

Удовенко Светлана Юрьевна

воспитатель

Лохман Алла Викторовна

воспитатель

Чмеренко Зина Николаевна

воспитатель

МБДОУ Д/С КВ №72 «Мозаика»

г. Белгород, Белгородская область

**ВОВЛЕЧЕНИЕ РОДИТЕЛЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ДОО
ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ «ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ АФИШИ»**

***Аннотация:** статья посвящена взаимодействию сотрудников ДОО и родителей в образовательном процессе. Авторами рассмотрена одна из технологий совместной работы воспитателей с родителями дошкольников.*

***Ключевые слова:** образовательная афиша, родители, мероприятия, информация.*

Образовательная афиша – это форма развития конструктивного взаимодействия педагогов и родителей, с целью вовлечения родителей (законных представителей) обучающихся в образовательный процесс ДОО. Образовательная афиша знакомит родителей с тематическими неделями в группе и теми мероприятиями, которые могут посетить родители как активные участники.

Основными задачами образовательной афиши являются: установление партнерских отношений с семьей каждого воспитанника, максимальной заинтересованности родителей в воспитании и образовании своих детей, а также объединение усилий для развития и воспитания детей; создание атмосферы взаимопонимания, общности интересов, эмоциональной взаимоподдержки; активизировать и обогащать воспитательные умения родителей; поддерживать их уверенность в собственных педагогических возможностях.

Образовательная афиша – это форма информирования родителей. Цели: повышение педагогической культуры родителей; вовлечение родителей в деятельность ДОУ; совместная работа с семьями воспитанников. Образовательная афиша – это лист бумаги (плакат, газета и т. д.), на котором написано объявление того или иного мероприятия с указанием места и времени проведения, а также может быть описание данного мероприятия или поздравление.

Афиша может располагаться в родительском уголке. Она должна быть яркой, красочной, чтобы информация бросалась в глаза с первого взгляда – оформление выполняется так, чтобы привлекать внимание родителей (текст на цветной бумаге, фотографии детей группы, картинки-символы.) На ней крупным планом написано название, правильно расположены изображения или фотографии, которые раскрывают главные моменты, чтобы заинтриговать его содержанием, показать значимость и важность мероприятия. Лучше всего афишу сделать в вашем фирменном стиле. Одного взгляда должно быть достаточно, чтобы узнать самое важное. Обязательно указывается, место, дата и время прохождения какого-то события. Если это афиша-коллаж – красиво располагать детали на общей композиции. А также:

- соответствовать годовому учебному, тематическому плану;
- соответствовать возрасту детей;
- соответствовать времени года;
- оригинальная;
- красочная;
- подразумевать под собой безопасность;
- делаться в срок.

Афиша должна меняться один – два раза в месяц, согласно плану деятельности ДОО. На своем опыте можем поделиться, что лучше два раза в месяц менять образовательную афишу для того, чтобы информация была развернутой, а не сжатой. Благодаря образовательной афише родители видят, какие праздники будут проходить в данном месяце, в какой последовательности они располага-

ются, как будет проходить праздник, самое главное – родители могут видеть итог. На афише родители прикрепляют стикер к мероприятию, в котором смогут принять участие, указывая фамилию и имя. Образовательная афиша является наглядной информацией для родителей. Такая информация универсальна и имеет огромные возможности по освещению педагогического процесса. Наиболее важным в информационно-просветительской работе с родителями является оформление наглядных материалов. Это могут быть информационные стенды, буклеты, листовки, памятки, внутренняя газета детского сада, стенгазета. В то же время она не предусматривает непосредственного контакта педагога и родителей, и поэтому форма и способ ее передачи имеет не меньшее значение, чем ее содержание. Напечатанная информация воспринимается и запоминается лучше, чем произнесенная. Как правило, родители – люди очень занятые и зачастую им бывает совершенно некогда побеседовать с воспитателями, обсудить проблемы развития и воспитания своего ребенка. К тому же в плакатном модуле можно разместить намного больше информации и педагогу не потребуется повторять несколько раз одно и то же для каждого родителя.

Эффекты использования образовательной афиши:

1. Для педагогов. Образовательная афиша является экспресс мониторингом изучения и наблюдения активности включения тех или иных родителей в образовательную деятельность группы, позволяет выявить пассивных родителей, с которыми необходимо организовать индивидуальное взаимодействие по повышению их интереса к жизнедеятельности группы и ребенка в ней, а также включения их в образовательный процесс.

2. Для родителей. Позволяет не только посмотреть и узнать, чем будут в группе заняты дети на протяжении недели, но и самим спланировать свою рабочую неделю, тем самым иметь возможность прибыть на то или иное мероприятие, которое наиболее заинтересовало родителей.

3. Для детей. Ведь все делается для них и ради них! В современных условиях, важно, чтобы рядом с каждым из них был мудрый и равнодушный

взрослый человек. И, в первую очередь, это, конечно, должны быть его родители.

Таким образом, «Образовательная афиша» является актуальной современной формой работы при взаимодействии с родителями обучающихся и может разрабатываться и применяться в каждом дошкольном учреждении.

Список литературы

1. Доронова Т.Н. Дошкольное учреждение и семья – единое пространство детского развития: методическое руководство для работников ДОУ / Т.Н. Доронова, Е.В. Соловьева, А.Е. Жичкина. – М.: Сфера, 2001.

2. Свирская Л. Работа с семьей: необязательные инструкции: методическое пособие для работников ДОУ / Л. Свирская. – Линка-Пресс, 2007.

3. Микляева Н.В. Создание условий эффективного взаимодействия с семьей / Н.В. Микляева. – Айрис-Пресс, 2006.

4. Кальченко Ю.Л. Вовлечение родителей обучающихся в образовательный процесс ДОО посредством использования «образовательной афиши» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nsportal.ru/node/4558008> (дата обращения: 11.11.2020).