

Пыпко Сергей Сергеевич

студент

Научный руководитель

Ялялиева Татьяна Валерьевна

заведующая кафедрой

ФГБОУ ВО «Поволжский государственный

технологический университет»

г. Йошкар-Ола, Республика Марий Эл

ПОДДЕРЖКА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА В КОНТРАКТНОЙ СИСТЕМЕ ЗАКУПОК

***Аннотация:** в статье рассмотрены основные проблемы поддержки национального бизнеса в рамках контрактной системы РФ. Определены основные резервы развития контрактной системы, обеспечивающие преференции российским организациям.*

***Ключевые слова:** госзакупки, контрактная система госзакупок, национальная политика, поддержка российского бизнеса, импортозамещение.*

Согласно ст.3 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ, контрактная система в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд представляет собой совокупность участников закупок и осуществляемых ими действий, направленных на обеспечение государственных и муниципальных нужд. Закон о контрактной системе призван обеспечить открытость и прозрачность в сфере закупок, повысить профессионализм заказчиков, стимулировать введение инноваций, ответственности за результативность обеспечения государственных и муниципальных нужд. Это должно сделать проведение госзакупок более эффективным. Закон о контрактной системе нацелен на создание равных условий для обеспечения конкуренции между участниками закупок.

С другой стороны, значимость внедрения контрактной системы связана со стимулированием развития сферы бизнеса. Государственный и муниципальный заказ обеспечивает спрос на продукцию и услуги, а

российские (или иностранные компании, если это не запрещено законом) обеспечивают предложение. Сегодня наблюдаются две проблемы на рынке товаров и услуг в РФ- с одной стороны, рост ввоза дешевой импортной продукции, с другой стороны, наличие политических проблем, которые выражаются в санкциях. Таким образом, в данной ситуации является необходимой поддержка развития не столько торговых предприятий РФ, сколько отечественных производителей. За счет этого в значительной степени решаются проблемы импортозамещения, а также проблемы, связанные с социально- экономическим положением регионов и населенных пунктов РФ.

В рамках реализации импортозамещения российские заказчики и производители сталкиваются с проблемой отсутствия единого нормативно- правового акта, регулирующего основы импортозамещения во всех сферах экономики. Таким образом, при реализации принципа импортозамещения в процессе государственных и муниципальных закупок приходится учитывать положения множества НПА, что может затягивать процесс закупок, а также снижать его эффективность за счет отсутствия учета всех НПА в процессе реализации закупочного процесса.

Второй проблемой, связанной с импортозамещением товаров, является проблема определения понятия «российский товар». В различных НПА данное понятие определяется и используется по-разному, что приводит к проблемам использования понятия в правоприменительной практике.

В одних источниках понятие российского товара относится к продуктам и услугам, изготовленным на территории РФ, в других источниках учитывается в том числе происхождение комплектующих, отчего товар, по факту собранный на территории РФ, может быть признан импортным.

Разрешить эту ситуацию необходимо путем разработки и принятия акта, в котором будет чётко определено, какие товары относятся к отечественным, причём, с учётом уровня локализации и единых механизмов подтверждения стран

Третья проблема, связанная с импортозамещением, касается увеличения количества торгов, объемов работ по закупкам. Объясним, с чем это связано. В РФ уже есть ряд преференций для отечественной продукции (рис.1).

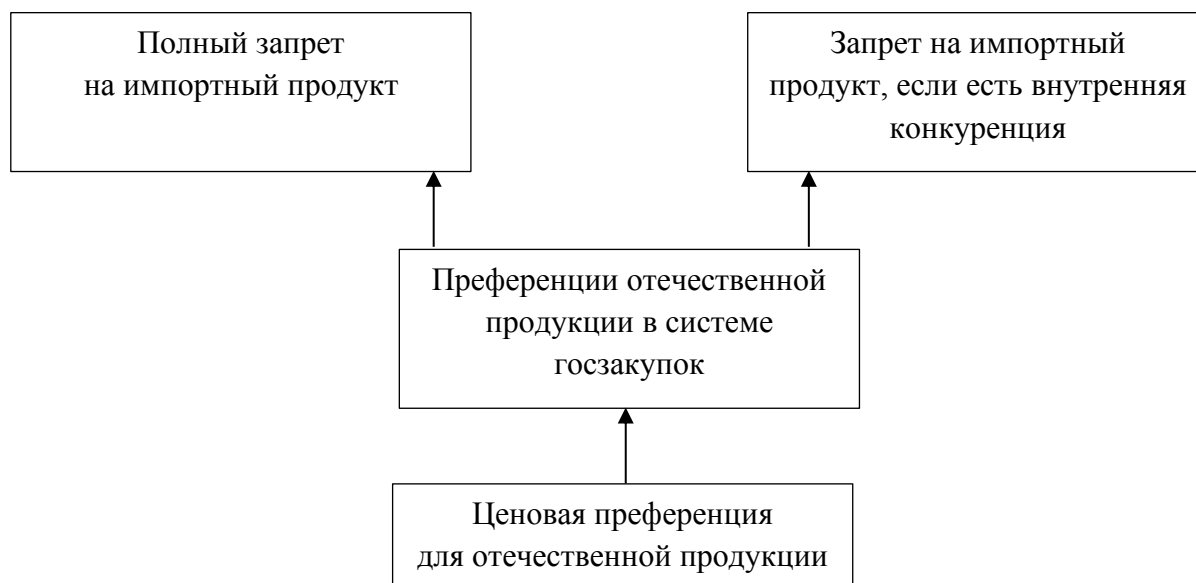


Рис. 1. Формы поддержки отечественных товаров в РФ

На сегодняшний день по 44-ФЗ запрещено открывать закупки, включающие преференциальную и не преференциальную продукцию, таким образом, вместо одной закупки формируется две. Необходимо упростить процедуру закупок, обеспечить возможность наличия в одной заявке товаров двух групп с предоставлением преференций при условии объема отечественной продукции в составе заявки- более 50%.

Таким образом, необходимо принятие одного акта Правительства, устанавливающего единый подход к импортозамещению по всем сферам экономики, порядок подтверждения страны происхождения продукции и требования к торгам при ее закупке [3].

Дальнейшим инструментом развития преференции, российским компания, поставляющим продукцию российского производства может стать введение обязательного авансирования при закупках российской продукции. Например – не

менее 30% и не более 50% от цены контракта, что позволит более качественно и своевременно поставщикам исполнить взятые на себя обязательства и даст резервы для развития компании.

В настоящее время многие российские производители сталкиваются с тем, что выходить на рынок госзакупок им просто не выгодно: с одной стороны – это большая бюрократия, необходимость заполнения большого перечня документов, а с другой стороны – достаточно невыгодные условия поставки и оплаты. У компаний не хватает собственных ресурсов для обеспечения выполнения заказов без предоплаты.

По мнению руководителя аналитического центра «Интерфакс-ПроЗакупки» Георгия Сухадольского авансирование должно быть выборочным, иначе это может привести к новой волне случаев, когда поставщики, получив аванс, исчезали. «Так, аванс целесообразно предоставлять на закупку материалов или же проверенным поставщикам, однако это существенно усложнит администрирование госзаказа» [2].

Таким образом, в настоящее время существует ряд проблем, связанных с поддержкой национального бизнеса в сфере государственных закупок:

- отсутствие единого НПА по реализации импортозамещения в различных сферах экономики РФ;
- проблема идентификации российских товаров в связи с отсутствием однозначного трактования понятия «российский товар» в законодательстве РФ»;
- проблема низкого экономического потенциала российских предприятий, которую возможно решить путем авансирования производителей;
- проблема необходимости разграничения заявок на импортную и отечественную продукцию, что увеличивает трудоемкость всех сторон закупочного процесса.

Решение проблем поддержки отечественного бизнеса должно, в первую очередь, отражаться в совершенствовании положений российского законодательства в сфере регулирования закупок для государственных и муниципальных нужд.

Список литературы

1. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 №44-ФЗ.
2. Крючкова Е.А. Закупай российское: Правительству переданы предложения о поддержке национального бизнеса госзакупками [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4059225>
3. ФАС предлагает упростить систему закупок в части импортозамещения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://iecp.ru/news/item/423976-fas-predlagaet-uprostit-goszakupki-v-chasti-importozamesheniya>