

**Яценко Оксана Юрьевна**

канд., доцент

**Язовских Евгения Владимировна**

канд. экон. наук, доцент

ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет

им. первого Президента России Б.Н. Ельцина»

г. Екатеринбург, Свердловская область

## **ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В РЕВЕРСИВНОМ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ**

***Аннотация:** в статье обосновывается актуальность использования информационно-коммуникационных технологий в обучении иностранному языку в вузе в условиях современных реалий. Имеющийся дидактический арсенал не соответствует потребностям обучающихся, требованиям работодателей. Реверсивное обучение студентов с использованием коммуникативной среды, веб-квестов приводит к повышению эффективности лингвистического образования. Формирование иноязычной коммуникативной научно-исследовательской профессиональной компетенции у студентов особенно актуально в эпоху цифровизацию всей жизни людей и информатизацию образования в частности.*

***Ключевые слова:** информационно-коммуникационная среда, иностранный язык, «умное образование» дистанционный коворкинг, веб-квесты, реверсивное обучение.*

Современный период развития мирового социума характеризуется стремительным проникновением компьютерных технологий во все сферы человеческой деятельности, формированием глобального информационного пространства. Пандемия коронавируса внесла свои коррективы в ускоренную масштабную цифровизацию всей жизни людей и информатизацию образования в частности.

В России, согласно государственной программе «Информационное общество (2011 – 2020 годы)», одним из приоритетных направлений является повышение качества образования на основе информационных технологий. В новом

федеральном законе «Об образовании в Российской Федерации» были прописаны нормы, позволяющие образовательным учреждениям применять электронное обучение, дистанционные образовательные технологии, сетевую форму реализации образовательных программ. Этот старт новых возможностей вынужденно ускорили форс-мажорные реалии жизни на самоизоляции. Компьютеризация образования стала повсеместной, если не тотальной: образование всех уровней, самообучение, репетиторство, консалтинг, коучинг – все ушло в полный дистанционный формат.

Рынок труда и ранее демонстрировал востребованность информационно мобильных, коммуникативно открытых специалистов, готовых к самостоятельному выполнению профессиональных задач в удаленном доступе. Ныне конкурентными являются специалисты в телеворкинге, когда руководителей и исполнителей, работающих в среде Интернет, разделяют значимые пространства; часто это могут быть сотрудники на аутсорсинге и аутстаффинге. Повышается роль телекоммуникационных технологий в образовании.

Проблему широкого применения компьютерных технологий в сфере образования активно рассматривают педагоги России и мира: О.И. Агапова, Г.Р. Громов, В.И. Гриценко, Г. Клейман, О.А. Кривошеев, С. Пейперт, Б. Хантер, В.Ф. Шолохович и др.

Современная глобализация высшего образования, двухуровневая система, стандарты поколения три плюс актуализируют проблему обеспечения качества образования, формирования у выпускников пула компетенций, отвечающих вызовам рынка труда. Проблема качества подготовки выпускников высшей школы, их постдипломного трудоустройства приобретает особое значение в связи с ориентацией учебных заведений на инновационный потенциал личности, практически реализующей приобретенные компетенции.

«Умное образование» («smart education»), отвечающее на вызовы времени, предполагает превалирование креативной, созидательной совместно-творческой деятельности студентов над репродуктивной. Это востребует появление нового формата smart учебников, «умных» учебников. Проблема учебника нового

поколения с использованием коммуникации на базе интернет-сервисов интенсивно обсуждается в педагогическом пространстве. Это нужно в университетах, где происходит интеграция образования, науки и практики [1].

По словам ректора УрФУ В. А. Кокшарова, для университета важно так выстроить образовательный процесс, чтобы студенты уже в ходе обучения понимали, чего от них ждет работодатель и что им понадобится в будущей профессии [3]. Для реализации данной цели необходимо формирование иноязычной коммуникативной научно-исследовательской профессиональной компетенции у студентов.

В современных условиях это – дистанционный коворкинг, с реализацией образовательных проектов с использованием информационно-коммуникационных технологий. Одним из актуальных методов формирования иноязычной коммуникативной научно-исследовательской профессиональной компетенции у студентов является реверсивное обучение с использованием технологий диджитализации. Информатизация образовательного пространства детерминирует и новый подход к организации учебного процесса, к методическому и дидактическому сопровождению медиаобразования и развитию информационной культуры студентов, изучающих иностранный язык.

В Уральском федеральном университете эффективно используются различные площадки, ресурсы для дистанционного обучения – Гиперметод, Moodle, Zoom, Teams Office 365, площадка открытого образования, др.

Сформировано поколение студентов Generation Dot Com, для которых более привычным является восприятие аудиовизуальной информации, нежели печатной. Это – зрители с клиповым мышлением. Современному высшему образованию необходимы технологии, отвечающие вызовам времени. Компаративистский анализ используемых образовательных технологий показал несоответствие потребностей обучающихся реальным возможностям образовательного пространства.

Студенты, используя информационные интернет-ресурсы, часто копируют работы. Пассивное восприятие информации, потребительское отношение к

медиа, плагиат текстов, формируют стереотипное мышление. Реверсивное обучение студентов иностранному языку (лат. *reversus*, англ. *reverse* – обратный), с использованием возможностей коммуникативной среды приводит к повышению эффективности образования, формированию иноязычной коммуникативной научно-исследовательской профессиональной компетенции. Реверсивное обучение меняет традиционный вектор, направленность – от преподавателя к студентам на противоположный. В российской андрагогике, данный феномен пока редко реализуется. В зарубежной образовательной практике, активно применяющей электронные ресурсы, воплощаются шесть моделей реверсивного обучения (М.Л. Кондакова) [2, с. 28]. Модель «Face to Face Driver» рассматривает часть учебного материала как дополнение к учебной программе, осваиваемой совместно с преподавателем в аудитории, в том числе в виртуальной. В модели «Flipped learning» или «Rotation» превалирует индивидуальная работа студентов. «Flex» модель увеличивает самостоятельную работу обучающихся при дистанционном сопровождении, групповом и индивидуальном консультировании. Модель «Online Lab» отличает сопровождение в мультимедийной аудитории. «Selfbrender» модель позволяет студентам выбирать дополнительные курсы. Модель «Online Driver» дает самостоятельное освоение большей части учебной программы с использованием информационно-образовательной среды вуза и внешних электронных ресурсов.

Данная дидактическая форма организации учебной деятельности в обучении иностранному языку соответствует социокультурным реалиям, содействует развитию ассертивности личности (англ. *assert* – утверждать, отстаивать), уверенного поведения акторов образовательного процесса, должна быть адаптирована под современные российское андрагогическое пространство. Субъект-субъектная модель взаимодействия преподавателя и студентов предполагает самостоятельный поиск необходимых для освоения иностранного языка источников, отбор этих ресурсов, критический анализ пула материалов, структурирование выводов, использование полученных данных в студенческой и профессиональной активности. Для преодоления недостатков традиционного обучения необходимо

отказаться от тотального использования традиционной акроаматической модели (др. греч. *akroamatikon* – то, что может быть услышано, воспринято органом слуха), когда преподаватель говорит один, студенты слушают и записывают. Переход к сократической, диалоговой модели обучения иностранному языку актуализирует установку на креативность преподавателей и студентов. Для развития творческой, самостоятельно мыслящей личности необходим не только значительно больший объем информации, чем тот, который могут предоставить преподаватель и учебники, а различные источники, дающие вариативные точки зрения, дифференцированные подходы к решению проблем.

Современная образовательная практика обучения иностранному языку требует использование различных методов работы с информационно-коммуникационной средой. Прежде всего, это – задания для самостоятельной работы студентов на основе ресурсов Интернет: тематический список ссылок (Hotlist), мультимедийный альбом (Multimedia Scrapbook), поиск сокровищ (Treasure/Scavenger Hunt), коллекция примеров (Subject Sampler). Одним из актуальных методов работы студентов с Интернет источниками является веб-квест (от англ. *quest* – поиск, приключение). Концепция веб-квестов была разработана в США в Университете Сан-Диего в середине 90-х годов прошлого века Б. Доджем и Т. Марчем [3]. Веб-квест развивает у обучающихся навыки аналитического и творческого мышления. Веб-квест является сложным для студентов и для преподавателя. Педагог, создающий веб-квест по иностранному языку, должен обладать высоким уровнем предметной, методической и информационно-коммуникационной компетенции. В рамках учебного процесса тематика веб-квестов может быть разнообразной, проблемные задания могут дифференцироваться по степени сложности. Результаты выполнения веб-квеста, могут быть представлены в виде компьютерной презентации, веб-страницы, кейса, видеожурнала, эссе, публикации, выступления на конференции.

Веб-квест представляет собой образовательный сайт, проект, посвященный самостоятельной исследовательской работе студентов (обычно в группах) по определенной теме с гиперссылками на веб-страницы. Структура *web quest*

состоит из нескольких обязательных разделов. Введение (тема, актуальность, ценность проекта). Далее следует задание (цель, задачи, условия, проблема и ее оптимальное решение). Затем предполагается работа по основному разделу – так называемый процесс (поэтапное описание работы, распределение ролей, обязанностей каждого участника, ссылки на Интернет-ресурсы, конечный продукт). Далее предстоит оценка (дается шкала для самооценки и оценки работы участников группы, определяются критерии оценки). Заключение (обобщение результатов, подведение итогов, перспективы дальнейшего исследования проблемы). После презентации результатов проекты могут быть размещены в сети для ознакомления. Эффективный образовательный квест должен иметь интригующее введение, задание, провоцирующее мышление высшего порядка, распределение ролей, обоснованное использование интернет-источников [4].

Благодаря веб-квесту повышается самооценка студентов, решается проблема мотивации, формируется культура общения. Работа над веб-квестом приобщает студентов к профессиональному владению компьютером, позволяет оценить свои коммуникационные возможности, повысить качество освоения иностранного языка за счет обобщения, закрепления и повторения учебного и дополнительного материала, практического применения, устранения пробелов. Веб-квесты по предметному наполнению универсальны, могут быть использованы в любых областях знаний, в лингвистике. Электронные библиотеки, мультимедиа, системы оперативного поиска, обработки и передачи информации, электронные образовательные порталы и площадки – все это могут использовать преподаватели иностранного языка в работе с веб-квестами, формируя у студентов культуру работы с большими пулами информации в телекоммуникационном пространстве.

В процессе творческой работы студенты вовлечены в исследовательскую деятельность, продвигаются из зоны актуального в зону ближайшего развития, генерируют идеи, определяют собственную образовательную траекторию, в том числе непрерывного образования. Квалификационные знания в современном мире устаревают, специалисты должны научиться добывать и оценивать

информацию, отрабатывать навыки критического мышления. Формируется культура восприятия, развиваются интеллектуальные инструментальные средства познания и организации информационных процессов с целью принятия профессиональных решений. Преподаватели создают ситуацию успеха, фасилитируют процесс самоактуализации, самоосмысления, саморазвития личности обучающихся.

В будущем необходимо изучать влияние применения телекоммуникационных технологий на качество образования, оценку потерь и приращений с точки зрения учета требований работодателей. Модернизация методов работы со студентами поколения Generation Dot Com актуализирует составление образовательных программ, смарт учебников, учебно-методических комплексов дисциплин формата диджитализации. Также нужно готовить педагогов, формировать образ преподавателя предметника – телекоммуникационного коммуникатора.

Применение телекоммуникационных технологий в обучении иностранному языку нуждается в изучении и осмыслении. Методы и методики информатизации требуют разработки, апробации. Использование веб-квестов в реверсивном обучении, освоение преподавателями иностранного языка нового статуса модератора образовательного пространства, коуча, тренирующего у студентов, в первую очередь навыки самостоятельного поиска информации, критического анализа источников, контент-анализа текстов, самообучения дадут качественные приращения в компетентностом наборе выпускника вуза, в формировании языковой личности. Это увеличит конкурентоспособность образовательного учреждения, востребованность молодых специалистов в условиях глобализации и цифровизации.

### ***Список литературы***

1. Везилов Т.Т. Автоматизация учебного процесса на примере дисциплины «Интеллектуальные информационные системы» с использованием SMART-технологий / Т.Т. Везилов // Модернизация системы непрерывного образования: сборник материалов VII Международной научно-практической конференции

(Махачкала, 10–12 июля). – М.: ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный педагогический университет», 2015. – С. 299–302.

2. Дудина М.Н. Педагогическая акмеология: теория и практика реверсивного обучения / М.Н. Дудина [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/28360/1/978-5-8295-0624-7\\_2019\\_007.pdf](http://elar.rsvpu.ru/bitstream/123456789/28360/1/978-5-8295-0624-7_2019_007.pdf)

3. Илюхин Д. Карьерный рост гарантируем / Д. Илюхин // Изд-во Уральского федерального университета. – 2018. – №42. – С. 4.

4. Dodge B. (1995). Some thoughts about Web Quests / B. Dodge [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ozline.com/learning/index.htm>