

**Ахметова Лейсан Фархатовна**

аспирант

**Закирова Венера Гильмхановна**

д-р пед. наук, заведующая кафедрой

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

г. Казань, Республика Татарстан

DOI 10.21661/r-552804

## **О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ ФОРМИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТАРШЕКЛАССНИКОВ**

***Аннотация:** важность формирования предпринимательской культуры старшеклассников проистекает не только из экономических предпосылок; этот процесс напрямую связан и с социологией, и психологией. Это, в свою очередь, ведет к формированию у учащейся молодежи готовности к определению своей будущей карьеры, что в практике школы приобретает свою особенность, которая и определяет подготовку учащихся в соответствии с современными требованиям рынка труда. В этой связи, в статье рассматриваются следующие аспекты: особенности старшеклассников как социальной группы, деятельность учителей при обучении старшеклассников элементам предпринимательской культуры, усиление профориентационной работы в школе.*

***Ключевые слова:** старшеклассники, предпринимательская культура, ценностные ориентации, социальная среда, социальная адаптация, личностное самоопределение, профессиональный выбор, экономическое мышление, экономические компетенции, предпринимательские действия.*

Сегодня на фоне реформирования российского общества происходит изменение эталонов предпринимательской деятельности, а отсюда – продуманной и взвешенной передачи молодому поколению социально-экономических норм и культурных ценностей, поскольку предпринимательская культура старшеклассников зависит от социально-экономической реальности в обществе, которую можно назвать основным фактором, влияющим на систему ценностей учащихся

школы. Этот фактор заключается в том, что старшеклассникам необходимо создавать благоприятные условия для эффективного формирования у них способности к правильному выбору своей деятельности, например, в таком сложном виде, как предпринимательство. Речь в данном случае идет о том, что предпринимательскую культуру старшеклассников следует рассматривать как процесс последовательной интериоризации ими знаний и качественного формирования умений и навыков для реального участия в экономической деятельности на своем уровне, что в современных условиях ярко выражает проблемы социального, экономического, политического, а также психологического характера [8]. Эти проблемы обуславливают на возрастном этапе старшеклассников их стремление к достижению своей автономности в экономической сфере и, исходя из этого, определения своей идентификации. Это тем более важно, когда на фоне роста цен на потребительском рынке наблюдается социальная незащищенность разных слоев общества и, прежде всего, молодежи. Именно в этой среде в первую очередь наблюдаются разного рода кризисы, связанные, например, с социальной адаптацией и реализацией жизненных планов. Действительность такова, что будущим выпускникам школы часто приходится самостоятельно находить пути социализации в новых экономических реалиях. Как показывают различные социологические исследования, в настоящее время нравственные установки старшеклассников часто строятся на заблуждениях, например, на важности достижения материальных ценностей и их потребления в комфортных условиях, что ведет, по сути, к неустойчивости позитивных жизненных принципов. Иначе говоря, потенциальная способность старшеклассников к своему жизнеустройству реализуется в сложных условиях, когда само понятие обустроенной жизни (связанной, например, с карьерой) становится расплывчатым и противоречивым. Это ведет к сложному пути в выстраивании ценностных ориентаций, а в дальнейшем и понимании значения собственной жизни в системе социальных отношений [1]. Когда мы говорим о формировании предпринимательской культуры старшеклассников, мы имеем в виду также и проблему их социальной адаптации, понимаемой обычно как взаимодействие личности с социальной средой, в рамках

которого согласовываются совместные их требования и ожидания. И в этой связи, старшеклассник в меру своих притязаний пытается что-то изменить в отношениях с другими людьми, согласовывая свою «Я-концепцию» с концепцией другого человека. Очень важным здесь является такой феномен, как мера правильности; т.е., ориентируясь на положительные действия окружающих, старшеклассник пробует осуществить правильные, нормальные требования социума, вследствие чего он стремится к реализации правильных предписаний в своей жизни, что, в конечном счете, это доставляет ему удовольствие от полученных результатов. И хотя старшеклассники как подростки ещё не достигли устойчивой системы жизненных ценностей, они все же уже осознанно начинают обобщать нормы и правила человеческого поведения.

Школа как раз располагают всеми возможностями, чтобы помочь учащимся понять значимость нравственных отношений, которые закрепляли бы их правильное поведение в обществе. Главное, чтобы учителя понимали, что у их подопечных есть все предпосылки для того, чтобы жить своей личной жизнью; у многих уже есть свой план жизненных действий; есть свой тип мышления, помогающий им ориентироваться в окружающем мире. У старшеклассников часто происходит смена интересов; им интересно многое, что выходит за рамки их повседневной жизни. Все это (проблемы войны и мира, экологические и социальные проблемы, информационный бум, гороскопы и т. д.) базируется на любознательности, которая, как правило, далеко уходит за пределы школьной программы. Хотя их любознательность часто носит еще инфантильный характер, все же их интересы начинают приобретать подлинный личностный смысл, приводящий впоследствии к осознанному профессиональному выбору. Это ведет также и к формированию у старшеклассника различных трудовых навыков, которые органично включаются в его психологическую структуру уже как устойчивые элементы. Например, в этом возрасте современные подростки очень быстро овладевают многими навыками, связанными со сферой «человек-машина» (компьютер, автомобиль и т. д.), а также с работой, связанной с различными инструментами. При этом, старшеклассникам постоянно приходится проявлять

инициативу и смекалку, а если говорить в целом – просто проявлять творческий подход в различных видах деятельности. Отсюда, очень важным представляется решение в школе следующих задач: совершенствование профориентационной работы; обогащение образовательных программ экономическим компонентом; обеспечение формирования у старшеклассников социально-экономических компетенций; создание условий для развития у учащейся молодежи предпринимательского поведения. С этими аспектами связаны труды таких отечественных исследователей, как Н.И. Городецкая [2], Т.В. Елицина [3], В.П. Максимов [4], В.Д. Неклюдов [5], Ю.В. Павлова [6], Р.С. Стулов [9], Е.В. Щедрина [10] и др.

Для этого необходимо, как нам представляется, расширение различных форм коммуникации как между учителями, родителями и старшеклассниками, так и между самими подростками с целью установления успешного межличностного общения, чему способствуют, например, такие приемы, как беседы, классные вечера, совместные походы и т. д. Так, например, периодические дискуссии по различным экономическим проблемам положительно влияют на социальную адаптацию старшеклассников и в дальнейшем на их инициативное поведение в социуме. Таким образом, задачей школы сегодня является создание оптимальных условий для развития личности старшеклассника и его успешной социализации в направлении формирования предпринимательской культуры, что позволит ему без особых затруднений подойти к процессу профессионального и личностного самоопределения. При этом, предпринимательская культура старшеклассников должна представлять собой не просто высокий уровень их знаний, культуры и воспитания, а еще убежденность в полезности своего труда не только для себя, но и для других; чувство уважения к любой собственности, социальному порядку и законам; приверженность данному слову и принятому на себя обязательству, а также проявление трудолюбия и бережного отношения к окружающей среде на основе самостоятельности, инициативы и честного отношения к порученному делу.

Что касается особенностей формирования предпринимательской культуры старшеклассников, отметим, что она связана с развитием у них экономического

мышления и формирования экономических компетенций на основе элементарной экономической грамотности. Это должно привести, в конечном счете, к определенному экономическому стилю мышления учащихся, в частности, связанного со склонностью к инновациям, с инициативой и ориентацией на успех, с соблюдением делового этикета, с избирательностью ресурсов при решении поставленных задач, с соблюдением цивилизованных норм и требований, с бережным отношением к окружающей среде т. д. Само внимание к экономическим компетенциям продиктовано актуальностью их роли в жизни современного индивида, который должен обладать определенным набором теоретических знаний, а также практических навыков, часто просто необходимых для выстраивания своей предпринимательской деятельности. Иначе говоря, экономические компетенции определяют возможности самоактуализации старшеклассником своего потенциала в будущей профессиональной сфере. А это значит, что экономические компетенции, органично входящие в предпринимательскую культуру старшеклассника, могли бы выступать как средство выстраивания и собственно его карьеры и успеха в предпринимаемых действиях. Однако для эффективности данного процесса, важно, чтобы содержание профильного обучения реально решало поставленные задачи. Здесь стоит вопрос об изменении подходов к выбору профессии старшеклассников, так как на первый план всегда выходят индивидуальные способности и интересы учащегося.

Поскольку перспективы старшеклассников в будущей трудовой сфере тесно связаны с их жизненными планами, то важно с самого начала внушить им, что все это будет зависеть только от их личностных качеств и способностей, от уровня и характера их профессионального самоопределения с тем, чтобы в дальнейшем самостоятельно им выбрать ту или иную форму предпринимательской деятельности. Исходя из этого, овладение старшеклассниками элементами предпринимательской культуры в рамках обучения может быть более эффективным, если при реализации этого процесса в школе будет учитываться следующее:

– содержание учебного курса ориентировать на интеграцию общепринятых моральных норм с основными компонентами этики предпринимателя;

- применять вариативные формы проблемного обучения, методы диалога и деловых игр, ориентированных как на коллективные, так и на индивидуальные формы обучения;

- обеспечить внеурочную и внеклассную познавательную деятельность старшеклассников в сочетании с классно-урочными методами и формами обучения.

Для этого важно, чтобы процесс ранней экономической социализации старшеклассников имел грамотное педагогическое, психологическое и организационное сопровождение; чтобы поддержка со стороны учителей в этом вопросе заключалась в совместном поиске путей преодоления возникающих у учащихся препятствий, мешающих достигать им желаемых результатов в определении ими своего образа жизни. Так, например, хорошими условиями для формирования предпринимательской культуры старшеклассников можно считать организуемую в школе предпринимательскую деятельность, где возможно реальное производство каких-нибудь материальных ценностей или оказание бытовых услуг местному населению. В такой деловой атмосфере, насыщенной реальными делами, старшеклассники могут с успехом осваивать экономические знания (например, такие аспекты, как маркетинговое исследование, планирование, расчет затрат, рентабельность, способы сбыта продукции и т. д.). Главное здесь, что старшеклассники овладевают знаниями непосредственно на практике. Все это направлено на то, чтобы приобщить старшеклассников к основам предпринимательства, сформировать у них адекватное отношение к нему и на этой основе повышать предпринимательскую культуру. Следует отметить в данной связи, что довольно успешно задачи по подготовке старшеклассников к предпринимательской деятельности решаются в рамках профильного обучения, предоставляющего им возможность осознанно выбирать образовательный маршрут с учетом своих интересов и способностей, что, по-своему, создает возможности для обеспечения процесса формирования предпринимательской культуры старшеклассников в их учебную деятельность. Главное, чтобы знания о предпринимательстве не были размыты и создавали бы у учащихся целостное представление о предпринимательской деятельности как таковой. Это связано, в частности, с

освоением знаний не только об экономической деятельности индивида и ее организации в рамках закона, но также и с развитием у старшеклассников экономического мышления и формированием у них готовности использовать приобретенные знания в будущей индивидуальной трудовой деятельности.

Старшеклассникам как социальной группе свойственны соответствующие ей социальные и образовательные характеристики, которые в основном и определяют мотивы и устремления учащейся молодежи. При этом, именно на образовательном пространстве школы, где происходят всевозможные события, старшеклассники решают важнейшие проблемы своего становления, одной из которых и является реализация всевозможных социальных связей [7]. Следует, однако, отметить, что старшеклассникам как социальной группе, как правило, отводится одна из наименее перспективных ступеней в социуме в силу фактора материальной или иной зависимости от взрослых. А такое положение, пусть и в скрытой форме, не удовлетворяет молодых людей, стремящихся к самостоятельности и определенной экономической автономности. Отсюда, в постоянно изменяющихся социально-экономических условиях у старшеклассников наблюдается растерянность в невозможности реализации своего потенциала, особенно в рамках приложения своих сил в экономической сфере. Это актуализирует проблему в условиях перехода к рыночным отношениям усиления помощи молодежи в формировании у нее предпринимательской культуры. В этой связи, знание ценностных ориентаций старшеклассников, их интересов и потребностей позволяет систематизировать работу с учащейся молодежью средствами государственной молодежной политики и общественных организаций, включая и школу. Главное, чтобы молодежная политика выстраивалась с учетом принципа самообеспечения, что означает создание условий, при которых старшеклассники с опорой на свои семьи находили возможность для самореализации.

### ***Список литературы***

1. Воробьева А.Е. Личностные и групповые факторы нравственного самоопределения молодежи: автореферат дис. ... канд. псих. наук / А.Е. Воробьева. – М.: Изд-во Ин-та психологии РАН, 2010. – 26 с. 2.

2. Городецкая Н.И. Формирование готовности старшеклассников к предпринимательской деятельности: автореферат дис. ... канд. пед. наук / Н.И. Городецкая. – М., 1994. – 24 с.
3. Елисина Т.В. Подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности в условиях общеобразовательной школы: автореферат дис. ... канд. пед. наук / Т.В. Елисина. – Чебоксары, 1997. – 27 с.
4. Максимов В.П. Учебно-предпринимательская деятельность школьников: автореферат дис. ... канд. пед. наук / В.П. Максимов. – Брянск, 2002. – 390 с.
5. Неклюдов В.Д. Развитие интереса к предпринимательству у старшеклассников профильных технологических классов: автореферат дис. ... канд. пед. наук / В.Д. Неклюдов. – Брянск, 2001. – 18 с.
6. Павлова Ю.В. Развитие умений проектно-предпринимательской деятельности старшеклассников при освоении предметной области «технология» / Ю.В. Павлова // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. – №6. – 2012. – С. 14–18.
7. Ремшмидт Х. Подростковый и юношеский возраст. Проблемы становления личности / Х. Ремшмидт. – М.: «Мир» 1994. – 178 с.
8. Селиванова З.К. Смыслоразнонаправленные ориентации подростков / З.К. Селиванова // Социологические исследования. – 2001. – №2. – С. 10–18.
9. Стулов Р.С. Обучение основам предпринимательства в процессе технологической подготовки школьников: дис. канд. пед. наук: 13.00.01., 13.00.02. – Шуя, 2005. – 210 с.
10. Щедрина Е.В. Исследования экономических представлений у детей / Е.В. Щедрина // Вопросы психологии. – 1991. – №2. – С. 157–164.