

Сучалкина Елена Анатольевна

канд. техн. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Петербургский государственный университет путей сообще-

ния Императора Александра I»

г. Санкт-Петербург

РОЛЬ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УЧЕТА В УПРАВЛЕНИИ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Аннотация: в статье рассмотрены вопросы организации управленческого учета как общепризнанной системы информационного обеспечения. Особое внимание уделяется вопросам стратегического учета как информационной базы для стратегических управленческих решений.

Ключевые слова: стратегия, управленческий учет, управленческие решения, стратегический учет, информационное обеспечение.

В условиях рыночной экономики для любой организации важное значение имеет обеспечение стабильности работы. Средством достижения указанной цели является реализация ряда мероприятий по приведению организации в соответствие со стратегией ее развития.

С помощью стратегического учета принимаются управленческие решения, связанные с долгосрочными перспективами развития предприятия. Основной целью стратегического учета является сбор и анализ данных для формирования долгосрочных и среднесрочных стратегических целей и тактических задач предприятия и успешная их реализация. Исходя из этого можно сказать, что стратегический учет является сложным процессом, который предусматривает оценку и анализ взаимосвязанных показателей макро- и микросреды предприятия (рисунок 1)



Рисунок 1. Показатели макро и микросреды предприятия

Стратегический учет является сложным и многогранным процессом, у которого отсутствуют универсальная схема осуществления для юридических лиц. В зависимости от задач предприятия и компетенции аппарата управления используются разные методики оценок фактических и прогнозных показателей. Наиболее распространенными методиками являются:

1. The Balanced Scorecard – система сбалансированных показателей;
2. Economic Value Addet – модель добавленной экономической стоимости;
3. Activity Based Costing – учет затрат по видам деятельности.

Особенность стратегического учета предприятия заключается в фокусировании внимания на показателях, результатах оценок и их анализе, которые важны для данного предприятия в конкретный момент деятельности. Исходя из этого, можно выделить следующие элементы развития предприятия:

– формирование задач предприятия. Для реализации поставленных перед предприятием задач стратегический учет осуществляет сбор и анализ данных

всех сфер жизни (политическая, экономическая, социальная), прогнозирует будущие изменения.

– повышение качества продукции. Для повышения качества продукции стратегический учет осуществляет сбор и анализ следующих показателей: наличие фактов брака, отзывы потребителей, возможность повышения качества продукции за счет усовершенствования техники и повышения квалификации персонала, финансовая обеспеченность мероприятий по повышению качества.

– увеличение объемов выпуска продукции. Для осуществления роста объема продукции стратегический учет осуществляет сбор и анализ данных: о рынках сбыта, о материально-технических и кадровых ресурсах, о результатах маркетинговых исследований по увеличению доли рынка.

– улучшение финансовых результатов деятельности предприятия. Стратегический учет осуществляет всесторонний анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия (снижение себестоимости продукции, рост выручки и т. д.).

Таким образом, все управленческие решения, связанные с формированием модели финансово-хозяйственной деятельности предприятия, с построением взаимоотношений с контрагентами, с поведением на рынке опираются на показатели стратегического учета, который способен увязать предшествующие и текущие события с перспективными реалиями.

Список литературы

1. Бабалян Н.С. Контроллинг как инструмент стратегического управления на предприятии / Н.С. Бабалян., А.А. Карабекова // Известия СПбГЭУ. – 2018. – №2 (110) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontrolling-kak-instrument-strategicheskogo-upravleniya-na-predpriyatii> (дата обращения: 31.10.2020).

2. Каджаметова Т.Н. Бухгалтерский учет в системе стратегического управления деятельностью организации / Т.Н. Каджаметова // Таврический научный обозреватель. – 2017. – №10–1 (27) [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

<https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-uchet-v-sisteme-strategicheskogo-upravleniya-deyatelnostyu-organizatsii> (дата обращения: 31.10.2020).

3. Костецкий А.Н. Исследование практики стратегического управления в маркетинговой деятельности региональных предприятий / А.Н. Костецкий, Н.Р. Чекашкина // Экономический анализ: теория и практика. – 2019. – №2 (485) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-praktiki-strategicheskogo-upravleniya-v-marketingovoy-deyatelnosti-regionalnyh-predpriyatiy> (дата обращения: 31.10.2020).