(cc) BY

Ковалева Оксана Семеновна
воспитатель
Мальченко Лариса Николаевна
воспитатель
МБДОУ Д/С №45 «Росинка»
г. Старый Оскол, Белгородская область

ФОРМИРОВАНИЕ ИНТЕРЕСА К ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БУКТРЕЙЛЕРА

Аннотация*: в статье говорится о читательской деятельности детей старшего дошкольного возраста. Современным педагогам необходимо найти такие инновационные средства, которые в глазах детей позволят книге соперничать с современными технологиями и будут способствовать возникновению желания у ребенка читать литературные тексты.*

Ключевые слова*: буктрейлер, художественная литература.*

«Формирование общей культуры ребенка, приобщение к духовно-нравственным и социокультурным ценностям» – одна из основополагающих задач федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования [6]. Одной из оставляющих общей культуры ребенка является культура чтения. Вовлечение ребенка в читательскую деятельность, формирование интереса к книге, развитие умения находить необходимую информацию в прочитанных книгах и воспитание бережного отношение к книге, как предмету человеческого труда, – это и есть культура чтения [4].

Дошкольный возраст – период, когда дети проявляют эмоциональную отзывчивость на художественное слово, демонстрируют способность сопереживать, с волнением следят за развитием сюжета [3]. Следовательно, он является наиболее ценным для воспитания интереса к художественной литературе. «Ху-

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

дожественная литература формирует нормы нравственного поведения, нравственные чувства и оценки, воспитывает эстетическое восприятие» [5].

Вопрос о приобщении дошкольников к чтению художественных произведений в современных условиях, когда преобладают электронные технологии, можно отнести к самым актуальным. Доступные гаджеты снижают потребность общества в целом, и ребенка в частности, в книге; интерес к художественной литературе постепенно утрачивается.

Формирование интереса к чтению литературных произведений – очень сложная задача, которая не решается быстро и легко. Ведь заставить ребенка читать невозможно, можно только «заразить» его чтением [2].

Что же необходимо, чтобы у дошкольника появилось интерес к знакомству с книгой? Как создать условия, которые позволят детям осознавать радость от знакомства с новыми произведениями, испытывать яркие впечатления от почитанных литературных текстов?

Мобильные телефоны, планшеты, компьютеры с их необыкновенными возможностями завораживают детей с раннего детства. Сегодня мальчишки и девчонки увлечены интернетом, умело используют электронные технологии.

По нашему мнению, именно это увлечение возможно использовать в вопросе формирования у детей интереса к чтению. Эффективным мотивирующим средством, на наш взгляд, является такой инновационный продукт, как буктрейлер. Буктрейлер – это созданный по мотивам художественного произведения короткий видеоролик. Основная задача данного видеоролика – создать интригу, которая и станет толчком для возникновения интереса к сюжету произведения, выступит мотивацией к прочтению произведения [1].

В своей работе по формированию у детей интереса к чтению мы используем буктрейлеры трех видов: мультфильм, презентацию или видео презентацию. Яркие звуковые и зрительные образы, быстрая смена картинок привлекают внимание детей. Отбор литературных произведений для создания буктрейлеров

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

осуществляется в соответствии с программным содержанием по восприятию художественной литературы.

Работу с буктрейлерами организуем по определенному алгоритму. На первом этапе после просмотра буктрейлера педагог проводит с детьми беседу, с помощью которой уточняет, выявляет степень заинтересованности воспитанников в дальнейшем знакомстве с литературным произведением посредством его прочтения; на втором этапе буктрейлер просматривается после чтения произведения для выяснения вопроса о том, удовлетворено ли любопытство воспитанников, раскрыта ли интрига, получили ли дети ответы на свои вопросы во время чтения.

Беседы на первом этапе просмотра буктрейлера содержат такие вопросы, как: вам интересно, что случилось с этим героем; вам интересно, как будут разворачивать события в художественном произведении; что именно вы хотите узнать, когда мы будем читать произведение. Беседы на втором этапе формируются непосредственно по прочитанному произведению – о чем хотел рассказать автор произведения, какие чувства вы испытали от знакомства с героями произведения, почему автор назвал произведение именно так, кто из героев произведения вам понравился и т. д.

Мы используем буктрейлеры в совместной деятельности детей и взрослых в ходе НОД, в режимных моментах, во время тематических досугов.

Включая буктрейлер в режимные моменты, мы отбираем художественные произведения, предназначенные для чтения в течение нескольких дней. Так, для создания у воспитанников интереса к чтению произведения А. Толстого «Золотой ключик или приключения Буратино», мы сделали видео презентацию, включающую в себя отрывки из фильма-сказки «Приключение Буратино». Полено с носом, проткнутый холст на стене, зловещее лицо Карабаса-Барабаса, держащего Буратино над очагом, и держащая золотой ключик черепаха, вызвали у дошкольников желания немедленно прочитать произведение, чтобы узнать – причем здесь полено и холст, удалось ли спастись этому мальчишке с

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

длинным носом, и как его зовут, какую дверь можно открыть таким огромным ключом, как ключ оказался у черепахи и почему он золотой.

В рамках непосредственно образовательной деятельности мы используем буктрейлеры для знакомства с литературными текстами, которые не обладают ярким и динамичным сюжетом. Так в ходе непосредственно образовательной деятельности «День Победы» воспитанники просмотрели буктрейлер-презентацию, созданную по мотивам стихотворения А. Усачева «Что такое День Победы?». Просмотр этого буктейлера, включающего мнемокартинки к тексту, вызвал у детей желание непременно узнать, о чем говорят эти загадочные карточки, а после прочтения произведения, данный буктейлер помог воспитанникам быстро выучить прочитанное стихотворение наизусть, чтобы потом с огромным удовольствием рассказывать его своим родителям и знакомым.

Во время тематических досугов, посвященных творчеству русских и зарубежных авторов, посредством буктрейлеров мы знакомим дошкольников с биографией автора, с его творчеством. Так, создав буктрейлер «Мультфильмы по сказкам Г.Х. Андерсена», мы вызвали у детей не только интерес к чтению произведений этого сказочника, но и заинтересовали их его биографией, уж очень интересно было дошколятам узнать, как, когда и где жил человек, который придумал такие интересные сказки.

С целью привлечения внимания родителей к использованию буктрейлера для формирования интереса у детей к художественной литературе мы провели родительское собрание по теме «Значение художественной литературы в развитии дошкольника», на котором вместе с родителями обсудили проблему снижения интереса к книге, познакомили их с инновационным средством – буктрейлером, продемонстрировали подборку буктрейлеров по детской литературе.

В ходе образовательного проекта «Мы – читающая семья» для родителей был организован мастер-класс «Создаем буктрейлеры вместе». Мамы и папы вместе с детьми создали буктрейлеры по любимой книге. На итоговом меро-

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

приятии «Рекламное агентство для книг» дошкольники презентованы свои буктрейлеры сверстникам и педагогам.

Анализ педагогических наблюдений позволяет сделать вывод о том, что использование в образовательной деятельности буктрейлеров на практике показало свое преимущество и позитивные результаты в формировании интереса к художественной литературе у детей старшего дошкольного возраста.

1. У дошкольников устойчиво развивается интерес к чтению художественной литературы.

2. Повысился уровень педагогической компетенции при использовании инновационных средств с дошкольниками.

3. Банк электронных образовательных ресурсов педагогов обогатился буктрейлерами.

4. У родителей сформировались представления о буктрейлере как эффективном средстве формирования у детей интереса к художественной литературе.

Таким образом, буктрейлер является достаточно эффективным средством для формирования интереса детей к художественной литературе, тем самым способствует гармоничному развитию личности ребенка.

Список литературы

1. Рыкова О.В. Буктрейлер как инструмент продвижения книги: методическое пособие / О.В. Рыкова. – Вологда: ВОУНБ, 2016. – 23 с.

2. Гриценко З.А. Истоки и причины нечтения / З.А. Гриценко // Дошкольное воспитание. – 2008. – №4. – С. 33–41.

3. Гурович Л.М. Ребенок и книга: пособие для воспитателей детского сада / Л.М. Гурович, Л.Б. Береговая. – СПБ.: Детство-Пресс, 2000. – 128 с.

4. Ефимова Л.А. Развитие интереса и любви к книге / Л.А. Ефимова // Управление дошкольным образовательным учреждением. – 2006. – №3. – С. 82–88.

5. Карпинская Н.С. Художественное слово в воспитании детей. Ранний и дошкольный возраст / Н.С. Карпинская. – М.: Просвещение, 1972. – 151 с.

Content is licensed under the Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)

6. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. Приказ Минобрнауки России от 07.10.2013 №1155. Гл. I–IV.

Содержимое доступно по лицензии Creative Commons Attribution 4.0 license (CC-BY 4.0)