

***Панасович Ольга Ивановна***

преподаватель

***Катаева Ирина Степановна***

студентка

***Яр Анастасия Азаматовна***

студентка

***Гильденберг Валерия Александровна***

студентка

ГБПОУ ЯНАО «Тарко-Салинский

профессиональный колледж»

г. Тарко-Сале, Ямало-Ненецкий АО

## **СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗУ УРОВНЯ ЦЕН В РОЗНИЧНЫХ И СЕТЕВЫХ МАГАЗИНАХ г. ТАРКО-САЛЕ**

*Аннотация:* в данной статье представлены исследования уровня цен на потребительскую корзину в розничных магазинах и их сравнение с сетевыми. Анализ возможности покупателей экономить денежные средства.

*Ключевые слова:* потребительская корзина, розничный магазин, сетевой магазин.

Потребительская корзина – это приблизительный набор продуктов, ряд товаров, характеризующих уровень и структуру ежемесячного (ежегодного) потребления человека или семьи. Такой набор используется для вычисления минимального потребительского бюджета (прожиточный минимум), происхождение стоимости потребительской корзины в текущих ценах. Потребительская корзина формирует также базу сравнения урегулирования и реальных уровней потребления, и также основания для определения покупательной способности валют. В России потребительская корзина вычислена согласно закону «О Потребительской корзине в целом по Российской Федерации», принятой с 1 января 2013.

Структура расходов жителей г. Тарко-Сале представлена на рисунке 1.

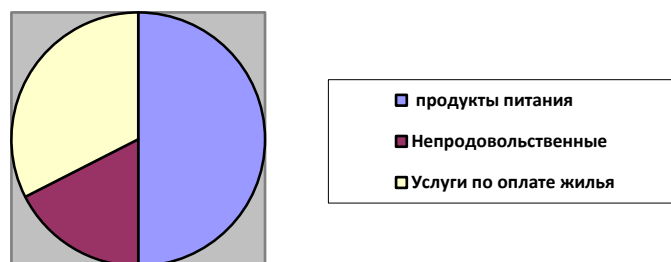


Рис. 1. Уровень потребительских расходов

Расходы покупателей как представлено на схеме:

1) продукты питания такие как: мука, зерно, овощи, мясо, рыбные и молочные изделия и т. д. Надо отметить, что в России доля затрат именно на продукты питания в семьях очень велика (составляет 50%);

2) непродовольственное: для полноценного одеяния, лекарств, оборудования составляет 17,5%;

3) услуги по оплате жилья, тепла, воды, света, транспорте, культурных действиях, и т. д. (составляет 32,5%).

С точки зрения социальной политики и социологии, есть ещё одно определение потребительской корзины. Согласно данному определению, в корзину входит набор продуктов, необходимых каждому человеку для нормальной жизнедеятельности. Данную корзину мы изучили на примере г. Тарко-Сале. Размер потребительской корзины даёт наглядное представление о реальных величинах расходов каждого, отдельно взятого гражданина. В отличие от отвлечённых и абстрактных статистических исследований, данный инструмент даёт реальное представление о минимальном бюджете россиянина на каждый год. Таким образом, прожиточный минимум и потребительская корзина прочно связаны между собой.

Кроме того. для изучения потребительской корзины мы провели изучение уровня цен в сетевых магазинах и у частных предпринимателей на территории нашего горда. Длительное время продуктовые магазины были представлены только частными предпринимателями. Только в 2015 году появился первый «сетевик». Сетевые магазины – несколько магазинов одной зарегистрированной торговой марки, находящихся под общим владением и контролем, с одним узнаваемым дизайном, размещённых в разных районах города, в разных городах или

разных странах, продающих товары аналогичного ассортимента, имеющих общую службу закупок и сбыта.

Сетевые магазины являются одним из самых важных и значимых розничных явлений двадцатого века. Сетевой магазин – это два или более розничных предприятия, которые, находясь в общей собственности и под общим контролем, продают товары одинакового ассортимента, имеют общую службу закупок и продаж и могут иметь одинаковый архитектурный дизайн.

Учитывая территориальный сегмент целевого рынка, можно менять продукт с пространством. Эти сети предоставляют своим магазинам некоторую свободу, чтобы они могли успешно конкурировать с предпочтениями местных потребителей.

Для изучения уровня цены в сетевых магазинах мы провели анализ потребительской корзины на примере «Монетки», «Пятерочки», «Магнит», данные были представлены в таблице 1.

Таблица 1.

Уровень цен потребительской корзины в сетевых магазинах г. Тарко-Сале

<i>Пятерочка</i>		<i>Монетка</i>		<i>Магнит</i>	
<i>Продукты</i>	<i>Цены, руб.</i>	<i>Продукты</i>	<i>Цены, руб.</i>	<i>Продукты</i>	<i>Цены, руб.</i>
Курица «Троекурово»	143	Курица «Троекурово»	159	Курица «Троекурово»	129
Молоко «Простоквашино»	99	Молоко «Простоквашино»	72	Молоко «Простоквашино»	99
Яйцо С1 (1шт.)	7	Яйцо С1 (1шт.)	4	Яйцо С1 (1шт.)	6
Макароны «Макфа»	56	Макароны «Макфа»	54	Макароны «Макфа»	53
Сахар	44	Сахар	40	Сахар	44
Мука «Макфа»	95	Мука «Макфа»	89	Мука «Макфа»	93
Масло слив. «Простоквашино»	110	Масло слив. «Простоквашино»	109	Масло слив. «Простоквашино»	129
Хлеб белый	31	Хлеб белый	37	Хлеб белый	37
Томаты «Сливовид»	89	Томаты «Сливовид»	120	Томаты «Сливовид»	79
Огурцы гладкие	69	Огурцы гладкие	65	Огурцы гладкие	69
Морковь	39	Морковь	25	Морковь	26
Лук репчатый	29	Лук репчатый	20	Лук репчатый	25
Гречка «Ядрица»	79	Гречка «Ядрица»	109	Гречка «Ядрица»	89
Чай «Азерчай»	128	Чай Азерчай	185	Чай Азерчай	159
Итого	1018	*	1088	*	1037

По данным представленным в таблиц по сетевым магазинам, видно, что уровень цен практически одинаковый, лишь на некоторые товары такие как курица «Троекурово», молоко «Простоквашино» цена в одном магазине выше, чем в другом, а на другие товары цена в том же магазине ниже чем в других. Данный разброс цен характеризуется тем, что сетевые магазины стараются держать средний уровень цен среди конкурирующих представителей, при этом умышлено снижая цены на одну категорию товаров, завышают на остальные товары.

В качестве сравнительной базы по уровню цен потребительской корзины выступают частные предприниматели.

Четкого определения частного предпринимателя нет, но можно отметить, что до реформы гражданского и налогового законодательства термин «частный предприниматель» упоминался в ряде законодательных актов. Законодатели той эпохи определяли частных предпринимателей как:

- 1) граждане, осуществляющие предпринимательскую деятельность;
- 2) право вступать в товарно-денежные отношения как самостоятельное лицо;
- 3) обязанность платить налоги и вести учет, а также несут ответственность в установленном законом порядке, в том числе за свое личное имущество.

Кроме того, как и сейчас, частные предприниматели в то время имели определенные льготы и привилегии при ведении частных предприятий, которые выражались в упрощенных процедурах регистрации и льготных налогах. Данные по анализу уровня цен в продуктовых магазинах частных предпринимателей представлены в 2 таблице.

Таблица 2

Уровень цен потребительской корзины в магазинах  
частных предпринимателей г. Тарко-Сале

<i>Лазер</i>		<i>Александровский</i>		<i>Гурман</i>	
<i>Продукты</i>	<i>Цена, руб.</i>	<i>Продукты</i>	<i>Цена, руб.</i>	<i>Продукты</i>	<i>Цена, руб.</i>
Курица «Троекурово»	210	Курица «Троекурово»	195	Курица «Троекурово»	200
Молоко «Простоквашино»	89	Молоко «Простоквашино»	89	Молоко «Простоквашино»	90
Яйцо С1 (1шт.)	6	Яйцо С1 (1шт.)	8	Яйцо С1 (1шт.)	6

## Окончание таблицы 2

Макароны «Макфа»	51	Макароны «Макфа»	48	Макароны «Макфа»	50
Сахар	45	Сахар	56	Сахар	30
Мука «Макфа»	127	Мука «Макфа»	99	Мука «Макфа»	110
Масло слив. «Простоквашино»	100	Масло слив. «Простоквашино»	195	Масло слив. «Простоквашино»	150
Хлеб белый	29	Хлеб белый	31	Хлеб белый	35
Томаты «Сливовид».	140	Томаты «Сливовид»	120	Томаты «Сливовид»	120
Огурцы гладкие	88	Огурцы гладкие	100	Огурцы гладкие	90
Морковь	45	Морковь	50	Морковь	45
Лук репчатый	35	Лук репчатый	35	Лук репчатый	30
Гречка «Ядрица»	100	Гречка «Ядрица»	194	Гречка «Ядрица»	60
Чай «Азерчай»	460	Чай «Азерчай»	280	Чай «Азерчай»	250
Итого	1525	*	1500	*	1266

Вывод: По данным представленной таблицы в магазинах у частных предпринимателей, разница среди товаров одного и того же наименования, так же как и в сетевых магазинах незначительная. Самыми дорогими магазинами является «Лазер» и «Александровский» сумма потраченных денежных средств на покупку потребительской корзины составит 1525 руб. и 1500 руб. соответственно.

Таблица 3

## Сравнительный анализ

Продукты	Средняя цена		Разница	
	Сетевые магазины цены, руб.	Частные магазины цены, руб.	+ -	%
Курица «Троекурово»	143	201	58	140,5
Молоко «Простоквашино»	90	89	-1	98,8
Яйцо С1 (1шт.)	5	6	1	120
Макароны «Макфа»	54	49	-5	90,7
Сахар	42	43	1	102,4
Мука «Макфа»	92	108	16	117,4
Масло слив. «Простоквашино»	116	148	36	127,6
Хлеб белый	35	31	-4	88,6
Томаты «Сливовид»	96	126	30	131,3
Огурцы гладкие	67	92	25	137,3
Морковь	30	46	16	153,3
Лук репчатый	24	33	9	137,5
Гречка «Ядрица»	99	118	19	119,2
Чай «Азерчай»	157	330	173	210,2
Итого	1050	1420	370	153,2

Вывод: по данным представленной таблицы наибольшая разница в цене по взятым для анализа продуктам составляет 173руб. у чая, наименьшая разница в ценах у молока, яиц и сахара. Разница в стоимости потребительской корзины составляет 370руб. или 53,2% от общей суммы потребительской корзины. Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что цены на товары из потребительской корзины ниже у магазинов: «Монетка», «Пятерочка», «Магнит». Такая градация объясняется тем, что маленькие розничные магазины часто получают товар, который в закупке дороже, чем в рознице крупных сетевиков и гипермаркетов. Чтобы попасть на прилавок в гипермаркет необходимо преодолеть сразу несколько барьеров, они зависят от бренда: входная цена – большая распродажа – низкая цена.

#### Вывод

Объем приобретенных товаров оказывает большое влияние на размер оптовой цены. На территории города Тарко-Сале сетевые магазины появились в 2015 году, с их появлением значительно сократилось количество частных предпринимателей, так как основным критерием для покупателей является цена на товары. Как показывает наше исследование уровень цены в сетевых магазинах на 35% от общей суммы потраченных денежных средств меньше, чем в частных магазинах, кроме того, необходимо отметить, что в супермаркетах можно найти те товары которых нет у частных предпринимателей, что говорит о широком ассортименте. Наличие акций, скидочных и бонусных карт, накопительных баллов, предлагаемых в сетевых, способствуют привлечению наибольшего числа покупателей