

Сопочкина Ольга Александровна

студентка

Высшая школа психологии, педагогики и физической культуры
ФГАОУ ВО «Северный (Арктический) федеральный
университет им. М.В. Ломоносова»
г. Архангельск, Архангельская область

СОЗДАНИЕ АТРИБУТИКИ ШКОЛЫ КАК КОМПОНЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ВНУТРЕННЕГО ИМИДЖА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация: в статье раскрывается проблема формирования внутреннего имиджа образовательной организации посредством создания особой её атрибутики. Это позволит повысить осознанность образовательной среды школы и сформировать позитивное отношение к внутреннему имиджу.

Ключевые слова: имидж, внутренний имидж, образовательная организация, атрибутика школы.

В настоящее время понятие «имидж школы» является одной из характеристик её образовательной среды. Это образ организации не только в глазах общественности, партнеров, но и в глазах самих учеников, педагогов, родителей, руководства школы. С одной стороны, деятельность по формированию имиджа состоит в развитии осознанного и позитивного отношения к школе всех её субъектов. С другой стороны – в привлечении в школу ученика, родители которого и он сам проявляют заинтересованность в направленности развития школы. Но таких учеников и с такой целью гораздо труднее, если у самих субъектов образовательной организации нет должного представления о школе с точки зрения основной идеи школы, истории развития, традиций школы, атрибутов и символики. Поэтому в образовательном учреждении может возникнуть потребность изменения образовательной среды, а именно – повышения внутреннего имиджа, следствием чего может стать сформированность позитивного и осознанного

отношения к школе, развитие включенности каждого субъекта в образовательный процесс.

Цель работы: организация условий для повышения осознаваемости образовательной среды школы и её внутреннего имиджа посредством создания атрибутики и символики.

Задачи работы:

- определить, над какими компонентами атрибутики и символики необходимо провести работу, направленную на формирование внутреннего имиджа школы;
- организовать деятельность, направленную на создание или преобразование конкретных видов атрибутики и символики школы;
- разработать и провести мероприятия по знакомству с атрибутикой школы, по формированию положительного отношения к особенностям школы (истории, традициям);
- провести мониторинг результатов реализации проекта.

В качестве концептуальной идеи для проекта стал анализ нескольких технологий формирования имиджа организации, разработанных Л.В. Даниленко, М.С. Пискуновым, М.В. Томиловой. В соответствии с этим, алгоритм создания имиджа школы может включать:

- выявление у сложившихся представлений о школе, предпочтений и ожиданий;
- разработку стратегии формирования имиджа школы;
- процесс формирования имиджа школы (реализация);
- контроль промежуточных результатов, корректировка;
- мониторинг сформированного имиджа школы.

В соответствии с данным алгоритмом, необходимо провести работу по повышению внутреннего имиджа посредством создания атрибутики школы в несколько этапов. Деятельность рассчитана на 1 год и 4 месяца.

Первый этап – подготовительный – рассчитан на 2 месяца. Предполагает диагностику образовательной среды, определение проблемы, постановку целей и задач проекта, разработку самого проекта.

Второй этап – этап реализации – рассчитан на 1 год и 1 месяц. Предполагает проведение ряда мероприятий различной направленности, начиная от создания символики школы до организации просветительной работы относительно истории и традиций школы.

Третий этап – рефлексивный. Он рассчитан на 2 месяца и характеризуется деятельностью по проверке и оценке результативности проведенного проекта. По итогам этого этапа выполняется отчёт о проделанной работе, и определяются перспективы. Пролонгация проекта возможна с целью поддержки, коррекции или дальнейшего повышения имеющегося уровня внутреннего имиджа школы.

Основными результатами проекта и критериями их оценивания будут являться:

Ожидаемые результаты	Критерии оценивания
Появление атрибутики и официальной символики школы, позволяющей формировать позитивный внутренний имидж образовательной организации.	Наличие и использование в образовательной среде символики (логотип, гимн), элементов единого стиля в одежде, единая концепция оформления помещений школы, стенды с материалами об истории и традициях школы. Включение в проводимые мероприятия созданной атрибутики в качестве материально-технического сопровождения.
Повышение уровня осознаваемости и формирование положительного отношения субъектов образовательной среды к официальной символике, истории образовательной организации, укрепление школьных традиций.	Принятие обучающимися, родителями и педагогами символики школы. Эмоционально-положительный отклик обучающихся, родителей и педагогов на проводимые мероприятия, активность и участие в проводимых мероприятиях. Внесение предложений педагогов или родителей в планирование деятельности школы по формированию её внутреннего имиджа. Тематическое и содержательное разнообразие проводимых мероприятий.
Повышение уровня организационной культуры школы.	Готовность педагогов к творческой деятельности, направленной на формирование внутреннего имиджа школы. Опора на исторически образовавшиеся традиции и обычай школы. Единые элементы в форме одежды как обучающихся, так и педагогов.

Таким образом, данный проект позволит организовать условия для повышения осознаваемости образовательной среды школы и её внутреннего имиджа посредством создания атрибутики и символики.

Список литературы

1. Даниленко Л.В. Все об имидже: от подходов до рекомендаций / Л.В. Даниленко // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2007. – №4. – С. 292–304.
2. Пискунов М.С. Имидж образовательного учреждения: структура и механизмы формирования / М.С. Пискунов // Мониторинг и стандарты в образовании. – 1999. – №5. – С. 45–51.
3. Томилова М.В. Модель имиджа организации / М.В. Томилова // Маркетинг в России и за рубежом. – 1998. – №1. – С. 5–17.