

**Горзиев Сергей Сергеевич**

соискатель, магистрант

ФГБОУ ВО «Государственный морской университет

им. адмирала Ф.Ф. Ушакова»

г. Новороссийск, Краснодарский край

DOI 10.21661/r-552312

## **СЕБЕСТОИМОСТЬ ЕДИНИЦЫ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ**

***Аннотация:** в статье изложены основы понимания себестоимости единицы продукции при осуществлении деятельности транспортного предприятия. Автор также описывает некоторые разновидности себестоимости в зависимости от объема учитываемых затрат, от способа и цели расчета.*

***Ключевые слова:** себестоимость, виды себестоимости, транспортное предприятие.*

Себестоимость единицы транспортных услуг представляет собой общий показатель эффективности деятельности транспортного предприятия. Он выражается через стоимостную оценку затрат всех затраченных видов ресурсов, используемых для оказания соответствующей транспортной услуги.

Себестоимость единицы транспортных услуг отражает количественные результаты функционирования транспортной организации, отображает насколько рационально используются необходимые ресурсы при оказании соответствующей транспортной услуги.

Себестоимость единицы транспортных услуг определяется как отношение общих затрат транспортного предприятия к объему услуг в натуральном выражении (тонны, тонно-километры, автомобиле-часы и т. д.) за определенный промежуток времени.

Различают несколько разновидностей себестоимости в зависимости от объема учитываемых затрат, от способа расчета и цели калькуляции (рис. 1).

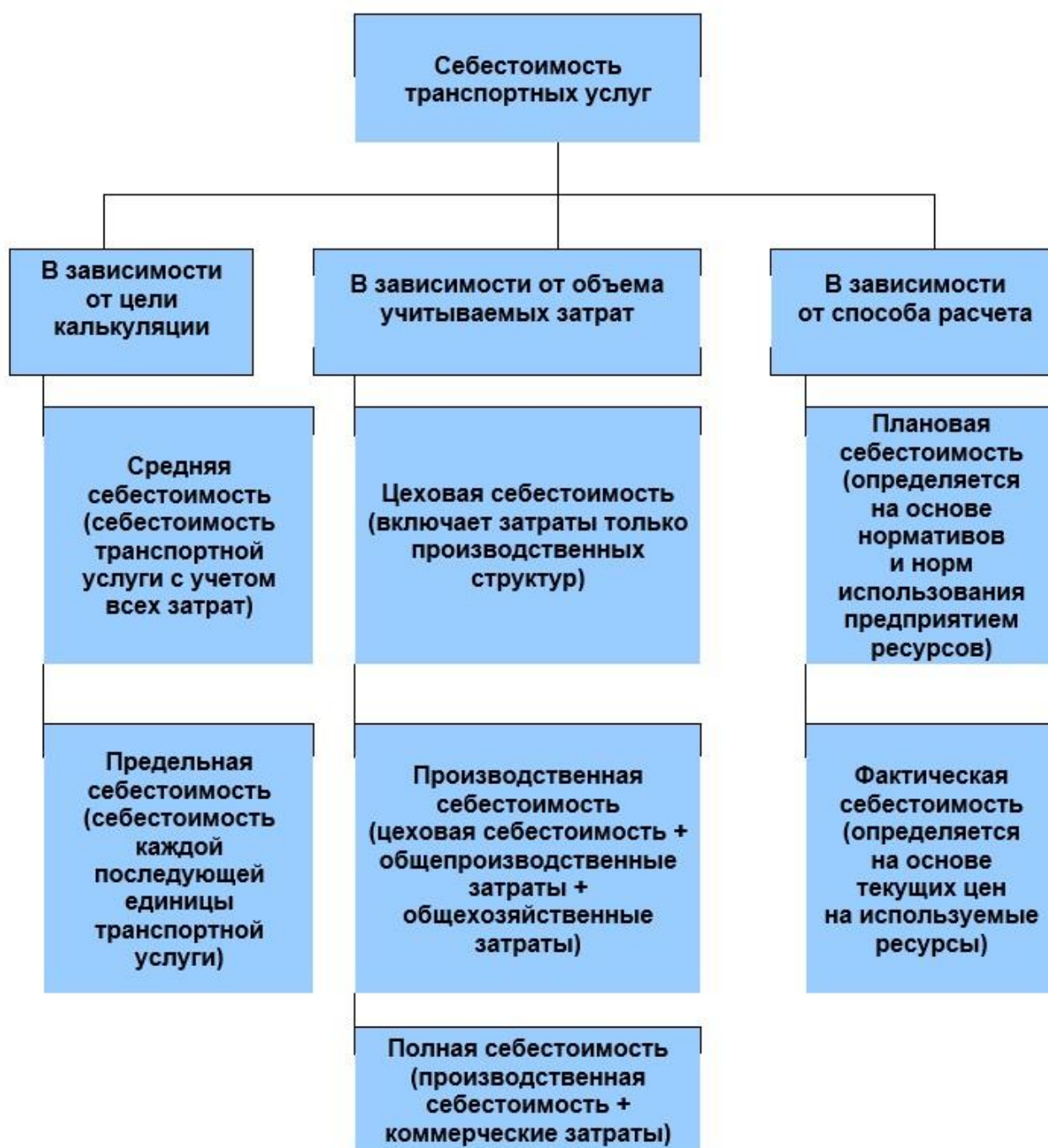


Рис. 1

Дополнительно следует обратить внимание, что себестоимость снижается с каждой последующей произведенной единицей транспортной услуги, так как происходит распределение постоянных затрат транспортного предприятия на большее количество выпущенных единиц продукции.

В процессе калькуляции себестоимости транспортных услуг необходимо учитывать факторы, непосредственно оказывающие на нее влияние. К таким факторам формирования себестоимости перевозок относятся:

- цены на используемые ресурсы;
- надежность поставщиков, условия договорных отношений;
- уровень ценовой конкуренции на рынке транспортных услуг;
- законодательное регулирование транспортной деятельности (регулирование тарифов, налоговое законодательство, экологические требования, стратегическое развитие транспортной отрасли и др.);
- конъюнктура рынка труда региона;
- объем спроса на рынке транспортных услуг (снижение себестоимости в результате действия эффекта от масштаба деятельности);
- структура и объем грузооборота в регионе;
- географические особенности региона (погодные условия, рельеф местности);
- качественные характеристики транспортной инфраструктуры;
- научно-технический прогресс;
- внешняя политика (расширение торгово-экономического пространства, создание единого транспортного пространства, повышение требований к качеству услуг).

Себестоимость единицы транспортных услуг имеет непосредственное значение при осуществлении оценки эффективности деятельности транспортного предприятия в целом, так как является определяющим показателем в формировании прибыли данного предприятия и его финансовой благонадежности. Чем ниже себестоимость, тем по факту больше возможностей для уменьшения транспортных тарифов, следовательно и цены единицы продукции, в себестоимость которой включены данные транспортные расходы. Поэтому вопрос эффективного управления затратами предприятия транспорта является особенно важным.

### ***Список литературы***

1. Петрова Л.В. Управление расходами в транспортной компании / Л.В. Петрова, Е.Г. Лубенская // Транспортное дело России. – 2015. – №2. – С. 115–120.

2. Терентьев А.В. Грузовые перевозки: учебно-методический комплекс (информационные ресурсы дисциплины: учебное пособие) / А.В. Терентьев. – СПб.: Изд-во СЗТУ, 2014. – 164 с.