

Лядова Надежда Ивановна

доцент

Максимов Евгений Андреевич

магистрант

АНОО ВО «Воронежский институт высоких технологий»

г. Воронеж, Воронежская область

ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

***Аннотация:** развитие компании и ее успешность на рынке зависит от множества факторов. Особенности производственного предприятия и специфика их работы на рынке определяют подходы к разработке стратегических решений и управлению стратегией развития на долгосрочный период. В статье уточнен понятийный аппарат и определена специфика стратегического развития предприятий промышленного сектора.*

***Ключевые слова:** стратегия, стратегия развития, стратегический план, разработка стратегии, стратегическое управление.*

Многообразие понятия «стратегия» определено сформировавшимися подходами различных научных школ и взглядов на понимание ее сущности, а также сложившейся практикой в бизнес-сообществе. Тем не менее, этот вопрос продолжает оставаться актуальным, что связано с турбулентностью внешней среды и поиска новых стратегических решений, ориентированных на развитие предприятий разных секторов экономики и сфер деятельности.

Особенностью промышленных предприятий являются масштабы деятельности, ассортимент предлагаемых товаров (продуктов) и сам b2b-рынок, который в свою очередь определяет иные подходы к сегментированию рынка, выстраиванию партнерских отношений с покупателями (клиентами) и формированию цены. Безусловно, эта специфика накладывает отпечаток и на реализуемую стратегию компании, и на принятие управленческих решений [5] по ее развитию.

Эволюция термина «стратегическое развитие» неразрывно связано с изменением взглядов на управление и на стратегию [1].

В своих трудах И. Ансофф (1989 г.) определял стратегию, как набор правил предприятия для руководства к действию. Дальнейшее развитие его взглядов нашло отражение в совместной работе с Д. Стейнер, П. Лоранж и Д. Шендель, результатом которой стало рассмотрение стратегии в разрезе планирования и взаимоувязке целей трех уровней – от функциональных через деловые к обще-корпоративным.

Переходный период в российской экономике требовал систематизацию подходов к стратегическому управлению, поэтому одним из актуальных книг того времени стал учебник Градова А.П. (1995 г.), который рассматривал стратегию через достижение производственной системой своих целей. Другой российский ученый Виханский О.С. (1995 г.) под стратегией понимал направленное долгосрочное развитие, которое должно привести предприятие к его целям на основе имеющихся средств и форм деятельности и текущей позиции во внешней среде.

Подход авторов Г. Хэмел и К.К. Прахалад связан с формированием таких конкурентных преимуществ, которых не смогли бы быстро симитировать другие компании.

Томпсон и Стрикланд в трудах (1998 г.) отмечали стратегию развития как план и процесс управления предприятием, сохранение позиций компании и удовлетворение потребностей потребителей. Этой же позиции придерживались и М. Альберт и Ф. Хедоури, определяющие стратегию как план, ориентированный на всесторонний и комплексный подход и достижение миссии компании и долгосрочных целей.

В свою очередь М. Портер (1996 г.) видел стратегию как реакцию на внешние изменения, как поиск возможностей и уход от угроз, порождаемых внешними условиями.

Таким образом, в процессе становления понятийного аппарата по вопросам стратегического развития предприятия отечественные и зарубежные ученые определяли стратегию как результат и как процесс, что так же подтверждает и

бизнес сообщество, утверждая, что нет и не может быть единого подхода к разработке стратегии. Стратегия должна пересматриваться с учетом факторов внешнего окружения, что делает ее саму динамичной, но и сама внешняя среда изменчива и формирует эти изменения. В стратегии промышленного предприятия следует также учитывать риски [4], инновационные подходы к управлению и оценивать его инновационную активность [6].

Список литературы

1. Абрамов В.С. Стратегический менеджмент: сущность и содержание: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В.С. Абрамов, С.В. Абрамов; под ред. В.С. Абрамова. – М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 270 с.
2. Гребенников А.А. Разработка стратегического плана развития предприятия / А.А. Гребников // Справочник экономиста. – №10. – 2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.profiz.ru/se/10_2017/razrabotka_plana/
3. Как разработать стратегию развития компании [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://assistentus.ru/vedenie-biznesa/strategiya-razvitiya-kompanii/>
4. Лядова Н.И. Оценка рисков предприятия как основа экономической стабильности его развития / Н.И. Лядова, Е.В. Губина // Эффективность организации и управления промышленными предприятиями: проблемы и пути решения. материалы II Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 193–196.
5. Пахомова Ю.В. Концепция инновационного управления развитием предприятия / Ю.В. Пахомова, Т.С. Наролина // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения. Сборник научных статей 7-ой Международной научно-практической конференции. – 2017. – С. 215–218.
6. Рыбин И.В. Оценка экономической эффективности внедрения инновационной промышленной технологии / И.В. Рыбин, Н.А. Анисимова, Т.И. Смотров // Инновации, технологии и бизнес. – 2019. – Т. 1. – №5. – С. 49–53.