

Тимова Ольга Константиновна

бакалавр, студентка

Научный руководитель

Орлова Елена Олеговна

канд. пед. наук, доцент

ФГБОУ ВО «Новгородский государственный

университет им. Я. Мудрого»

г. Великий Новгород, Новгородская область

ИЗУЧЕНИЕ НАРОДНЫХ РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОМЫСЛОВ КАК ПРИОБЩЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ К РЕГИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЕ

Аннотация: в статье представлено понимание региональной культуры, в основу которого положен ценностный подход. Описана история возникновения и развития регионального промысла – Новгородского фарфора и рассмотрены его особенности. В работе раскрыты методические идеи учебного пособия для начальной школы – тетради по изучению Новгородского фарфора (синей посуды). Сотворчество в освоении народного промысла определённого региона, восприятию, осмыслению и созданию художественного образа может способствовать приобщению младших школьников к региональной культуре.

Ключевые слова: региональная культура, народные промыслы, Новгородский фарфор, рабочая тетрадь.

Народная культура выступает значимым источником для содержания начального образования. Она входит в разные предметы: литературное чтение (устное народное творчество), музыка (песни, музыкальные инструменты), окружающий мир (календарные народные приметы). Изобразительное искусство прежде всего обращает школьника к народным декоративно-прикладным промыслам. Содержание учебников по ИЗО предполагает знакомство с такими декоративно-прикладными промыслами как гжельская, хохломская и городецкая росписи, дымковская игрушка, филимоновская игрушка, жостовский поднос и

др. Особый интерес к народному искусству проявляет программа Т.Я. Шпикаловой (УМК «Перспектива»).

При этом, важно показать учащимся существование таких промыслов и в их родном крае. Изучение их может стать способом приобщения к региональной культуре.

М.Г. Мигунова в статье «Сущность и специфика феномена региональной культуры в социально-философском контексте» обращает внимание на работы И.Л. Мурзиной, которая предлагает следующее определение региональной культуры – специфическая форма существования социума и человека, имеющая выраженную пространственно-географическую очерченность, опирающуюся на собственную историческую традицию и систему ценностей [2, с. 96]. Обратимся к ещё одному понятию региональной культуры, предложенному О.Б. Фоминых: это специфическое социокультурное образование, для которого характерны внешние признаки (территориальной соотнесенностью с ядром национальной культуры) и внутренние (традиции, система ценностей, восприятие территории как необходимого условия существования этого сообщества, осознание своей принадлежности к региональному сообществу, выработка специфического, регионального культурного стиля или формирование специфических местных видов искусства и народного, художественного творчества) [3, с. 6–7]. Мы видим, что оба автора, во-первых, привязывают региональную культуру к определённой территории проживания некой социальной общности. Во-вторых, для них существенным признаком выступает система ценностей, которая и объединяет живущих в некой территориальной границе в культурное сообщество.

В нашем понимании культура – это прежде всего выражение ценностей, а регион возникает на основе ценностного взаимодействия людей в рамках освоения определённой территории (культурной и природной). Следовательно, региональную культуру можно понимать как проявление ценностей регионального сообщества, которое направлено на то, чтобы помочь жителю быть носителем ценностей данного сообщества, при этом мотивируя его на наследование, хранение и развитие культуры региона.

Ярким примером новгородской культуры выступает вид декоративно-прикладного искусства – Новгородский фарфор (синяя посуда).

Иван Емельянович Кузнецов является основателем производства фарфора в Новгородской области, когда в 1878 г. он открывает здесь собственное дело. В 1892 г. он выкупает Бронницкую фарфорофаянсовую фабрику Петра Казимировича Рейхеля и строит новые корпуса для производства фарфора. После октябрьской революции фабрика была национализирована. В 1922 г. завод переименовали в «Пролетарий». В сентябре 1942 г. в селе Бронница открылся Мстинский райпромкомбинат, который вскоре был переименован в «Стройфаянс», он выпускал технических фарфор для нужд фронта. С октября 1960 г. комбинат перешёл на выпуск строительного фаянса – моек, раковин. В июле 1963 г. здание было отдано заводу «Пролетарий», разместившему в нем литейный цех. 1 октября на базе литейного цеха завода «Пролетарий» был создан завод «Возрождение» (3, 2011).

Появление собственно синей посуды связано с развитием авторской позицией художников-фарфористов. Завод «Возрождение» выпускал в основном кобальтовую, так называемую «синюю» посуду. Почти через год образования «Возрождения» пришли сюда В.В. Смоляр и Т.А. Гаврилова. Художникам и технологам хотелось найти почерк, присущий только заводу «Возрождение»: сплошное кобальтовое покрытие изделия, что даёт богатейший декоративный эффект [1, с. 13].

К особенностям новгородского фарфора можно отнести использование художниками цветового контраста для создания узоров на поверхности предметов: сочетание большой плоскости синего цвета и маленьких пятнышках (точках-капельках) белого тона, из которых создаются образы цветочков. Другая характерная черта народного промысла – простая, грубоватая и объемная форма, имеющая выраженную скульптурность. Ещё одна особенность – сочетание предметов утилитарной и сувенирной продукции, например, скульптура настольная «Александр Невский» и изделие новгородского фарфора бокал. Существует третий вид

изделий, он совмещает и красоту сувенирных и практичность утилитарных изделий: кофейный сервиз, который был почти в каждом доме. На предприятии «Возрождение» изготавливали большое количество разнообразных сувениров и посуды: чайники, сахарницы, молочники, чашки и блюда, тарелки, стаканы и бокалы, солонки, кофейники, вазы, карандашницы, декоративные тарелки, скульптуры, сувенирные изделия, кружки, кувшины, пудреницы, подставки для яиц, туалетные приборы. Новгородская синяя посуда, по нашему мнению, выражает такие ценности региональной культуры как мастерство, любованье, воспевание окружающего мира и украшение повседневности.

Нами было разработано учебное пособие – тетрадь «Мастера Новгородского синего фарфора». В её основу положены такие идеи: восприятие, осмысление, создание художественного образа; сотворчество как субъект-субъектное взаимодействие, ведущее к приобщению к ценностям региональной культуры; изучение народного промысла на основе анализа и синтеза с использованием формы рабочая тетрадь. Важным для организации диалога-сотворчества мы считаем введение персонажей Мастера и Мастерницы. С одной стороны, здесь присутствует игровой элемент (специальные герои, что свойственно многим рабочим тетрадям, адресованным школьникам этого возраста). С другой стороны, выбор персонажей не случаен – сами образы мастеров предполагают создание традиционной ситуации ученичества, которая существовала в передаче наследия того или иного промысла, что соответствует одной из идей – сотворчество как субъект-субъектное взаимодействие.

Содержание тетради можно разделить на следующие аспекты:

1. Этап самоопределения включает в себя тему знакомства с тетрадью и героями-персонажами (Мастер и Мастерница), обзор истории завода и история появления синей посуды.

2. Этап изучения основных элементов и особенности росписи включает рассмотрение таких особенностей как колорит, тематика образов, изучение форм и предметов. Кроме того, на этом этапе школьники будут овладевать путём копирования основными элементами узоров синей посуды.

3. Этап организации сотворчества состоит не только из создания изделия, где ребёнок может предложить свой вариант и предмета, и его украшения, но и в осознании своего отношения к существованию или забвению оригинального регионального промысла.

Опишем несколько страниц. Мы предлагаем начать изучение с ведущей особенности – цвета, который вошёл в название промысла. Ученик должен рассмотреть цвет изделий и описать его прилагательными. Согласно нашему замыслу, школьник может написать, что это не просто синий цвет, а изящный, глубокий, уверенный, сильный и т. д. Затем с помощью красок необходимо создать похожий цвет и закрасить им фигуру, это поможет учащемуся понять, что именно кобальтовый оттенок является отличительной особенностью Новгородского фарфора. На другой странице уделяется внимание цвету декоративных узоров на изделиях. Ребёнок должен выделить – белый и золотой. Затем он может познакомиться с дополнительной информацией о золотом цвете (например, что золотой узор наносился краской, в которую входило настоящее золото). Эти сведения могут вызвать интерес и удивление и тем самым по-своему закрепить знания о цветовом сочетании в промысле.

Итак, использование формы рабочей тетради, основанной на идеях сотворчества в освоении народного промысла определённого региона, восприятию, осмыслению и созданию художественного образа может способствовать приобщению младших школьников к региональной культуре.

Список литературы

1. Борисова Р. Фарфор «путешествует» (Текст) / Р. Борисова // Новгород. – 1992. – С. 13.
2. Мигунова М.Г. Сущность и специфика феномена региональной культуры в социально-философском контексте / Мигунова М.Г. // Кант. – 2014. – №4(13). – 148 с.
3. Фоминых О.Б. Региональная и провинциальная культура: некоторые характеристики / О.Б. Фоминых // Время культуры в региональном пространстве: сб. науч. тр. / под ред. Д.Н. Маслюженко. – Курган, 2010. – 158 с.