

УДК 614.2

DOI 10.21661/r-541350

А.Ш. Валиев, А.Ш. Галикеева

РЕСУРСНЫЙ АНАЛИЗ ФИТНЕС-ЦЕНТРА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ УЧАСТИЯ В ОТРАСЛИ ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация: фитнес-центры в настоящее время успешно реализуют запрос населения на получение профилактической помощи. Цель исследования – провести анализ ресурсов фитнес-центра с точки зрения конкурентной устойчивости в отрасли оздоровительных услуг. Материалы и методы – структурированное экспертное интервью (n=38). Для оценки ресурсного состояния использовалась концепция Д. Барни. Результаты и выводы: почти все ресурсы являются заменимыми, за исключением человеческих ресурсов (организация имеет большое количество сотрудников, которые работают длительное время), базы данных клиентов. Вопрос с человеческими ресурсами является наиболее сложным в фитнес-индустрии, так как они являются одновременно неповторимыми, редкими и ценными по классификации Барни.

Ключевые слова: фитнес, ресурсы, профилактика.

A.S. Valiev, A.S. Galikeeva

RESOURCE ANALYSIS OF A FITNESS CENTER AS A PART OF THE HEALTHCARE INDUSTRY

Abstract: fitness centers are currently successfully implementing the population's request for preventive care. The aim of the study is to analyze the resources of a fitness center from the point of view of competitive stability in the health services industry. For this purpose, a structured expert interview (n=38) has been used. The concept of D. Barney was used to assess the resource state. The results and conclusions demonstrate that almost all resources are interchangeable, with the exception of human resources (the organization has a large number of employees who have been working in the company for a long time) and customer databases. The state of

human resources is the most complex in the fitness industry as they are both unique, rare and valuable according to Barney's classification.

Keywords: *fitness, resources, prevention.*

Актуальность.

Фитнес-центры в настоящее время успешно реализуют запрос населения на получение профилактической помощи [2; 3]. Участие фитнес центров в реализации потребностей населения в профилактической помощи требует оценки потенциальных возможностей с точки зрения сформированных ресурсных подходов к организации фитнес центров и стратегического анализа их интеграции в отрасль оздоровительных услуг [6; 7]. Однако ресурсы фитнес-центра не всегда оптимально подходят для использования в отрасли профилактической медицины. Для их оценки и модификации используется ресурсный анализ [4; 5].

Цель исследования. Провести анализ ресурсов фитнес центра с точки зрения конкурентной устойчивости в отрасли оздоровительных услуг.

Материалы и методы. Исследование проводилось на базе трех крупных фитнес-центров города Уфы с суммарным количеством посетителей более восьми тысяч человек. Исследуемые фитнес-центры имеют лицензию на медицинскую деятельность по основным услугам, которые могут быть востребованы клиентами при реализации профилактических задач.

Для выявления наиболее значимых ресурсов с точки зрения оказания профилактических услуг проведен анализ по методике Д. Барни. с последовательной оценкой ценности, редкости и неповторимости каждого ресурса [1].

Было проведена серия очных структурированных экспертных интервью с руководящим составом данных организаций (n=38). В рамках интервью респонденты должны были последовательно оценить конкурентные преимущества своих организаций с точки зрения материальных, нематериальных и человеческих ресурсов в контексте особенностей отрасли оздоровительных услуг.

Для формализации был использован оценочный метод с использованием 10-бальной шкалы. Определялся обобщенный показатель, что позволяло оце-

нить влияние каждого параметра. Оценка достоверности проводилась с использованием коэффициента конкордации Кэндалла ($w=0,64$).

Результаты и обсуждения.

Таблица 1

Обобщенная оценка значимости ресурсов по критериям Барни

Характеристика по Барни Ресурсы	Ценность (M±δ)	Редкость (M±δ)	Неповторимость (M±δ)
Материальные	4,2±1,2	3,1±1,4	2,7±0,5
Нематериальные	6,3±2,1	3,2±0,4	4,1±1,2
Человеческие	8,4±2,3	7,1±2,0	7,3±1,7

1. Ценность.

Наибольшую ценность представляют человеческие ресурсы (8,4±2,3 балла). Это связано со сложностями обновления команды сотрудников. Подготовка одного тренера занимает в среднем от трех месяцев до года. Врачебный персонал только на 32% является постоянным. Остальные сотрудники – это совместители, которые рассматривают данную работу как временную. При этом специфика области заставляет тратить большое количество времени на подготовку каждого специалиста.

К ценным ресурсам среди прочих нематериальных ресурсов (6,3±2,1 балла) можно отнести базу данных клиентов, которая собрана за 11 лет работы клуба, в которой есть история предпочтений потребителя.

Материально-техническая база может быть использована для оказания оздоровительных услуг, но сравнительно с другими ресурсами обладает меньшей ценностью.

2. Редкость.

К наиболее редкому ресурсу относится персонал компании (7,1±2,0 балла). Так как отсутствуют внешние образовательные базы для подготовки профессиональных инструкторов и врачей, их образованием занимается сама организация. Наличие образовательной базы позволяет оптимизировать процесс, но, тем

не менее, редкость данного ресурса сохраняется. Особенно редким ресурсом являются врачи имеющие опыт работы в фитнес-индустрии.

3. Неповторимость.

Традиционно считается, что материальные ресурсы не являются незаменимыми ($2,7 \pm 0,5$). Сложно заменимые ресурсы – это нематериальные ($4,1 \pm 1,2$) и человеческие ресурсы ($7,3 \pm 1,7$), что, соответствует положению в сфере услуг в целом.

К неповторимым ресурсам можно отнести репутацию и бренд клуба. Но для потенциальных клиентов бренд имеет довольно слабое значение, тем более в оздоровительной среде. Поэтому общий уровень значимости нематериальных ресурсов снижен по оценкам респондентов (Таблица 1).

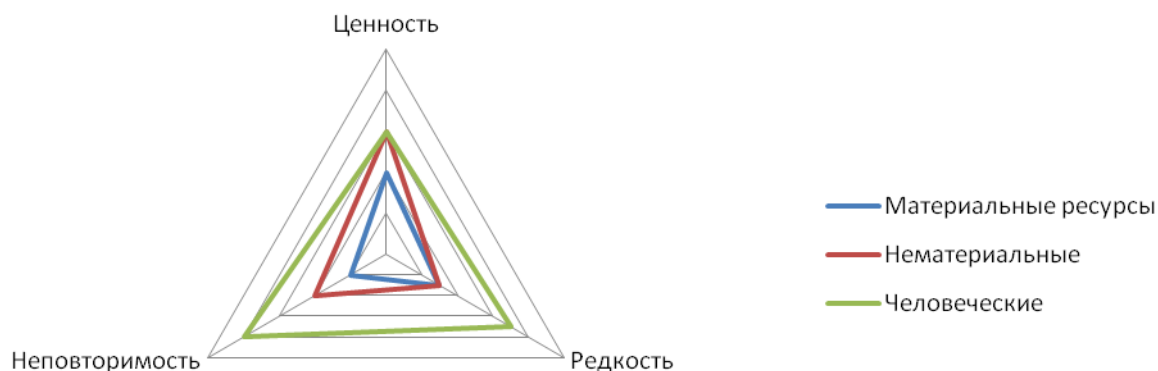


Рис. 1. Диаграмма значимости критериев по Барни

Выводы: простой одноуровневый анализ ресурсов позволяет выявить, что структурно в фитнес центре представлены все основные ресурсы необходимые для работы фитнес центра на рынке оздоровительных услуг. Почти все ресурсы являются заменимыми, за исключением, человеческих ресурсов (организация имеет большое количество сотрудников, которые работают длительное время), базы данных клиентов. Проблема с человеческими ресурсами является наиболее сложной в фитнес индустрии так как они являются одновременно неповторимыми, редкими и ценными по классификации Барни. Такая ситуация требует принятия стратегических мер – создание образовательного центра, заключения партнерских отношений с центрами подготовки и высшими учебными заведениями.

Список литературы

1. Барни Д.Б. Может ли ресурсная концепция принести пользу исследованиям в области стратегического управления? – Да / Д.Б. Барни // Российский журнал менеджмента. – 2009. – Т. 7. – №2. – С. 71–92.

2. Валиев А.Ш. Перспективы организации профилактики неинфекционных социально значимых заболеваний в фитнес-центрах / А.Ш. Валиев, А.Ш. Галикеева // Профилактическая медицина. – 2019. – Т. 22. – №2–2. – С. 43–44.

3. Панасенко С.В. Фитнес-индустрия России: состояние и перспективы развития / С.В. Панасенко, Т.В. Муртузалиева, Е.В. Слепенкова // Практический маркетинг. – 2018. – №3 (253).

4. Репринцева Е.В. Система показателей, характеризующих ресурсное обеспечение учреждений здравоохранения / Е.В. Репринцева // Иннов: электронный научный журнал. – 2018. – №2 (35).

5. Сунгатуллина Л.А. Понятие и классификация ресурсов медицинских организаций / Л.А. Сунгатуллина // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2015. – №3. – С. 59–61.

6. Makadok R. A practical guide for making theory contributions in strategic management. Vol. 39 / R. Makadok, R. Burton, J. Barney. – Wiley Online Library, 2018.

7. Vargas-Hernández J.G. The Link between a Firm Internal Characteristics and Performance: GPTW & VRIO Dimension Analysis. Vol. 12 / J.G. Vargas-Hernández, F.C. Garcia. – 2019.

References

1. Barney, D. B. (2009). *Mozhet li resursnaia kontseptsiiia prinesti pol'zu issledovaniiam v oblasti strategicheskogo upravleniia? Rossiiskii zhurnal menedzhmenta*, T. 7, 2, 71-92.

2. Valiev, A. Sh., & Galikeeva, A. Sh. (2019). *Perspektivy organizatsii profilaktiki neinfektsionnykh sotsial'no znachimykh zabolevanii v fitnes-tsentrakh. Profilakticheskaiia meditsina*, T. 22, 2, 43-44.

3. Panasenko, S. V., Murtuzalieva, T. V., & Slepenskova, E. V. (2018). Fitness-industriia Rossii: sostoianie i perspektivy razvitiia. *Prakticheskii marketing*, 3 (253).

4. Reprintseva, E. V. (2018). Sistema pokazatelei, kharakterizuiushchikh resursnoe obespechenie uchrezhdenii zdravookhraneniia. *Innov, elektronnyi nauchnyi zhurnal*, 2 (35).

5. Sungatullina, L. A. (2015). Poniatie i klassifikatsiia resursov meditsinskikh organizatsii. *Novaia nauka*, 3, 59-61.

6. Makadok, R., Burton, R., & Barney, J. (2018). A practical guide for making theory contributions in strategic management. Vol. 39. Online Library.

7. Vargas-Hernandez, J. G., & Garcia, F. C. The Link between a Firm Internal Characteristics and Performance: GPTW & VRIO Dimension Analysis. Vol. 12.

Валиев Альберт Шамильевич – аспирант, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет» Минздрава России, Уфа, Россия.

Valiev Albert Shamilevich – degree-seeking applicant, FSBEI of HE “Bashkir State Medical University”, Ufa, Russia.

Галикеева Ануза Шамиловна – д-р мед. наук, доцент, ФГБОУ ВО «Башкирский государственный медицинский университет» Минздрава России, Уфа, Россия.

Galikeeva Anuza Shamilovna – doctor of medical sciences, associate professor, FSBEI of HE “Bashkir State Medical University”, Ufa, Russia.
