(cc) BY

Гаджимагомаева Саида Умахановна
студентка
Научный руководитель
Ибрагимова Аминат Хабибуллаевна
канд. экон. наук, доцент
ГАОУ ВО «Дагестанский государственный университет
народного хозяйства»
г. Махачкала, Республика Дагестан

ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

Аннотация*: статья посвящена изучению процесса принятия управленческих решений в субъектах малого бизнеса, на которых наблюдается нехватка навыков и опыта, недостатки в стратегическом управлении и использовании современных технологий. Необходимость исследования вопросов принятия решений и важность субъектов малого предпринимательства для экономики государства объясняют актуальность данной статьи.*

Ключевые слова*: управленческие решения, процесс принятия решений, малый бизнес, предпринимательская деятельность, информация.*

Большинство исследований в области принятия управленческих решений направлены на изучение процесса принятия решений в крупных компаниях. Результаты этих исследований не всегда могут оказаться полезными для руководителей малых фирм, которые имеют свои особенности управления.

В Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» [1] говорится, что настоящий закон направлен на реализацию установленного Конституцией РФ права граждан на свободное использование своих способностей и имущества для осуществления предпринимательской и иной не запрещенной законом экономической деятельности [2, с. 114].

Однако ограниченные финансовые ресурсы и небольшой рыночный опыт приводят к высокой «смертности» субъектов малого бизнеса.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

Для малых предприятий необходимо научиться принимать более качественные управленческие решения, чтобы снизить риск провала на рынке.

Рассмотрим два основных понятия – управленческие решения и малый бизнес.

В более широком понимании управленческое решение рассматривают как основной вид управленческого труда, совокупность взаимосвязанных, Целенаправленных и логически последовательных управленческих действии, обеспечивающих реализацию управленческих задач [4].

Малый бизнес представляет собой существенную структурную часть рыночной экономики, ее массовую базу и интегральный элемент конкурентного рыночного механизма. Предпосылкой для выживания этих компаний на рынке служат новые и улучшенные товары и услуги [3].

Важность изучения управленческих решений объясняется тем, что неудачные управленческие решения могут привести к более разрушительным последствиям для компании, чем ошибочные оперативные решения.

Неотъемлемой частью процесса принятия решения являются участники этого процесса. Исследования показывают, что групповое обсуждение способствует принятию более оптимальных управленческих решений. Привлечение исполнителей к процессу принятия управленческих решений может повысить качество реализации решений.

Взаимодействие между участниками процесса принятия решений оказывает влияние на результаты решения в нескольких направлениях. Интенсивный характер коммуникаций между основными участниками процесса принятия решений положительно сказывается на качестве решений. Исследования также показывают, что конструктивные разногласия и обсуждение сомнений относительно решений приводят к более успешным решениям. Однако культура компаний может препятствовать открытому обсуждению неблагоприятных последствий решения и альтернативных точек зрения.

Во-первых, в организациях часто с большей вероятностью принимаются решения, относительно которых руководители демонстрируют уверенность. Это

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

может привести к ошибочным решениям вследствие игнорирования рисков и другой важной информации.

Другой важный аспект процесса принятия решений – это сбор и анализ информации. Результаты исследований о влиянии использования информации на последствия решений противоречивы. Одни исследования говорят, что использование большего количества информации при принятии управленческих решений приводит к более быстрым и качественным решениям. Другие – не обнаружили связи между количеством рассматриваемой информации, которое измерялось количеством запрашиваемых данных во время совещаний, и качеством решений.

Следующая характеристика процесса принятия управленческих решений – это выбор из нескольких альтернатив. Исследования показывают, что компании выигрывают от рассмотрения большего количества вариантов решения. Исследование процесса принятия управленческих решений в крупных компаниях показало, что на этапе определения альтернатив большинство компаний ограничивалось единственным решением. Конкретное «готовое» решение может быть предпочтительней для руководства, поскольку оно уменьшает неопределенность. Однако рассмотрение ограниченного количества вариантов решения может привести к упущенным возможностям и отстаиванию нежизнеспособных идей.

Еще одной особенностью процесса принятия решений может выступать отношение к риску. В компаниях возникает феномен отвращения к потере, когда индивиды придают больше значения тому, что теряют, чем тому, что приобретают. В результате возникает стремление сохранить статус. Существует и другая крайность, когда руководители отличаются чрезмерной уверенностью в результатах решения, недооценивая возможные риски.

Предприниматели стремятся использовать минимальный объем ресурсов на каждой стадии развития компании, что может способствовать более креативным

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

способам достижения управленческих целей. Для того чтобы лучше понять характеристики управления предпринимательской фирмой, можно сравнить предпринимательскую деятельность с профессиональным менеджментом.

Когда менеджеры крупных компаний исследовали рынок, проводили конкурентный анализ и строили прогнозы, предприниматели находили потенциальных клиентов в ближайшем окружении и пытались продать продукт, даже если физически он еще не существовал. Этот феномен получил название культуры экспериментов в компаниях малого бизнеса. По мнению автора исследования, тестирование идеи способствует выявлению проблем на ранних этапах реализации, что снижает издержки осуществления нежизнеспособных решений.

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» (с изм. на 26.07.2017).

2. Купрякова А.В. Малый бизнес в современной России // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы V Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, декабрь 2016 г.). – СПб.: Свое издательство, 2016. – С. 114–117 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://moluch.ru/conf/econ/archive/219/11509/ (дата обращения: 30.09.2020).

3. Лысенко К.Ю. Инновационное развитие малого и среднего бизнеса на примере Курской области // Гуманитарные научные исследования. 2016. №6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://human.snauka.ru/2016/06/15864 (дата обращения: 30.09.2020).

4. Управленческие решения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studopedia.ru/6_135761_upravlencheskie-resheniya.html (дата обращения 30.09.2020).

5. Ховаев С.Ю. Особенности принятия управленческих решений в малом бизнесе / С.Ю. Ховаев, А.С. Рыбак [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-prinyatiya-upravlencheskih-resheniy-v-malom-biznese (дата обращения: 01.10.2020).

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)