

**Палаткина Галина Владимировна**

д-р пед. наук, профессор

ФГБОУ ВО «Астраханский государственный университет»

г. Астрахань, Астраханская область

**ПОДГОТОВКА БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ НАЧАЛЬНОГО  
ОБРАЗОВАНИЯ К РЕАЛИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ДИЗАЙНА  
ПРИ СОЗДАНИИ ИННОВАЦИОННЫХ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ**

***Аннотация:** в статье рассматриваются вопросы разработки, апробации и внедрении методик подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации учителей начального образования входит в приоритетную область деятельности национального проекта «Образование». В работе делается акцент на том, что современный педагог в информационном веке – это не только человек, ведущий ученика к знаниям и новым открытиям, но и проводник ребёнка в области новых технологий.*

***Ключевые слова:** педагогический дизайнер, педагогический дизайн, будущие учителя начальных классов, инновационный образовательный продукт.*

Появляется новая профессия – педагогический дизайнер, который не просто транслятор известных вещей или организатор эффективного поиска нужной информации в интернете, это специалист, который вместе с ребёнком и его ближайшим окружением строит мосты между реальным и виртуальными мирами, умеет созидать, творить, любить настоящее, верить в позитивное будущее.

Планируемый результат по овладению будущими учителями начального образования компетенциями в области создания наиболее рациональных, комфортных и эффективных систем и методов моделирования и реализации современных образовательных продуктов достигается путем решения таких задач, как:

- мотивирование на создание новых образовательных продуктов, самостоятельную постановку и решение задач педагогического проектирования, его творческого осмысления и выбор оптимального алгоритма действий;
- освоение смыслов, базовых принципов педагогического дизайна и мультимедийной педагогики, методы и методики инженерной педагогики;
- формирование представления о теоретической базе педагогического дизайна образовательного продукта для профессиональной деятельности в современной парадигме образования;
- обучение умению самостоятельно, творчески и эффективно применять инновационные образовательные продукты на практике.

Увлекательное путешествие в педагогический дизайн – это уникальная возможность для учителя и его учеников «примерить» на себя новые смысловые роли: дизайнера, технолога, инженера, сценариста, режиссера, актёра, навигатора и даже геймера. Это помогает сделать занятие интересным и эффективным, мотивировать обучающихся к непрерывному самообразованию, выстраивать индивидуальную комфортную траекторию образования.

Овладев искусством педагогического дизайна, педагогу можно влюбиться в процесс познания и созидание реального и виртуальных миров, «заразив» этим и своих воспитанников.

Благодаря педагогическому дизайну освободившееся время на уроке можно будет вложить в решение практических заданий, выполнение лабораторных экспериментов, применение знаний и умений в новых ситуациях, в совместное создание с обучающимися новых образовательных продуктов.

Педагогический дизайн создания инновационных образовательных продуктов – актуальная тема педагогического образования.

Педагогический дизайн возник как ответ на стремительное внедрение в учебный процесс виртуальных (цифровых) технологий, посредством которых создан целый виртуальный мир – информационный образ реального или воображаемого мира.

Виртуальный образ даёт представление о материальных или нематериальных объектах и субъектах, процессах ими порождаемых, результатах этих процессов, суждениях, взглядах и т. д., причем степень приближения создаваемого образа к реальному объекту зависит от характера задачи.

Цифровизация образования – неизбежный процесс, с каждым годом объём виртуальной информации будет увеличиваться, уже сейчас на смену компьютерной клавиатуре, по которой человек «стучал» пальцами, пришли сенсорные экраны и джостики, их постепенно вытеснят речевые команды машине, которые в ближайшем будущем будут усилены специальными имплантированными электродами, отвечающими за обмен между нейронами и электронным устройством.

При этом реальный контакт учителя с учеником – это незаменимый, неповторимый и запоминающийся процесс взаимодействия, при котором овладение знаниями сопровождается приятным тембром голоса, запахом, контактом глаз, улыбкой, доброжелательным взглядом и словом, ласкающим слух, уместным комплиментом, неожиданной шуткой или спонтанной аналогией, расслабляющей минуткой для снятия замеченного педагогом утомления, – всем, что усиливает получение и закрепление значимой информации.

Механизм педагогического дизайна представляет собой взаимодействие педагога и обучающегося, при котором процесс обучения и учебные материалы (реальные-физические и виртуальные-цифровые) становятся более привлекательными, эффективными, результативными [1].

С точки зрения педагогического дизайна, все средства обучения работают в одном направлении – в развитии мотивации обучающихся.

Поэтому, педагогическому дизайну подвергаются реальные и виртуальные средства учебно-воспитательной деятельности.

### ***Список литературы***

1. Абызова Е.В. Педагогический дизайн: понятие, предмет, основные категории / Е.В. Абызова // Вестник ВятГУ. – 2010. – №3 [Электронный ресурс]. –

Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/pedagogicheskiy-dizayn-ponyatie-predmet-osnovnye-kategorii> (дата обращения: 24.10.2020).