

Кудина Яна Владимировна

аспирант

ФГБОУ ВО «Армавирский государственный педагогический университет»

г. Армавир, Краснодарский край

ИННОВАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СУБЪЕКТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ

***Аннотация:** в статье решается задача рассмотрения сущности инновационной культуры в контексте образовательной парадигмы, обоснования необходимости актуализации личностных свойств субъектов образовательного процесса в вузе как носителей инновационной культуры.*

***Ключевые слова:** инновационная культура, инновационные процессы, социальный феномен, наука и образование, студенты и преподаватели.*

Образование как общественная функция, с одной стороны, следует за социальными изменениями, но с другой стороны, влияет на него и на его развитие. Данные процессы находятся во взаимодействии – один обуславливает другой, ускоряет или тормозит его. Поэтому очень важным аспектом является возможность образовательной системы решать жизненно важные проблемы общества, а именно представлять условия не только для развития и формирования знаний, умений и навыков, необходимых для современного человека, но и обучать тому, как взаимодействовать с этими знаниями, формировать представления о том, как новые знания могут влиять на структуру и внутренний мир личности, на ее свободу творчества. Такого рода предметно-практическая продуктивная деятельность, которая является творческой и создаёт новые качества в различных сферах их жизни, является инновационной и в полной мере отвечает задачам современной образовательной практики. В обобщённом виде инновационную деятельность определяют как совокупность научных, организационных, творческих процессов, нацеленных на использование результатов исследований и разработок для улучшения качества системы или её структурной единицы [1].

Одним из факторов эффективной инновационной деятельности в образовательной сфере является инновационная культура субъектов образовательного процесса. В широком смысле понятие инновационной культуры соотносится с социальной феноменологией и определяется как готовность и способность общества ко всем инновационным проявлениям: управленческим, образовательным, производственным, законодательным и иным [5]. Однако в рамках образовательных процессов важно учитывать такие проявления инновационной культуры как позитивная восприимчивость новизны личности, готовность и способность участвовать, содействовать реализации новшества с прогнозируемыми позитивными эффектами. То есть инновационную культуру можно считать комплексным явлением, органично сочетающим науку, образование, культуру и, в первую очередь, профессиональную практику в различных областях современного общества. Л.А. Холодкова определяет инновационную культуру человека как сферу духовной жизни, отражающую его ценностные ориентации, закрепленные в мотивации, компетенциях, образцах и нормах поведения, и обеспечивающую принятие им нового в разных областях, его готовность и способность участвовать в реализации новшеств [6].

В.И. Долгова указывает на то, что инновационная культура является платформой для пересечения совершенно различных видов культур, связанных с организационными, правовыми, политическими, профессиональными, личностными и иными сферами жизнедеятельности, отражающей прогресс, поступательное развитие, характеризующееся инновационным характером изменений. Несмотря на то, что инновационная культура все более определяет жизнедеятельность современного общества и человека, она сохраняет какие-то традиции, развивает их [2].

Т.Б. Загоруля полагает, что инновационная культура человека предполагает не только адаптацию, но интеграцию, самоактуализацию и самореализацию личности [3]. Исследователь указывает на то, что развитие личности студента происходит под влиянием личности преподавателя, что указывает на связь инновационного развития общества с процессом взаимодействия субъектов обра-

зовательного процесса с целью формирования у будущих специалистов инновационной культуры.

Очевидно, что ключевыми детерминантами развития инновационной культуры являются научная и образовательная сферы жизнедеятельности, поскольку они должны обеспечить четкое видение не только целей, задач, методов и механизмов инновационной культуры, но и точный анализ ее компонентов, их состояния и механизмов взаимодействия [4]. Формирование у субъектов образования высокого уровня инновационной культуры требует поиска путей решения ряда актуальных методологических, дидактических проблем, а также внедрения новых элементов в содержание, организацию и управление учебно-образовательным процессом в вузе.

С учетом того, что инновационная деятельность является составной частью научно-исследовательской работы и связана с представленностью у субъекта индивидуальной активности в этой области, формирование у студентов инновационной культуры необходимо начинать с первых дней обучения в вузе, так как в соответствии с требованиями ФГОС ВО выпускник должен быть подготовлен к анализу социально-значимых проблем и процессов, уметь использовать методологию осваиваемых наук в различных видах профессиональной деятельности, уметь находить нестандартные решения типовых задач, осуществлять проектную деятельность в профессиональной сфере и т. д.

Список литературы

1. Быкова Е.А. Инновационная деятельность в представлении студентов педагогического вуза / Е.А. Быкова // МНКО. – 2017. – №2 (63) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-deyatelnost-v-predstavlenii-studentov-pedagogicheskogo-vuza> (дата обращения: 22.12.2020).

2. Долгова В.И. Акмеологическая сущность инновационной культуры кадров государственной службы / В.И. Долгова // Вестник Челябинского университета. – 1999. – Сер. 5: Педагогика. Психология. – №1. – С. 65–71 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lib.csu.ru/elbibl/vestn_arh.sh

3. Загоруля Т.Б. Инновационная культура студентов как цель, процесс и результат обучения в вузе / Т.Б. Загоруля // Вестник ЮУрГГПУ. – 2015. – №7 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-kultura-studentov-kak-tsel-protsess-i-rezultat-obucheniya-v-vuze>

4. Кузнецов В. Формирование инновационной культуры вузовской молодежи в процессе обучения / В. Кузнецов // Научно-культурологический журнал RELGA. –1999. – №15 (21) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?searchPattern=%>

5. Милова Ю.Ю. Управление инновационной деятельностью высшего учебного заведения / Ю.Ю. Милова // Экономика, управление, финансы : материалы III Междунар. науч. конф. – Пермь: Меркурий, 2014. – С. 25–27. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/93/4991/>

6. Холодкова Л.А. Инновационная культура субъектов высшего профессионального образования / Л.А. Холодкова // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2006. – №14. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/innovatsionnaya-kultura-subektov-vysshego-professionalnogo-obrazovaniya>