раз-

личными информационными технологиями, которые имеют свои особенности воздействия на коммуникацию.

Большинство новых организационных и методических идей, ориентированных на радикальное обновление учебного процесса, связывается в настоящее время именно с использованием цифровых технологий. Деятельность, направленная на решение таких задач, особо активизируется в Северо-Восточном федеральном университете имени М.К. Аммосова Республики Саха (Якутия), так как он является наиболее оснащенными информационными новшествами: программное обеспечение последнего поколения, постоянно пополняющиеся мультимедийные библиотеки, организация внутренней сети, свободный доступ к глобальной сети Интернет, интерактивные доски и др.

Наиболее эффективным подходом к обучению в данной среде, по нашему убеждению, является интегративный подход, который основан на прямом взаимодействии с обучающей средой. По мнению Е.Е. Макаровой, в основе интегративного подхода лежит «интеграция образования, которая представляется как процесс сближения и объединения различных компонентов содержания образования, образовательных областей и учреждений, а также субъектов образовательного процесса» [6, с. 9]. И.А. Зимняя [3] утверждает, что данный подход позволяет сочетать учебный и профессиональный опыт, системное мышление и социальное взаимодействие в процессе деятельности. В.Ф. Габдулахов, С.Н. Башинова, О.В. Яшина, И. Тараскина [2], М.Е. Серебровская считают, что интеграция в образовании – это межпредметный синтез отраслевых научных знаний в учебной дисциплине. В процессе данного обучения студент является активным деятелем, он включён в процесс работы, в которой проявляет имеющиеся знания.

Эффективность реализации интегративного подхода обеспечивается с помощью использования следующих активных технологий обучения: творческие задания в информационной образовательной среде организуются в аудиторной работе слушателей по средством самостоятельного составления практических задач по изученным темам, поиска практических примеров, разработки проек-

тов, взаимодействия в малых группах; во внеаудиторной деятельности – изучение электронных ресурсов, статистической информации, работа с профессионально-ориентированными текстами, организация взаимодействия с практиками. В основе научно-исследовательской деятельности обучающихся находится проектирование на различных уровнях: региональном, федеральном и международном. Организации эффективного взаимодействия обучающихся и преподавателей в процессе деятельности будет способствовать разработка методических материалов в системе онлайн-обучения, которая позволяет выстроить деятельность слушателей по интегративному принципу: разработка практических заданий и проектов смежных дисциплин, интерактивное обучение по предметам различных областей наук.

Следовательно, интегративный подход в обучении позволяет: 1) развивать потребности в самообразовании; 2) формировать креативные качества обучающихся и 3) совершенствовать способности к самоанализу и автодидактику.

Таким образом, выбор интегративного подхода в обучении обусловлен тем, что он позволяет управлять познавательной деятельностью обучающихся, формировать навыки исследовательской деятельности, обеспечивать индивидуальную траекторию обучения.

Список литературы

1. Габдулахов В.Ф. Интегративные механизмы повышения эффективности учебно-методического взаимодействия преподавателя и студента / В.Ф. Габдулахов, С.Н. Башинова, О.В. Яшина [и др.] // Интеграция образования. – 2018. – Т. 22, №2. – С. 248–259.

2. Зимняя И.А. Интегративный подход к оценке единой социально-профессиональной компетентности выпускников вуза / И.А. Зимняя, Е.В. Зинцова // Высшее образование сегодня. – 2008. – №5. – С. 14–19.

3. Макарова Е.Е. Содержание и структура интегративного подхода в высшем профессиональном образовании / Е.Е. Макарова // Интеграция образования. – 2008. – №3. – С. 9.

4. Семенюк Э.П. Информатизация общества, культура, личность / Э.П. Семенюк // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. – 1993. – №1. – С. 6–14.

5. Серебровская М.Е. Интегративный подход к обучению будущих специалистов-менеджеров в системе высшего профессионального образования / М.Е. Серебровская // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Гуманитарные науки. – 2011. – №3 (19). – С. 131–137.

6. Смолин Д.В. Введение в искусственный интеллект: конспект лекций / Д.В. Смолин. – М.: Физматлит, 2004. – 208 с.